

## eBakery: Shopify-Erfahrung seit 2018 bis heute offizieller Shopify Plus Partner

14.09.2026, 15:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *eBakery PR*

---



(KI-generiertes Symbolbild)

**Langjährige Erfahrung lässt sich im E-Commerce nicht über Nacht aufbauen. Die E-Commerce-Agentur eBakery beschäftigt sich bereits seit 2018 intensiv mit Shopify und begleitet Händler bei der Umsetzung und Weiterentwicklung ihrer Onlineshops. Seit 2018 ist eBakery offizieller Shopify Plus Partner – und kann dabei auf viele Jahre praktische Erfahrung mit dem Shopsystem zurückblicken.**

Shopify hat sich in den vergangenen Jahren erheblich weiterentwickelt. Aus einer vergleichsweise einfach zugänglichen Shoplösung ist eine umfassende E-Commerce-Plattform geworden, die heute sowohl von kleineren Händlern als auch von international agierenden Unternehmen eingesetzt wird.

eBakery hat diese Entwicklung über viele Jahre aus der Praxis begleitet. Bereits 2018 beschäftigte sich die Agentur intensiv mit Shopify und dem wachsenden Ökosystem rund um die Plattform.

### Ein Blick zurück: eBakery im Gespräch mit Shopify Deutschland

Wie weit die Verbindung zurückreicht, zeigt unter anderem ein Interview aus dem Jahr 2018. Darin spricht Mohamed Ali Oukassi von eBakery mit **Hagen Meischner von Shopify Deutschland**, der zu dieser Zeit im Partnerbereich von Shopify tätig war.

Das Gespräch gibt einen Einblick in die damalige Entwicklung von Shopify und zeigt zugleich, dass eBakery bereits zu diesem Zeitpunkt aktiv mit der Plattform und ihrem Partner-Ökosystem befasst war. Das Interview ist auch heute noch verfügbar und dokumentiert damit ein Stück der gemeinsamen E-Commerce-Geschichte.

### Video: eBakery im Gespräch mit Hagen Meischner von Shopify Deutschland

[Interview auf YouTube ansehen](#)

Auch auf der Unternehmensseite von eBakery wird das Gespräch mit Hagen Meischner von Shopify Deutschland bis heute als eines der Interviews von Mohamed Ali Oukassi geführt.

## **Erfahrung, die mit der Plattform gewachsen ist**

Seit diesen frühen Jahren hat sich nicht nur Shopify verändert. Auch die Anforderungen der Händler sind deutlich komplexer geworden.

Während bei vielen Projekten früher vor allem die Einrichtung eines funktionierenden Onlineshops im Vordergrund stand, geht es heute häufig um komplexe Migrationen, internationale Shopstrukturen, individuelle Schnittstellen, Automatisierungen, Performance, Suchmaschinenoptimierung und die Anbindung externer ERP-, Warenwirtschafts- oder CRM-Systeme.

eBakery konnte das eigene Shopify-Know-how parallel zu dieser Entwicklung kontinuierlich ausbauen. Aus der langjährigen Arbeit mit der Plattform entstand ein Erfahrungsschatz, der sich nicht ausschließlich auf technische Funktionen beschränkt. Ebenso wichtig ist das Wissen darüber, welche Lösungen sich im laufenden Betrieb tatsächlich bewähren.

## **Vom Shopify-Spezialisten zum offiziellen Shopify Plus Partner**

Heute erreicht die Zusammenarbeit eine weitere Stufe: eBakery wird im offiziellen Shopify Partner Directory als **Plus Partner** geführt. Shopify weist dort darauf hin, dass die Einstufung seiner Partner unter anderem anhand ihrer Erfahrungshistorie und ihres nachgewiesenen Erfolgs mit Shopify erfolgt.

Für eBakery ist der heutige Status deshalb nicht der Beginn der Beschäftigung mit Shopify, sondern vielmehr das Ergebnis einer langjährigen Entwicklung.

Die Agentur begleitet inzwischen sowohl klassische Shopify-Projekte als auch anspruchsvollere Shopify-Plus-Projekte. Dazu gehören der Neuaufbau von Shops, individuelle Entwicklungen und Integrationen sowie Migrationen bestehender E-Commerce-Systeme zu Shopify.

Gerade bei Migrationen spielt die Erfahrung aus zahlreichen unterschiedlichen Projektsituationen eine wichtige Rolle. Produkte, Kunden- und Bestelldaten müssen übertragen, bestehende Prozesse neu abgebildet und externe Systeme angebunden werden. Gleichzeitig müssen SEO-relevante URLs, Weiterleitungen und Inhalte berücksichtigt werden, damit ein Plattformwechsel nicht unnötig auf Kosten bestehender Sichtbarkeit geht.

## **Shopify hat sich verändert – die Zusammenarbeit ist geblieben**

Das Interview aus dem Jahr 2018 ist aus heutiger Perspektive auch deshalb interessant, weil es zeigt, wie stark sich Shopify und der gesamte E-Commerce-Markt seitdem verändert haben.

Viele Funktionen, Anforderungen und Möglichkeiten, die heute selbstverständlich zum professionellen Shopify-Umfeld gehören, haben sich erst im Laufe der vergangenen Jahre entwickelt. eBakery konnte diesen Wandel kontinuierlich begleiten und Erfahrungen aus realen Kundenprojekten sammeln.

Diese Kontinuität ist für die Agentur ein wichtiger Bestandteil der eigenen Positionierung. Statt Shopify erst aufgrund des aktuellen Wachstums der Plattform in das Leistungsportfolio aufgenommen zu haben, beschäftigt sich eBakery bereits seit vielen Jahren mit dem System.

## **Langjährige Praxiserfahrung als Grundlage für neue Shopify-Projekte**

Heute unterstützt eBakery Unternehmen von der ersten Konzeption über Design und Entwicklung bis zur laufenden Optimierung ihres Shopify- oder Shopify-Plus-Shops. Auch SEO, Conversion-Optimierung, individuelle Schnittstellen

und die Integration externer Unternehmenssoftware gehören zum Leistungsumfang.

Das offizielle Shopify-Profil führt eBakery aktuell als Plus Partner und nennt unter anderem Leistungen in den Bereichen individuelle Apps und Integrationen, Performance-Optimierung, Fehlerbehebung, SEO, Suchmaschinenwerbung und Social-Media-Marketing.

Weitere Informationen zur Arbeit von eBakery als Shopify Agentur:

eBakery Shopify Agentur

Offizielles Shopify-Partnerprofil:

eBakery im Shopify Partner Directory



<https://www.youtube.com/watch?v=Fbuw5-rJaGc>

## **eBakery**

Europa-Allee 2  
60327 Frankfurt am Main  
Deutschland

Mohamed AliOukassi

[kontakt@eBakery.de](mailto:kontakt@eBakery.de)

[ebakery.de/](https://ebakery.de/)

## **Portrait**

Die E-Commerce Agentur eBakery verfügt über ein kompetentes Team aus Spezialisten, die sich mit allen Bereichen der Shopsystem-Einrichtung, -Optimierung, Marketing, Design, SEO und vielem mehr auskennen. Gemeinsam versuchen wir stets das Beste für unsere Kunden herauszuholen.

<https://www.openpr.de/news/1323372/eBakery-Shopify-Erfahrung-seit-2018-bis-heute-offizieller-Shopify-Plus-Partner.html>