

Worauf Unternehmen achten sollten, wenn sie einen Moderator buchen

21.09.2026, 13:57 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ModelBerlinPR*



Ob Firmenjubiläum, Fachtagung oder Produktpräsentation, bei vielen Veranstaltungen entscheidet die Moderation darüber, wie das Publikum den Abend oder den Tag in Erinnerung behält. Eine gute Moderation verbindet Programmpunkte, gibt Rednern Raum und fängt Verzögerungen auf, ohne dass die Gäste davon etwas merken. Eine schwache Moderation kann dagegen selbst ein gut geplantes Event ausbremsen. Wer für eine Veranstaltung in Berlin oder anderswo einen Moderator buchen möchte, steht deshalb vor einer Entscheidung, die mehr Aufmerksamkeit verdient als viele andere Punkte der Eventplanung. Doch worauf kommt es bei der Auswahl an, und wie gelingt die Zusammenarbeit?

Warum Unternehmen für ihr Event einen Moderator buchen

Viele Unternehmen überlegen zunächst, ob jemand aus den eigenen Reihen durch die Veranstaltung führen kann. Bei internen Formaten mit vertrautem Publikum funktioniert das oft gut. Sobald Kunden, Partner oder Presse anwesend sind, stößt diese Lösung jedoch an Grenzen. Die Geschäftsführung ist an solchen Tagen selbst gefragt, führt Gespräche und hält eigene Reden. Eine externe Moderation schafft hier eine neutrale Instanz, die den Ablauf im Blick behält und Übergänge souverän gestaltet.

Hinzu kommt die Erfahrung im Umgang mit unerwarteten Situationen. Ein Redner überzieht, die Technik fällt aus oder ein Programmpunkt verschiebt sich. Professionelle Moderatorinnen und Moderatoren kennen solche Momente und können sie überbrücken, ohne dass Unruhe entsteht. Wer einen Moderator buchen will, sollte deshalb nicht nur auf Ausstrahlung achten, sondern gezielt nach Erfahrung mit vergleichbaren Veranstaltungen fragen.

Anlass, Zielgruppe und Stil passend auswählen

Nicht jede Moderatorin und nicht jeder Moderator passt zu jedem Anlass. Eine Fachkonferenz verlangt Sachkenntnis und die Fähigkeit, Podiumsdiskussionen zu strukturieren und kritisch nachzufragen. Eine Gala oder Weihnachtsfeier lebt dagegen von Humor, Spontaneität und einer lockeren Ansprache. Bei Produktpräsentationen auf Messen wie der IFA

oder der ITB in Berlin ist wiederum ein Gespür für kurze, prägnante Formate gefragt, da das Publikum am Stand häufig wechselt.

Hilfreich ist es, sich vorab Videoaufnahmen früherer Moderationen anzusehen. Sie zeigen besser als jede Beschreibung, wie jemand spricht, auf das Publikum eingeht und mit Pausen umgeht. Auch die Sprache spielt eine Rolle. Bei internationalen Gästen kann eine zweisprachige Moderation auf Deutsch und Englisch sinnvoll sein. Ebenso lohnt ein Blick auf das Themenwissen. Wer bereits Veranstaltungen aus Technik, Wirtschaft oder Gesundheit moderiert hat, findet schneller einen Zugang zu Fachrednern und stellt die richtigen Fragen.

Wer einen Moderator buchen will, sollte früh planen

Gefragte Moderatorinnen und Moderatoren sind zu bestimmten Zeiten schnell ausgebucht, etwa in der Messesaison oder in der Vorweihnachtszeit. Unternehmen, die einen Moderator buchen möchten, planen deshalb mit einigen Wochen Vorlauf, bei grösseren Veranstaltungen auch mit mehreren Monaten. Viele greifen dabei auf eine Moderatoren Agentur zurück, die passende Profile vorschlägt und Termine koordiniert. Eine Agentur vor Ort ist dafür nicht zwingend nötig, wie die Bielefelder Agentur the models zeigt, die Moderatoren bundesweit und damit auch für Events in Berlin vermittelt.

Entscheidend für das Gelingen ist das Briefing. Moderatorinnen und Moderatoren brauchen den vollständigen Ablaufplan, die Namen und Funktionen aller Redner sowie deren korrekte Aussprache. Hinzu kommen Informationen zum Unternehmen, zur Zielgruppe und zu den Botschaften, die beim Publikum ankommen sollen. Ein persönliches Vorgespräch klärt, welche Themen tabu sind und wie mit Fragen aus dem Publikum umgegangen wird. Auch eine technische Probe vor Ort sollte eingeplant werden, damit Mikrofon, Bühnenlicht und Einspieler reibungslos funktionieren.

„Die meisten Probleme bei einer Moderation entstehen nicht auf der Bühne, sondern schon vorher, wenn das Briefing unvollständig ist. Wer sich eine Stunde für das Vorgespräch nimmt, bekommt am Abend eine deutlich bessere Moderation“, sagt Alison Steinke, Head Bookerin einer Model- und Moderatorenagentur.

Auch vertragliche Punkte sollten vorab geklärt sein. Dazu gehören der genaue Leistungsumfang, die Vorbereitungszeit, Anreise und Übernachtung sowie die Frage, ob Videoaufzeichnungen der Veranstaltung später für Marketingzwecke genutzt werden dürfen.

Die Zusammenarbeit endet nicht mit dem Applaus

Nach der Veranstaltung lohnt sich ein kurzes Gespräch mit der Moderation. Was hat funktioniert, wo gab es Längen, wie hat das Publikum reagiert? Solche Rückmeldungen helfen bei der Planung künftiger Events. Viele Unternehmen, die einmal einen Moderator buchen und gute Erfahrungen machen, arbeiten bei wiederkehrenden Formaten mit derselben Person zusammen. Das spart Vorbereitungszeit, denn Abläufe, Ansprechpartner und Unternehmenskultur sind dann bereits bekannt.

Am Ende gilt, dass eine Moderation dann gelungen ist, wenn die Gäste über die Inhalte sprechen und nicht über den Ablauf. Wer einen Moderator buchen möchte, investiert deshalb am besten Zeit in Auswahl, Briefing und Vorgespräch. Diese Vorbereitung entscheidet oft mehr über den Erfolg einer Veranstaltung als das Budget für Dekoration oder Catering.

Modelagentur Berlin- the models

Kreuzstraße 34
33602 Bielefeld
Deutschland

Portrait

modelagentur-berlin.org ist ein regionales Portal der Agentur the models mit Sitz in Bielefeld. Das Unternehmen vermittelt Models, Best Ager, Plus Size Models, Moderatoren, Messehostessen, Promotionpersonal, Grid Girls und Influencer für Fotoshootings, Modenschauen, Messen, Firmenveranstaltungen und Werbekampagnen in Berlin und Umgebung, darunter Potsdam, Dresden und Leipzig. Eine Niederlassung in Berlin besteht nicht, die Vermittlung erfolgt bundesweit von Bielefeld aus. Unternehmen erhalten auf Anfrage passende Profile aus der Datenbank. Nachwuchsmodels und angehende Moderatoren können sich online bewerben, ergänzend bietet die Agentur Model-Workshops an.

News-ID: 1324053 • Views: 104 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1324053/Worauf-Unternehmen-achten-sollten-wenn-sie-einen-Moderator-buchen.html>