

## Markenkauf / -Verkauf / -Bewertung ist einfach - seit 2004

25.09.2026, 11:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BRANDvillage GmbH*



(KI-generiertes Symbolbild)

Meine Geschichte:

Seit 2004 verkaufe ich Markenrechte. Anfänglich nur deutsche Marken und auch nur im Alleinauftrag und als Direktakquise. Bereits 2008 hatte ich dann rund 80 Marken im Verkauf als Kundenaufträge und so stelle ich mir die Frage, wie ich den Verkaufsprozess verbessern, die Reichweite & Bekanntheit steigern und die Auswahl an Marken erhöhen könne. Bald war klar:

Eine Plattform musste geschaffen werden, ähnlich einem Immobilienportal für Immobilien oder einem Autoportal für den Verkauf von Fahrzeugen. Und so entstand das Projekt „MarkenBörse“. Dieses ging dann tatsächlich Mitte 2012 an den Start, dank Investoren & Partnern, motivierten Mitarbeitern und einer eigenen Plattform. Nach erfolgreichen ersten Jahren, vielen Erfahrungen und viel gezahltem Lehrgeld, wurde aus der reinen deutschen Plattform mit deutschem Namen, im Jahr 2018 die BRANDvillage GmbH mit der gleichnamigen Plattform. Dies bedeutete dann auch der Verkauf von EU-Marken, international registrierten Marken und Domains. Zudem wurden die Suchfunktionen des Portals deutlich erweitert und das Portal in englischer und chinesischer Sprache angeboten.

**Meilensteine waren 2018 der Verkauf der Baumarkt-Marke „MAX BAHR“ und 2024 der Verkauf der Marke „REAL“. Zur Zeit stehen als bekannteste Marken die Marken „AERO LLOYD“, REAL (Warenhaus) und Borgward (alte Automarke) zum Verkauf.**

**Heute bieten wir dem Verkäufer von Marken / Domains**

- einfaches Einstellen von Marken / Domains
- Kostenfreie Bewerbung der zu verkaufenden Marke in den sozialen & eigenen Netzwerken
- kostenfreie Markenwert-Schnellschätzung

- Komplette Abwicklung im Verkaufsfall einschl. Markenübertragung
- Schnelle Auszahlung des Kaufpreises

#### **Zudem helfen wir dem Käufer von Marken / Domains**

- Geld zu sparen, denn eingetragene Marken sind bereits ab 1.500 erhältlich
  - Zeit zu sparen, denn der Kauf & Übertragung können innerhalb von 10 Tagen abgewickelt werden
  - durch die große Auswahl an nationalen und internationalen Marken / Domains immer die passende Marke / Domain zu finden
- und
- durch Übernahme der Preisverhandlung auch den passenden oder einen angemessenen Preis zu zahlen
  - die zu kaufende Marke schnell & günstig zu bewerten

#### **Und wie machen wir das?**

- Kostenfreies Bewerben des Verkaufs neuer eingestellter Marken
- durch nationale & internationale Zugriffe & Anfragen
- durch nationale & internationale Kooperationen & Netzwerke
- durch Publizieren in nationalen & internationalen sozialen Medien
- durch nunmehr über 20 Jahre Erfahrung und Marktkenntnisse - weltweit

#### **Und wo geht die Reise von BRANDvillage hin?**

Brandvillage soll und wird seine Marktposition in Europa weiter ausbauen. Im nächsten Schritt soll eine Markenstiftung gegründet werden, damit historisch gewachsenen und bedeutende Marken dort verbleiben können, der Nachwelt gezeigt werden können um nicht gelöscht zu werden & um nicht endgültig aus dem Bewusstsein der Menschen zu verschwinden.



Brandvillage

<https://www.youtube.com/watch?v=kapIgmQS4fE>

#### **BRANDvillage GmbH**

Kettenhofweg 1  
60325 Frankfurt am Main

Deutschland

StefanGeisler (Geschäftsführer)

093178086757

[s.geisler@brandvillage.com](mailto:s.geisler@brandvillage.com)

[www.brandvillage.com](http://www.brandvillage.com)

## Portrait

"Marken stehen für Werten eines Unternehmens oder eines Produktes. Im Laufe eines Markenlebens werden Marken mit Emotionen aufgeladen. Je länger eine Marke auf dem Markt ist und war, umso mehr wurde in der Regel in das Markenleben hinsichtlich Markenbekanntheit, Markenimage und Markenzugkraft investiert. Bestimmte Marken begleiten uns mitunter ein Leben lang. Ich spreche hier z.H.: von HORTEN, Max Bahr, ADLER, Herrn Kaiser von der Hamburg Mannheimer oder dem "grünen Band der Sympathie (Dresdner Bank).

Durch Insovenzen, Geschäftsaufgaben, Fusionen oder anderen Umständen werden Marken mitunter "überflüssig" und nicht mehr gebraucht. Dann landen Sie möglicherweise auf dem Markenfriedhof:

(<https://www.markenlexikon.com/markenfriedhof.html>). Wir geben Marken eine zweite Chance durch Weiterverkauf um in einem neuen Unternehmen weiterzuleben oder übernehmen Traditionsmarken in unsere eigene Markenstiftung, um das Andenken an diese Traditionsmarken und den damit verbundenen historischen Lebenszyklus zu erhalten."

---

News-ID: 1324540 • Views: 137 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1324540/Markenkauf-Verkauf-Bewertung-ist-einfach-seit-2004.html>