

Radio Hömma: Mit Pottbrille auf Technik und Kultur

26.09.2026, 16:19 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Nikolaus Fecht*



Radio Hömma®: Technik, Kultur und Ruhrgebiet aus der Perspektive von Dr. Erwin Wortreich.

Radio Hömma: Mit Pottbrille auf Technik und Kultur

Nikolaus Fechts Kunstfigur Dr. Erwin Wortreich hat sich bewährt – und widmet sich längst nicht mehr nur der Künstlichen Intelligenz

Gelsenkirchen – Muss man über Technik und Gesellschaft immer bierernst reden? Der Gelsenkirchener Technik- und Wissenschaftsjournalist Nikolaus Fecht meint: nein. Bei »Radio Hömma« betrachtet sein Alter Ego Dr. Erwin Wortreich aktuelle Entwicklungen mit neugierigem Blick, eigenwilligen Erklärungen und einer Portion Pottdeutsch. Die Figur hat sich bewährt. Inzwischen reicht ihr Themenfeld von Künstlicher Intelligenz über Wasserstoff bis zum Gelsenkirchener Kulturleben.

Wortreich stellt sich als Kulturredakteur vor. Technikexperte ist er ausdrücklich nicht. Er wundert sich, fragt nach und versteht auch schon mal etwas falsch. Sein Zugang zur Fachwelt ist der »schreibende Ingenieur Niko«, der ihm von Recherchen, Begegnungen und Kongressen erzählt.

So entstand der jüngste Beitrag »Wasserstoff macht wieder Wumm«. Ausgangspunkt war Fechts Besuch beim Hy.Summit in Essen. Wortreich nähert sich dem Thema zunächst über die Frage, was passiert, wenn man Wasserstoff mit einer brennenden Zigarette zu nahe kommt. Dann geht es um klimafreundlichere Stahlproduktion und die Idee eines Ingenieurs, Abwärme aus Rechenzentren für die Wasserstoffgewinnung zu nutzen. Auch in der humorvollen Betrachtung bleibt deutlich: Ob sich eine solche Idee im Dauerbetrieb bewährt, muss sich erst zeigen.

Dass Wortreich ebenso das Kulturleben vor der Haustür im Blick hat, zeigt seine jüngste »Eilmeldung«. Darin wirbt er für das Schloß Stolzenfelz bei der Wahl zur »Musikkneipe des Jahres 2026«. Selbst mitlesende Roboter sind ihm im Kulturcafé willkommen – solange sie ordentlich spenden und beim Karaoke nicht sämtliche Stromkreise lahmlegen.

Begonnen hatte Radio Hömma mit Kommentaren zu KI-Milliardären, digitalen Denkpartnern und dem KI-Einsatz in Unternehmen. Das Format ergänzt Fechts journalistische Reihe »Sternzeit« auf LinkedIn, hat inzwischen aber auch

eigene lokale und kulturelle Themen gefunden.

»Ich beschäftige mich beruflich fast täglich mit KI«, sagt Fecht. »Irgendwann kam mir der Gedanke, dass man manche Entwicklungen nicht nur analysieren, sondern auch einmal mit Humor betrachten sollte.«

Auch offiziell ist Radio Hömma inzwischen eine Marke: Das Deutsche Patent- und Markenamt bestätigte mit seiner »Urkunde über die Eintragung der Marke Nr. 30 2026 243 507« die Eintragung vom 16. September 2026. Damit ist »Radio Hömma« als Wortmarke amtlich anerkannt und darf das ® tragen – das kleine R im Kreis, das auch von großen Marken wie Coca-Cola, Mercedes oder Tesla bekannt ist. Zumindest beim Markenzeichen spielt der Gelsenkirchener Kulturredakteur damit schon in prominenter Gesellschaft.

Und wie würde Dr. Erwin Wortreich sein Verhältnis zur schönen neuen Technikwelt zusammenfassen?

»Im Prinzip ja.«

Radio Hömma auf Facebook:
<https://www.facebook.com/nikofecht>

Die journalistische Reihe »Sternzeit« auf LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/nikolaus-fecht/>

Presseagentur Fecht

Husemannstraße 29
45879 Gelsenkirchen
Deutschland

NikolausFecht

01707523951

nfecht@presseagentur-fecht.de

www.torial.com/nikolaus.fecht

Portrait

Die Presseagentur Fecht in Gelsenkirchen ist auf Technik- und Wissenschaftsjournalismus sowie anspruchsvolle PR-Texte spezialisiert. Inhaber Nikolaus Fecht ist Diplom-Ingenieur der Elektrotechnik und ausgebildeter Journalist. Seit mehr als 30 Jahren schreibt er über technische Entwicklungen und deren Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft.

Zu den Schwerpunkten zählen unter anderem Künstliche Intelligenz, Produktionstechnik, Werkzeugmaschinen, Lasertechnik, additive Fertigung, Mobilität und Energietechnik. Fecht arbeitet für Fach- und Publikumsmedien sowie für Unternehmen und Verbände. Zum Spektrum gehören Fachartikel, Reportagen, Interviews, Presseinformationen, Whitepaper und Kundenmagazine.

Pressekontakt

Presseagentur Nikolaus Fecht
Husemannstraße 29
Gelsenkirc 45879

Deutschland

NikolausFecht (Inhaber)

01707523951

nfecht@presseagentur-fecht.de

www.torial.com/nikolaus.fecht

News-ID: 1324614 • Views: 172 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1324614/Radio-Hoemma-Mit-Pottbrille-auf-Technik-und-Kultur.html>