

eCommerce bietet immense Potentiale - Premium-Fachhandel im Internet

27.04.2007, 16:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Opus Marketing GmbH*

Bayreuth. eCommerce - das zeigen Marktstudien immer wieder – bietet mehr als reelle Chancen, wenn es darum geht, neue Kunden zu gewinnen und mehr Umsätze zu generieren. Wirft man einen Blick auf einschlägige Marktplätze wie z.B. Amazon, so stellt sich heraus, dass heute nahezu alles im Internet verkauft wird. Preisagenturen sind dabei nur eine Möglichkeit, im Internet tätig zu werden. Lifestyle-Webshops sind genau so schnell zu „ergoogeln“ – und werden sich langfristig im Markt durchsetzen. Ihr großes Plus: Die Positionierung über die Qualität ihrer Produkte und die hochwertige Gestaltung ihrer Webshops. Mit sorgfältig konzipiertem eCommerce haben so auch kleine und mittelständische Unternehmen gute Chancen auf dem Markt.

Synergieeffekte nutzen

Denn qualitativ hochwertige Shop-Systeme eröffnen neue Märkte und die Chance auf höhere Umsätze. Richtig konzipiert und umgesetzt können sich aus Webshops überregionale Handelskonzepte ergeben, die die Synergien, die ein überregionaler Webshop entstehen lässt, effektiv nutzen. Das kann so weit gehen, dass ein bereits bestehendes Handelsgeschäft von diesen Synergien profitiert. In vielen Fällen ergibt sich – angekurbelt durch den überregionalen Webshop – auch hier eine positive Ertragsentwicklung. Aufgrund seiner Größe und Weite bietet das Internet dem Händler eine auf anderem Weg kaum zu erreichende Zahl potenzieller Kunden.

Persönlicher Kundenkontakt als USP

Höchst professionell sollte man beim Kontakt vorgehen, denn hier haben gerade kleine Händler große Wettbewerbsvorteile den großen Konzernen gegenüber. Vielfältige Kontaktmöglichkeiten wie Telefon, Telefax und Mail sind selbstverständlich. Der Kunde muss jederzeit das Gefühl haben, nicht alleine gelassen zu werden. Darüber hinaus schafft es sehr viel Vertrauen, wenn man vom Shopbetreiber persönlich am Telefon begrüßt wird. In Zeiten unpersönlicher Kundenkontakt-Verwaltung durch Call-Center kann man sich mit konsequenter Kundenpflege positiv abheben.

Neue Wege des Marketings erschließen

Webshops erschließen weitere optimale Nutzungsmöglichkeiten für Unternehmen: Aufgrund seiner Größe und Weite bietet das Internet dem Händler eine auf anderem Weg kaum zu erreichende Zahl potenzieller Kunden. Durch Mailings und Newsletter kann er mit diesen auch jederzeit unmittelbar in Kontakt treten. Arbeitsprozesse können vereinfacht und beschleunigt, der Informationsaustausch erleichtert und neue Wege des Online-Marketings erschlossen werden. Online-Werbung, Online-PR, Mailings, Newsletter oder „Affiliate Marketing“ genanntes Crossmarketing mit Partnern sind nur einige wenige Möglichkeiten, die sich aus sinnvollem und durchdachtem eCommerce ergeben.

Kooperation für perfekte Shoplösungen

Die Kooperation der Bayreuther Kommunikationsagentur Opus Marketing GmbH (www.opus-marketing.de) mit dem Softwareentwickler LivingLogic (www.livinglogic.de) hilft kleinen und mittelständischen Unternehmen dabei, die Chancen des Netzes für sich zu entdecken und macht unter Berücksichtigung aller genannten Parameter Webshops im Internet erfolgreich. Aus der Feder von Opus stammen das Konzept, das professionelle und hochwertige Design sowie die Umsetzung der Webshops in Kooperation mit dem Kunden. Perfekt wird der Auftritt durch die Software von LivingLogic, die nicht nur Webshops individuell gestaltet, sondern auch dafür sorgt, dass diese optimal in Suchmaschinen platziert ist.

Am Wachstumsmarkt teilhaben

Die Zusammenarbeit von Opus und LivingLogic liefert mittelständischen Unternehmen eine effiziente Lösung, die sich konsequent an den Nutzerbedürfnissen orientiert. Online-Shops mittelständischer Anbieter, die auf das Opus-

LivingLogic-System vertrauen, haben beste Voraussetzungen am Wachstumsmarkt eCommerce teilzuhaben: Durch das Zusammenspiel von durchdachter Konzeption, optimalem Design und leistungsfähigster Technik entstehen wegweisende Shopkonzepte. Diese sind nicht nur fit für einen hart umkämpften Markt, sie etablieren sich auch als feste Geschäftsgrößen – wie in den folgenden Fällen:

Hals-ueber-Krusekopf.de

Alles, was das Leben angenehmer macht, ist hier zu Hause. Betreiber des Shops ist die Krusekopf GmbH mit Sitz in Hirschfelde bei Zittau. Der ursprüngliche Gärtnereibetrieb beschreitet seit einigen Jahren neue Wege als Versandhändler für hochwertige Geschenkartikel aus den Bereichen Porzellan, Kosmetik, Gartenmöbel und -accessoires, Dekoartikel, Lebensmittel und vielem mehr. Und profitierte in zweifacher Hinsicht: Zum einen steigerte der Webshop den Umsatz per se, zum anderen profitierten aber auch die drei regionalen Läden.

Cocono.de

Der Weismainer Unternehmer und Inhaber der Bettfedernfabrik „Georg Klemenz“, Ulrich Röhrig, wünschte sich für seine geschmackvollen und hochwertigen Produkte einen ebensolchen Webshop. Edle Bettwäsche, ausgefallene Frotteewaren, weiche Daunebetten und ein unverwechselbares Ambiente – in einem umfangreichen Webshop, der einfach und unkompliziert funktioniert und daher auch bestens angenommen wird.

ax-lightness.de

Das Bayreuther Unternehmen ax-lightness steht für Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Elementen aus Carbon. Seit mehreren Jahren ist das Bayreuther Unternehmen Kernlieferant für diverse hochrangige Rennserien. Darüber hinaus beliefert ax-lightness Top-Teams des Radsports und renommierte Unternehmen der Sparten Maschinenbau und Medizintechnik. Der für das Unternehmen generierte Webshop generierte binnen kurzer Zeit zahlreiche Anfragen und Bestellungen, auch aus dem internationalen Raum.

Fair-Square.de

Unter fair-square.de findet der User Marken-Produkte, z. B. von Lego, Gardena, Seltmann Porzellan, Leonardo oder Fissler. Hinter fair-square steckt der Einzelhändler „treffpunkt Dobmeier“ aus Wiesau/Bayern. Durch die Platzierung hochwertiger, internationaler Marken im Webshop hat sich auch hier nicht nur der Umsatz an sich gesteigert, auch die Verkaufszahlen im regionalen Geschäft profitierten vom Onlineshop.

Siebdruck-Schirmer.de

Siebdruck Schirmer - stark in den Bereichen Digitaldruck, Textildruck, Messebau, Lichtwerbung und Bedrucken von Schildern - ist ein in Bayreuth ansässiges Unternehmen, das seinen Kunden individuelle Betreuung mit großer Angebotsbreite und umfassendem Siebdruck-Know-how bietet. Auch hier wurde ein innovatives Webshopkonzept ausgearbeitet, das es ermöglicht, die vielfältigen Leistungen der Druckerei bequem vom PC aus einzukaufen.

Zone-3.de

Der erste speziell für Konsolenspieler entwickelte Sitzsack „ZONE3“ stammt aus der Designschmiede der Nobel Creativ GmbH in Sonneberg/Thüringen, die neben textilen Spielwaren auch aufwändige und trendige Sitzmöbel entwickelt. Im Rahmen der Markteinführung wurde für die junge und konsumorientierte Zielgruppe auch ein neuer Internetauftritt inklusive Webshop konzipiert; Kunden aus aller Herren Länder greifen rege darauf zu.

Sie haben Fragen an uns oder möchten Screenshots zu den Beispiel-Webshops? Wir sind gerne für Sie da.

Oliver Winklmüller
Public Relations

Opus Marketing GmbH
Am Pfaffenleck 10
95448 Bayreuth
Tel.: 0921-799 70 46
Fax: 0921-799 70 50
oliver.winklmueeller@opus-marketing.de

www.opus-marketing.de

Portrait

Livinglogic.de - Die LivingLogic AG aus Oberfranken ist ein Softwaredienstleister mit eigener Produktpalette, der Firmen aller Größenordnungen beim Einsatz moderner Informationstechnologien berät. Zu den Referenzkunden zählen große Konzerne (Otto-Konzern, British American Tobacco, T-Systems) genauso wie große Unternehmen und Einrichtungen (IREKS, medi Bayreuth, IHK Oberfranken, Jung, DMS & Cie. AG,) und zahlreiche mittelständische Firmen. Gemeinsam mit dem Kunden werden Konzepte und Lösungen erarbeitet und umgesetzt. Die Leistungen eines klassischen Softwareunternehmens und einer Webagentur verbindet LivingLogic auf ideale Art und Weise.

News-ID: 132528 • Views: 214 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/132528/eCommerce-bietet-immense-Potentiale-Premium-Fachhandel-im-Internet.html>