

B&B HOTELS CNE und SportFinder werden strategische Partner

02.10.2026, 08:10 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Content Netzwerk AG*



Sport planen und die passende Unterkunft gleich mitfinden mit B&B HOTELS CNE und SportFinder.

B&B HOTELS Central & Northern Europe (CNE) und SportFinder gehen eine strategische Partnerschaft ein.

St. Gallen/Hochheim am Main, 02.10.2026 – Künftig werden passende Hotelangebote von B&B HOTELS direkt in das digitale Angebot von SportFinder.com eingebunden. Wer auf der Plattform nach einem Sportevent, Trainingscamp oder einer Sportreise sucht, erhält damit auch eine Empfehlung für eine passende Übernachtungsmöglichkeit in der Umgebung.

„Mit B&B HOTELS CNE gewinnen wir einen Partner, der perfekt zu unserer Vision passt, denn Reisen und Übernachtungen sind für viele Sportlerinnen und Sportler, Vereine und Veranstalter zentraler Bestandteil ihrer Aktivitäten. Gemeinsam schaffen wir so einen echten Mehrwert für unser Sportökosystem“, sagt Florian Kurz, Co-Gründer und Präsident des Verwaltungsrats von SportFinder, ein Service der ACC Camps & Communities AG.

„Über SportFinder.com erreichen wir Menschen genau in dem Moment, in dem sie einen Wettkampf, ein Turnier, ein Trainingslager oder eine Sportreise planen. Für uns bietet die Partnerschaft deshalb die Möglichkeit, passende Übernachtungsangebote gezielt dort sichtbar zu machen, wo ein konkreter Bedarf entsteht“, sagt Maximilian Abele, Director Brand B&B HOTELS CNE.

Mehrwert für User und Gäste

Für Nutzerinnen und Nutzer vereinfacht die Kooperation die Planung rund um sportliche Aktivitäten. Sportangebot und Unterkunft lassen sich künftig an einem Ort zusammenbringen, statt beide Bestandteile einer Reise getrennt suchen zu müssen. Florian Kurz: „Sportliche Aktivitäten werden heute digital geplant. Man lässt sich inspirieren und sucht nach personalisierten Angeboten, basierend auf dem eigenen Interesse. Der User will personalisierte, interessenbasierte und lokalisierte Angebote. Gleichzeitig verändert sich das Suchverhalten in der digitalen Customer Journey von «Wo will ich hin?» zu «Was will ich tun?».

„Sport verbindet Menschen und genau das ist auch Teil unserer Unternehmensphilosophie. Außerdem erweitern wir mit diesem Schritt unser starkes Sportnetzwerk“, so Maximilian Abele. Deutschlands größte Hotelmarke ist seit Jahresbeginn offizieller Partner des Deutschen Olympischen Sportbunds (DOSB), sowie der beiden Fußball-Bundesligisten 1. FSV

Mainz 05 und FC Augsburg. Mit SportFinder.com kommt nun ein digitaler Partner hinzu.

Über SportFinder

SportFinder ist der neue digitale Marktplatz für Sporterlebnisse, Sportreisen & Events. Mit dem Aggregator-Ansatz verbindet SportFinder die Akteure im Sportmarkt und schafft eine zentrale Anlaufstelle über alle Sportarten. Für aktiv wie auch passiv Sportinteressierte: vom Profi bis zum Freizeitsportler oder Fan.

Ziel ist die Reichweite für Anbieter zu verlängern, die Sichtbarkeit der Angebote zu erhöhen und das Potential der Sport-Nachfrage zu erschließen. SportFinder bündelt diese Nachfrage und sorgt dafür, dass Angebote dort erscheinen, wo sie gesucht werden: regional, national und international.

Mit SportFinder entsteht eine Plattform mit völlig neuen Möglichkeiten für Anbieter und Veranstalter aus Tourismus, Sport und Freizeit. Ein Marktplatz, der das Silo-Denken auflöst und ein echtes Sport-Ökosystem schafft. Infos unter: www.sportfinder.com

ÜBER B&B HOTELS

B&B HOTELS Central & Northern Europe (CNE) ist die größte Hotelmarke Deutschlands. Zu ihr gehören fast 290 Hotels in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Liechtenstein, Dänemark und den Niederlanden. Chief Executive Officer von B&B HOTELS CNE ist Arno Schwalie. B&B HOTELS Central & Northern Europe ist ein Tochterunternehmen von B&B HOTELS, einer dynamisch wachsenden, internationalen Hotelgruppe im Economy-Segment. 1990 in Brest gegründet, verfügt sie inzwischen über ein Netz von mehr als 940 Hotels in 19 Ländern. Mission von B&B HOTELS ist es, den Gästen Komfort und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Die Gruppe bekennt sich zu ihrer unternehmerischen Verantwortung für alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen, versteht sich als Corporate Citizen und engagiert sich für soziale Belange. Seit 2019 ist Goldman Sachs Hauptaktionär von B&B HOTELS.

Mehr über B&B HOTELS unter: www.hotel-bb.com/de

Content Netzwerk AG

Schützenstrasse 27
8280 Thurgau
Schweiz

Portrait

SportFinder ist der neue digitale Marktplatz für Sporterlebnisse, Sportreisen & Events. Mit dem Aggregator-Ansatz verbindet SportFinder die Akteure im Sportmarkt und schafft eine zentrale Anlaufstelle über alle Sportarten. Für aktiv wie auch passiv Sportinteressierte: vom Profi bis zum Freizeitsportler oder Fan.

Ziel ist die Reichweite für Anbieter zu verlängern, die Sichtbarkeit der Angebote zu erhöhen und das Potential der Sport-Nachfrage zu erschließen. SportFinder bündelt diese Nachfrage und sorgt dafür, dass Angebote dort erscheinen, wo sie gesucht werden: regional, national und international.

Mit SportFinder entsteht eine Plattform mit völlig neuen Möglichkeiten für Anbieter und Veranstalter aus Tourismus, Sport und Freizeit. Ein Marktplatz, der das Silo-Denken auflöst und ein echtes Sport-Ökosystem schafft. Infos unter: www.sportfinder.com

Pressekontakt

SportFinderBrunneggstr. 9 Postfach 519
9001 St. Gallen
Schweiz

partner@sportfinder.com

www.sportfinder.com/

News-ID: 1325244 • Views: 166 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1325244/BB-HOTELS-CNE-und-SportFinder-werden-strategische-Partner.html>