

Neues Magazin B-young! geht an den Start

27.04.2007, 16:18 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *BINTZ Verlagsservice und Beratung*
Presseagentur: *KOSCHADE PR*

Hochglanzmagazin möchte Frauen ab 30 Jahren ansprechen - Neue Werbe-Plattform für Arzneimittelhersteller und die Kosmetikindustrie

München, 30. April 2007. Mit B-young! geht auf dem Münchner Apotheken- und Ärztesektor ein neues Hochglanzmagazin an den Start. B-young! ist gratis und möchte Frauen ab 30 Jahren ansprechen, für die Themen wie Gesundheit, Wellness und Schönheit einen hohen Stellenwert einnehmen. Das Erreichen dieser Zielgruppe gewährleistet Verlegerin Corinna Heilingbrunner mit einer flächendeckenden Verteilung durch die Münchner Apotheken und die Auslegung in ausgewählten Arztpraxen. Das Magazin verspricht mit den Ressorts Beauty, Wellness, Ernährung, Vorsorge, Homöopathie, Orthopädie sowie Zahnmedizin hochwertige Inhalte und bietet damit Arzneimittelherstellern und der Kosmetikindustrie ein ideales Werbeumfeld. Die erste Ausgabe kommt mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren im Juni, danach erscheint B-young! viermal jährlich.

Corinna Heilingbrunner ist überzeugt, dass B-young! ein Erfolg wird: „Die Reaktionen von Apothekern und Ärzten sind extrem positiv, da sich das Heft alleine schon durch das ansprechende, frische Layout von anderen Angeboten in diesem Segment deutlich abhebt. Zudem legen wir großen Wert darauf, dass bei uns nur erstklassige Autoren und Mediziner mit besonders hoher Fachkompetenz schreiben.“ Die diplomierte Buchwissenschaftlerin weiß wovon sie spricht, denn B-young! ist nicht ihr erstes Zeitungsprojekt: Als Geschäftsführerin der Offenbach-Post führte sie bis zum Jahr 2005 die Geschäfte des zur Ippen-Gruppe gehörenden Pressehauses Bintz Verlag GmbH & Co. KG. Danach etablierte sie sich als selbständige Beraterin und entwickelte erfolgreich die Seeseiten, das erste Hochglanzmagazin des Münchener Zeitungsverlages. Außerdem übernahm sie die Neustrukturierung des Anzeigengebietes der Landshuter Zeitung.

Rückfragen richten Sie gerne an:

BINTZ Verlagsservice und Beratung
Corinna Heilingbrunner
Merianstr. 4
D-85368 Moosburg
Tel. (08761) 724130
verlagsleitung@b-young.org

Portrait

B-young! ist eine Publikation aus dem Hause BINTZ Verlagsservice und Beratung. Das Hochglanzmagazin erscheint viermal jährlich mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren. Weitere Informationen sowie die Metadaten erhalten Sie über: verlagsleitung@b-young.org

News-ID: 132530 • Views: 3975 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/132530/Neues-Magazin-B-young-geht-an-den-Start.html>