

Matrix42 stellt auf der Digitalize and Automate die nächste Generation von Intelligent Service Management vor

01.10.2026, 08:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Matrix42 GmbH*



Niilo Fredrikson, CEO von Matrix42, stellt den neuen Intelligence Layer Neo vor

Das neue Angebot bringt proaktive Intelligenz und Automatisierung in die Unternehmens-IT – ohne dass Kunden dafür ihre Souveränität aufgeben müssen.

Frankfurt/Main, 1.10.2026 – Matrix42, der europäische Hersteller von Enterprise Software, der für seine Lösungen im Bereich IT-Service-Management (ITSM) und Unified Endpoint Management (UEM) bekannt ist, hat heute auf der jährlichen Flaggschiff-Konferenz „Digitalize and Automate“ in Frankfurt die nächste Generation seines Angebots für Intelligent Service Management vorgestellt. Mit „Neo“ wurde ein Intelligence Layer der nächsten Generation präsentiert, der in alle Lösungen des Unternehmens für ITSM und Enterprise Service Management sowie für Asset Management und UEM integriert ist.

Anstatt KI als separate Funktion zu behandeln, sorgt Neo durchgängig für Intelligenz im gesamten Portfolio. Dazu gehören proaktive Anwendungsfälle, handlungsfähige Assistenten, automatisierte KI-Agenten, ein Studio zur Erstellung eigener KI-Agenten sowie Transparenz hinsichtlich der Kosten für die Nutzung von KI. Dieser Ansatz verbindet mehr Intelligenz und Automatisierung mit dem langjährigen Engagement von Matrix42 für europäische Datensouveränität und vollständige Kontrolle der Kunden über Infrastruktur, Daten und KI-Modelle.

„Wir glauben, dass echte Kontrolle bedeutet: Ihre Daten, Ihre Modelle, Ihre Infrastruktur – als Setup, das Ihnen verlässlich Antworten liefert“, sagte Niilo Fredrikson, CEO von Matrix42, vor einem Publikum aus Kunden und Partnern aus den wichtigsten europäischen Märkten von Matrix42. „Jeder Anbieter verspricht, das Chaos in der Unternehmens-IT mit mehr Dashboards und mehr Copiloten zu beheben. Wir haben etwas anderes geschaffen: Intelligenz, die nach Ihren Bedingungen läuft, nicht nach unseren.“

Die neue Generation des Intelligent Service Managements hilft IT-Teams dabei, Probleme zu antizipieren und zu beheben, bevor sie sich auf die User auswirken, und automatisiert gleichzeitig Routineabläufe, die zuvor manuelle Eingriffe erforderten. Durch die Vernetzung von Informationen über Tools und Systeme hinweg unterstützt Neo Teams dabei, die betriebliche Effizienz und die Nutzererfahrung nachhaltig zu verbessern.

Im Gegensatz zu vielen KI-gesteuerten Plattformen, auf denen Kunden ein einziges, vom Anbieter kontrolliertes Modell

übernehmen müssen, bietet Matrix42 Kunden die Freiheit der Wahl. Unternehmen können ihre bevorzugten KI-Modelle nutzen und behalten dabei die volle Kontrolle über ihre Daten, ihre Infrastruktur und ihre KI-Umgebung.

„Heutzutage wollen Unternehmen nicht mehr nur schneller auf Anfragen reagieren. Sie wollen Probleme früher erkennen, Prozesse umfassender automatisieren und ihre Services kontinuierlich verbessern. Auf der ‚Digitalize and Automate 2026‘ zeigen wir, wie KI, Automatisierung und souveräne Daten zusammenwirken können, um das Service Management zu einem echten Hebel für schnellere Entscheidungsfindung, größere Ausfallsicherheit und bessere User Experience zu machen“, erläutert Fredrikson.

Die Vorstellung von Neo erfolgt zu einem Zeitpunkt, an dem europäische Unternehmen in ihren Cloud- und KI-Strategien zunehmend Wert auf digitale Souveränität, Datenresidenz und insgesamt mehr Wahlfreiheit legen – eine Entwicklung, die im Einklang mit dem langjährigen Engagement von Matrix42 für europäische Infrastruktur und Kundenkontrolle steht.

Die Konferenzreihe Digitalize and Automate bringt Matrix42-Kunden und -Partner aus allen Kernmärkten des Unternehmens – DACH, den nordischen Ländern, Frankreich, der Alpenregion, Spanien und Italien – an einem Tag mit Keynotes, Produktsessions und Erfolgsgeschichten zusammen.

Weitere Informationen zum Produktportfolio für Intelligent Service Management:

<https://www.matrix42.com/de/matrix42-service-management>

Mehr Informationen zum Ansatz der European Choice im Service Management.

<https://www.matrix42.com/de/the-european-choice-in-service-management>

Zusammenfassung

Matrix42 stellt auf der Digitalize and Automate 2026 die nächste Generation des Intelligent Service Managements vor. Der neue Intelligence Layer Neo bringt proaktive Intelligenz und Automatisierung in die Unternehmens-IT – ohne dass Kunden dafür ihre Souveränität aufgeben müssen.

Keywords

Service Management, Intelligent Service Management, ITSM, UEM, Neo, Souveränität, Automatisierung, proaktiv, Künstliche Intelligenz, KI, European Choice

Matrix42 GmbH

Elbinger Straße 7
60487 Frankfurt am Main
Deutschland

CharlotteBlicher (VP Group Marketing & Business Development)

+49-69-6677-3838-0

presse@matrix42.com

www.matrix42.com

Portrait

Über Matrix42 GmbH

Matrix42 ist ein europäisches Unternehmen für Enterprise Software, das auf Lösungen für IT-Service-Management (ITSM), Asset Management und Unified Endpoint Management (UEM) spezialisiert ist. Matrix42 unterstützt Organisationen dabei, ihre IT-Landschaft mithilfe von Intelligenz und Automatisierung zu verwalten, und stellt zugleich sicher, dass Kunden die vollständige Kontrolle über ihre Daten, Modelle und Infrastruktur behalten. Das Unternehmen ist in seinen europäischen Kernmärkten tätig und betreut Unternehmenskunden über ein vertriebsorientiertes Channel- und Partnermodell. www.matrix42.com

Pressekontakt

bloodsugarmagic GmbH & Co. KG
Gerberstr. 63
78050 Villingen-Schwenningen
Deutschland

BerndHoeck

+49 7721 9461 – 220

matrix42@bloodsugarmagic.com

www.bloodsugarmagic.com

News-ID: 1325122 • Views: 117 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1325122/Matrix42-stellt-auf-der-Digitalize-and-Automate-die-naechste-Generation-von-Intelligent-Service-Management-vor.html>