

Web 2.0-Startup: Internationale Investoren steigen bei der StageSpace AG ein

26.04.2007, 16:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *StageSpace AG*

Presseagentur: *tell it Kommunikationsberatung*



Karlsruhe, 25.4.2007 – Renommiertere institutionelle und private Investoren sind bei der Karlsruher StageSpace AG eingestiegen. Unter den Investoren befinden sich die Schweizer Mountain Partners AG und die Tiburon Unternehmensaufbau GmbH, die unter anderem Beteiligungen an getmobile.de, HumanOptics und Xing halten.

Die neuen Anteilseigner sind für die StageSpace AG von strategischer Bedeutung. „Wir freuen uns sehr, mit dieser Kapitalmaßnahme unsere Investorenbasis um eine Reihe bedeutender Investoren erweitert zu haben und fühlen uns durch deren Engagement in unserer Unternehmensstrategie bestätigt“, so Fabien Röhlinger, CEO der StageSpace AG. „Mit dem neuen Kapital können wir weiter organisch wachsen und unser Produkt noch schneller um wichtige Features erweitern.“ Zu den neuen Kapitalgebern gehört außerdem der private Investor Moritz Seidel, Gründer der Webfair AG.

StageSpace ist weltweit der erste Technologieprovider für virtuelle Welten. Anders als beim Pionier „Second Life“ fokussiert die StageSpace-Technologie jedoch die reale Person hinter den Avataren. So ist jedem Avatar ein Profil hinterlegt, das unter anderem mit persönlichen Angaben, Fotos und Kontaktmöglichkeiten gefüllt werden kann. Auch in der wachsenden StageSpace-Welt wird es die Möglichkeit geben, Handel zu treiben, an Spielen teilzunehmen oder Häuser und Räume persistent zu gestalten. Die persönliche Interaktion kann, einzeln oder in Gruppen, schriftlich oder via Audio-Streaming erfolgen. Zudem ist eine eigene StageSpace-Währung vorgesehen. Nach rund einem Jahr Entwicklungszeit beginnt am 10. Mai die geschlossene Beta-Phase für die StageSpace-Welt. Interessierte Journalisten sind zur Teilnahme recht herzlich eingeladen.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter www.stagespace.de. Zur Teilnahme an der Beta-Phase oder für Bildmaterial wenden Sie sich bitte an den unten stehenden Pressekontakt.

Portrait

Über die StageSpace AG

Die StageSpace AG ist Teil der Karlsruher eleisure Group, die seit 2004 im Bereich Online-Gaming aktiv ist. Die

eleisure Group hat sich unter anderem an Gameconomy.de, Feenix und OnlineWelten beteiligt. Die Beteiligung an OnlineWelten, Deutschlands größtes MMOG-Portal, wurde kürzlich an die börsennotierte Frogster Interactive Pictures AG mit Sitz in Berlin verkauft. StageSpace ist das neueste Projekt der Karlsruher Unternehmensgruppe und agiert als Technologieprovider für virtuelle Welten. Die Unternehmensgruppe beschäftigt derzeit rund 25 Mitarbeiter.

News-ID: 132332 • Views: 1998 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/132332/Web-2-0-Startup-Internationale-Investoren-steigen-bei-der-StageSpace-AG-ein.html>