

ENDLOSGESTALTEN: Warum RAD UND STOCK mit dem Design-Abo die Stundenabrechnung im Marketing beendet

15.09.2026, 12:23 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *RAD UND STOCK*



Benjamin Radestock und Luise bei der Projektbesprechung im RAD UND STOCK Studio. Foto: RAD UND STOCK

ENDLOSGESTALTEN, das Design-Abo des Dresdner Designstudios RAD UND STOCK, ersetzt die klassische Stundenabrechnung im Grafik- und Markendesign durch einen monatlichen Fixpreis. Damit reagiert das Studio auf ein Problem, das Marketingteams und Designdienstleister gleichermaßen betrifft: Jede einzelne Beauftragung kostet Zeit, bevor überhaupt ein Design entsteht.

Bei klassischer Stundenabrechnung folgt auf jede neue Aufgabe derselbe Ablauf. Der Auftraggeber beschreibt den Bedarf, der Dienstleister kalkuliert ein Angebot, beide Seiten stimmen Umfang und Preis ab, erst danach beginnt die eigentliche Arbeit. Bei kleinen Aufträgen, etwa einer Anzeige, einem Social-Media-Motiv oder einer Programmänderung, steht dieser Abstimmungsaufwand oft in keinem Verhältnis zur eigentlichen Design-Leistung. Am Ende zahlt der Auftraggeber für Verwaltung mit, nicht nur für Gestaltung.

ENDLOSGESTALTEN löst diesen Punkt durch ein Abo-Modell. Unternehmen zahlen einen monatlichen Fixpreis und reichen darüber unbegrenzt Design-Aufträge ein, priorisiert nach Absprache. Es gibt kein Angebot pro Aufgabe, keine Einzelrechnung, keine erneute Verhandlung. RAD UND STOCK springt direkt ins jeweilige Projekt und setzt Lösungen nach Priorität um, statt zuerst über Stunden und Kosten zu verhandeln. Erste Entwürfe liefert das Studio im Schnitt innerhalb von 48 Stunden nach Eingang des Briefings.

Das Abo gibt es in zwei Stufen: Core Flow für 2 bis 3 parallele Aufträge zum Fixpreis von 3.500 Euro netto monatlich, Scale Flow für 4 bis 7 parallele Aufträge und volle Arbeitsdateien zum Fixpreis von 4.900 Euro netto monatlich. Ab Scale Flow erhalten Kunden zusätzlich die vollen, offenen Arbeitsdateien in Ai, InDesign, PSD und Figma statt ausschließlich der fertigen Exportdateien, für Teams, die selbst weiterbauen wollen. Beide Modelle beinhalten unbegrenzte Korrekturschleifen, uneingeschränkte Nutzungsrechte und keine Mindestlaufzeit.

„Jede Einzelbeauftragung kostet beide Seiten Zeit, die niemand bezahlt bekommt. Verhandlung, Angebot, Freigabe, Rechnung, das Design selbst kommt erst danach“, sagt Benjamin Radestock, Gründer von RAD UND STOCK und

verantwortlich für ENDLOS GESTALTEN. „Ein Abo reduziert diesen Aufwand und verschiebt ihn einmalig an den Anfang. Danach ist er weg, und wir arbeiten nur noch an den eigentlichen Projekten.“

RAD UND STOCK arbeitet seit 2018 mit der IMC AG zusammen, deren Kunden unter anderem BMW, LIDL, Swisscom, UBS Bank und Vodafone zählen, und seit 2022 mit UNION Glashütte, einer Marke der Swatch Group, für Marken- und Kampagnenmotive in der DACH-Region und China. Das Studio ist seit 2010 als Einzelunternehmen unter der Marke RAD UND STOCK in Dresden aktiv und deckt mit ENDLOS GESTALTEN Brand Identity, User-Interface-Design, Editorial- und Kampagnendesign sowie Packaging ab.

Weitere Informationen und ein Pilotmonat zum Testen unter <https://www.endlosgestalten.de>. Mehr zu RAD UND STOCK unter <https://www.radundstock.de>.

Dresden, 15. September 2026

RAD UND STOCK

Bautzner Landstraße 62
01324 Dresden
Deutschland

BenjaminRadestock (Senior Designer für Brand Identity und Digital Design)

017610051066

post@radundstock.de

radundstock.de/

Portrait

RAD UND STOCK ist ein inhabergeführtes Designstudio mit Sitz in Dresden, gegründet 2010 von Benjamin Radestock. Das Studio deckt das komplette Spektrum der Markenkommunikation ab: Brand Identity und Corporate Design, Editorial- und Kampagnendesign, digitale Nutzeroberflächen und Packaging.

Seit 2018 arbeitet RAD UND STOCK mit der IMC AG zusammen, deren Kunden unter anderem BMW, LIDL, Swisscom, UBS Bank und Vodafone zählen, seit 2022 mit UNION Glashütte, einer Marke der Swatch Group, an Marken- und Kampagnenmotiven für die DACH-Region und China. Weitere Kunden sind die TU Dresden, FLAXRES GmbH und TeamProject IT GmbH.

Mit ENDLOS GESTALTEN hat RAD UND STOCK ein eigenes Design-Abo entwickelt: ein festes Designteam zum monatlichen Fixpreis, ohne Festanstellung und ohne klassischen Agenturvertrag.

Benjamin Radestock leitet das Studio als Senior Designer und Art Director und bringt über 15 Jahre Erfahrung in Branding, Editorial-, Digital- und Bewegtbild design mit.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1323472/ENDLOSGESTALTEN-Warum-RAD-UND-STOCK-mit-dem-Design-Abo-die-Stundenabrechnung-im-Marketing-beendet.html>