

Nico Bergstreiser startet mit \$BigBerg einen eigenen Meme-Coin auf Solana

09.10.2026, 16:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Projekte*



Offizielle Darstellung des Meme-Coins \$BigBerg von Nico Bergstreiser

Nico Bergstreiser hat mit **\$BigBerg** einen eigenen Meme-Coin auf der Solana-Blockchain gestartet. Der Token wurde am 8. Oktober 2026 über die Plattform pump.fun veröffentlicht. Das Projekt greift den Namen des deutschen Unternehmers auf und positioniert sich im Umfeld einer Krypto-Kultur, die stark von Internet-Memes, digitalen Communitys und sozialen Netzwerken geprägt ist.

Mit dem Launch erweitert Bergstreiser seine bisherigen Aktivitäten im digitalen Unternehmertum um ein eigenes Krypto-Projekt. Während bei klassischen Blockchain-Start-ups häufig technische Anwendungen oder konkrete Geschäftsmodelle im Vordergrund stehen, orientieren sich Meme-Coins vor allem an ihrer kulturellen Identität, der Aufmerksamkeit im Internet und der Entwicklung ihrer Community.

„Ich wollte ein Projekt schaffen, das meinen Namen mit der Dynamik der Internetkultur verbindet. \$BigBerg ist ein Meme-Coin – nicht mehr und nicht weniger. Ich finde es spannend, digitale Projekte auszuprobieren, die Menschen online zusammenbringen und sich auf ihre eigene Weise entwickeln“, sagt Nico Bergstreiser über den Launch.

\$BigBerg: Ein Meme-Coin mit persönlichem Bezug

Der Name BigBerg ist unmittelbar mit Nico Bergstreiser verbunden. Im Mittelpunkt steht dabei keine klassische Produktlösung, sondern ein Token, der seine Identität aus dem Zusammenspiel von persönlicher Marke, digitaler Kultur und dem offenen Krypto-Ökosystem bezieht.

Meme-Coins haben sich in den vergangenen Jahren als eigenes Segment des Kryptomarktes entwickelt. Ihre Bekanntheit entsteht häufig durch Online-Communitys und virale Inhalte. Gleichzeitig sind sie mit besonderen Risiken verbunden: Die Kurse können stark schwanken, und der Marktwert hängt oft wesentlich von spekulativer Nachfrage und öffentlicher Aufmerksamkeit ab.

Auch für \$BigBerg gilt, dass der Start des Tokens keine Aussage über dessen zukünftige Entwicklung erlaubt. Ob sich eine aktive Community bildet und das Projekt langfristig Aufmerksamkeit gewinnt, bleibt abzuwarten.

Token auf der Solana-Blockchain

\$BigBerg basiert auf Solana, einem Blockchain-Netzwerk, das unter anderem für den Handel mit digitalen Token genutzt wird. Der Token wurde über pump.fun gestartet, eine Plattform, die Nutzern die Erstellung und Einführung eigener Token ermöglicht.

Die angegebene Token-Adresse lautet:

H5r9SnoK856RN6MWJf7tKxnZS4hx3FrHczR1tcdzump

Sie dient der eindeutigen technischen Zuordnung des Tokens innerhalb des Solana-Ökosystems. Die Adresse wurde für diese Pressemitteilung nicht unabhängig on-chain verifiziert.

Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung liegen keine unabhängig bestätigten Angaben zu Marktkapitalisierung, Handelsvolumen oder Community-Größe vor. Daher werden diese Kennzahlen nicht als Beleg für eine bereits erreichte Marktposition dargestellt.

Über Nico Bergstreiser

Nico Bergstreiser ist ein deutscher Unternehmer und Content Creator aus Nordrhein-Westfalen. Seine Aktivitäten umfassen den Aufbau digitaler Geschäftsmodelle, Online-Marketing und die Entwicklung eigener unternehmerischer Projekte. Mit \$BigBerg erweitert er sein digitales Portfolio um einen Meme-Coin auf der Solana-Blockchain.

Projektinformationen

- **Name:** Nico Bergstreiser
- **Ticker:** \$BigBerg
- **Kategorie:** Meme-Coin
- **Blockchain:** Solana
- **Launch-Plattform:** pump.fun
- **Launch-Datum:** 8. Oktober 2026
- **Token-Adresse:** H5r9SnoK856RN6MWJf7tKxnZS4hx3FrHczR1tcdzump

Risikohinweis: Meme-Coins sind hochspekulative Krypto-Assets. Es besteht das Risiko erheblicher Verluste bis hin

zum vollständigen Verlust des eingesetzten Kapitals. Diese Pressemitteilung stellt weder eine Anlageberatung noch eine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Kryptowährungen dar.

DPP-Flash

Pfarrer-Reinartz-Str. 11
53925 Kall
Deutschland

JulianGräfen (CEO)

+49 15679 762646

kontakt@dppflash.de

dppflash.de

Portrait

Nico Bergstreiser ist ein deutscher Unternehmer, Bestseller-Autor und Content Creator aus Nordrhein-Westfalen. Sein unternehmerischer Schwerpunkt liegt auf dem Aufbau digitaler Geschäftsmodelle, der Entwicklung neuer Geschäftsideen und der strategischen Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Dabei verbindet er unternehmerisches Denken mit praktischer Erfahrung in den Bereichen Online-Marketing, Social Media, Vertrieb und künstliche Intelligenz.

Bereits früh begann Bergstreiser damit, eigene digitale Projekte aufzubauen und unterschiedliche Geschäftsmodelle zu erproben. Im Bereich Social Media entwickelte er mehrere thematisch unterschiedliche Kanäle, die zusammen mehr als 200 Millionen organische Videoaufrufe erzielten. Ein Teil dieser Kanäle erreichte jeweils eine sechsstellige Followerzahl. Die Erfahrungen aus dem Aufbau und der Skalierung digitaler Reichweite prägen bis heute seinen Ansatz bei der Entwicklung und Vermarktung neuer Projekte.

Neben seiner Tätigkeit als Unternehmer ist Bergstreiser als Autor aktiv. Er veröffentlichte zwei Bücher zu den Themen Unternehmertum, persönliche Umsetzung und Kommunikation. Damit beschäftigt er sich auch mit der Frage, wie Ideen in konkrete Ergebnisse übersetzt, überzeugende Botschaften vermittelt und unternehmerische Vorhaben systematisch weiterentwickelt werden können.

Ein weiterer Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf digitalen Technologien und künstlicher Intelligenz. Bergstreiser beschäftigt sich mit den Möglichkeiten, bestehende Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten, neue digitale Produkte zu entwickeln und innovative Technologien für praktische unternehmerische Anwendungen einzusetzen. Dabei interessiert ihn insbesondere die Verbindung von technischer Entwicklung, wirtschaftlicher Tragfähigkeit und einer klaren Vermarktungsstrategie.

Sein unternehmerischer Ansatz ist durch Eigeninitiative, Experimentierfreude und eine starke Wachstumsorientierung geprägt. Statt sich ausschließlich auf ein einzelnes Tätigkeitsfeld zu konzentrieren, sammelt er Erfahrungen in unterschiedlichen Bereichen und nutzt diese, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren. Zu seinen praktischen Kompetenzen zählen insbesondere die Entwicklung von Marketingstrategien, die Kundengewinnung, der Aufbau digitaler Vertriebskanäle, die Positionierung von Marken und die Kommunikation komplexer Themen.

Auch als Autor und Content Creator verfolgt Bergstreiser das Ziel, unternehmerische Ideen verständlich aufzubereiten und digitale Reichweite gezielt einzusetzen. Für ihn sind Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung keine voneinander

getrennten Disziplinen, sondern Bestandteile eines zusammenhängenden Geschäftsmodells. Entscheidend ist aus seiner Sicht, einen konkreten Bedarf zu erkennen, eine passende Lösung zu entwickeln und diese erfolgreich am Markt zu positionieren.

Mit seinen Aktivitäten bewegt sich Nico Bergstreiser an der Schnittstelle von Unternehmertum, digitalen Medien, Technologie und moderner Kommunikation. Sein langfristiges Ziel ist es, skalierbare Geschäftsmodelle aufzubauen, neue Märkte zu erschließen und digitale Projekte zu entwickeln, die über kurzfristige Aufmerksamkeit hinaus einen nachhaltigen wirtschaftlichen Nutzen schaffen.

News-ID: 1326271 • Views: 67 (Stand: 29.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1326271/Nico-Bergstreiser-startet-mit-BigBerg-einen-eigenen-Meme-Coin-auf-Solana.html>