

Weihnachtsgeschäft 2026: Verpackung wird Teil des Geschenks

06.10.2026, 10:00 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: AUREVIA



Weihnachtlicher Geschenkkarton

Henne Verpackung sieht bei Firmenpräsenten und Geschenksets die Präsentation zunehmend als Teil des Gesamtkonzepts

Bremen, 6. Oktober 2026 – Mit dem Beginn des vierten Quartals rückt für viele Unternehmen, Händler und Anbieter von Genussmitteln das Weihnachtsgeschäft in den Fokus. Neben der Auswahl der Produkte gewinnt dabei auch deren Präsentation an Bedeutung. Geschenkverpackungen schützen nicht nur den Inhalt, sondern können Wertigkeit vermitteln, unterschiedliche Produkte zu einem Gesamtpräsent verbinden und den Markenauftritt unterstützen.

Vom Weinpräsent zum vielseitigen Geschenkset

Das klassische Weinpräsent gehört weiterhin zum Weihnachtsgeschäft. Gleichzeitig werden die Inhalte vielfältiger: Feinkost, Süßwaren und andere Genussmittel werden einzeln oder mit Getränken kombiniert. Damit verändern sich auch die Anforderungen an die Verpackung.

Für gewerbliche Versender bedeutet das, Format und Präsentaufbau auf unterschiedliche Produkte abzustimmen. Größe, Gewicht, Anordnung und gewünschte Wirkung spielen dabei eine zentrale Rolle.

„Eine Geschenkverpackung ist heute häufig mehr als die äußere Hülle eines Präsents. Sie verbindet unterschiedliche Produkte zu einer Einheit und prägt den ersten Eindruck, noch bevor der eigentliche Inhalt betrachtet wird“, sagt Thomas Henne, Geschäftsführer der Henne Verpackung GmbH & Co. KG.

Geschenkverpackungen unterstützen den Markenauftritt

Besonders bei Kunden-, Mitarbeiter- und Geschäftspartnergesehenen kann die Verpackung Teil der Unternehmenskommunikation sein. Farben, Materialien, Oberflächen und Gestaltung beeinflussen die Wahrnehmung des Präsents und können beispielsweise Bezüge zum Corporate Design herstellen.

Je nach Anlass reicht das Spektrum von zurückhaltenden Präsentverpackungen bis zu saisonalen Weihnachtsmotiven. Präsentkartons, Schatullen, Körbe oder Geschenktüten erfüllen dabei unterschiedliche Anforderungen an Schutz, Präsentation und Handhabung.

Werden Inhalt und Verpackung frühzeitig gemeinsam geplant, lassen sich Abmessungen, Anordnung und Füllmaterial besser aufeinander abstimmen.

Wertigkeit und Materialeinsatz verbinden

Auch der Materialeinsatz spielt bei der Auswahl eine Rolle. Ziel ist es, Schutzfunktion, Optik und einen angemessenen Materialbedarf miteinander zu verbinden. Eine zum Inhalt passende Verpackungsgröße kann unnötigen Leerraum reduzieren und gleichzeitig für eine geordnete Präsentation sorgen.

Henne Verpackung bietet für gewerbliche Kunden verschiedene Lösungen für Geschenk- und Genusspräsente. Zum Sortiment zählen unter anderem Präsentkartons, Flaschenverpackungen, Präsentkörbe, Schatullen und Geschenktüten sowie Zubehör- und Dekorationsartikel.

Die Bandbreite trägt auch der Entwicklung Rechnung, dass Weihnachtspräsente zunehmend aus unterschiedlichen Produktkombinationen bestehen und nicht ausschließlich auf klassische Wein- oder Spirituosengeschenke beschränkt sind.

Frühzeitige Planung für das Weihnachtsgeschäft

Insbesondere bei größeren Stückzahlen empfiehlt sich eine frühzeitige Planung. Unternehmen sollten neben der benötigten Menge auch Abmessungen und Gewicht der vorgesehenen Produkte sowie die gewünschte Zusammenstellung berücksichtigen.

Damit wird die Verpackung im Weihnachtsgeschäft 2026 zunehmend Teil des Präsentkonzepts: Neben der Frage, was verschenkt wird, gewinnt auch die Art der Präsentation an Bedeutung.

Henne Verpackung GmbH & Co. KG

Franz-Stickan-Str. 1
28197 Bremen
Deutschland

ThomasHenne (Geschäftsführer)

0421 16940-0

info@henneverpackung.de

www.henneverpackung.de/de

Portrait

Die Henne Verpackung GmbH & Co. KG mit Sitz in Bremen bietet Geschenk- und Präsentverpackungen für gewerbliche Kunden an. Das Sortiment umfasst unter anderem Präsentkartons, Flaschenverpackungen, Präsentkörbe, Schatullen, Geschenktüten sowie Zubehör- und Dekorationsartikel. Die Verpackungslösungen richten sich unter anderem an Unternehmen, Händler sowie Anbieter aus den Bereichen Wein, Feinkost und Genussmittel.

News-ID: 1325690 • Views: 126 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1325690/Weihnachtsgeschaef-2026-Verpackung-wird-Teil-des-Geschenks.html>