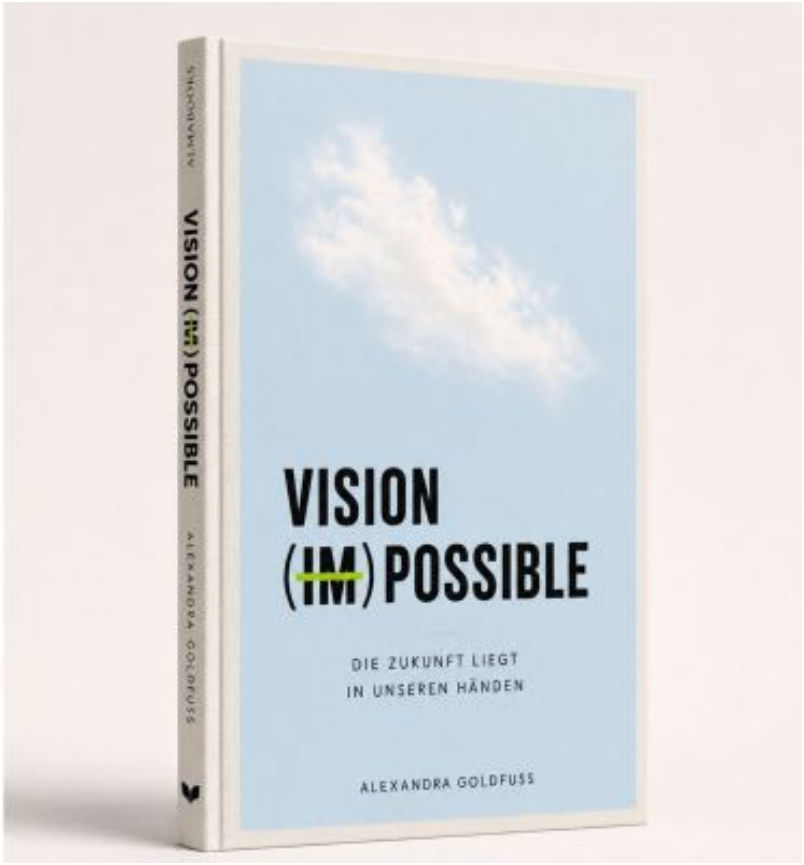
Alexandra Goldfuss veröffentlicht VISION (IM)POSSIBLE

14.09.2026, 09:00 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *ALMABOOKS*



Cover VISION(IM)POSSIBLE

München, 14. September 2026.

Technik verändert die Welt. Aber Menschen gestalten die Zukunft.

Künstliche Intelligenz und technologische Beschleunigung verändern die Arbeitswelt und den Blick auf das, was vor uns liegt. In ihrem ersten Buch VISION (IM)POSSIBLE fragt Alexandra Goldfuss deshalb, welche Fähigkeiten Menschen in die Lage versetzen, Zukunft selbst zu gestalten.

Mit VISION (IM)POSSIBLE – Die Zukunft liegt in unseren Händen erscheint am 15. September 2026 ein essayistisches Sachbuch über Zukunft und menschliche Gestaltungskraft. Goldfuss verbindet gesellschaftliche Analyse, persönliche Erfahrung und philosophische Reflexion mit einer konkreten Frage: Was braucht der Mensch, um in Zeiten der Veränderung selbst zu handeln?

Im Mittelpunkt stehen menschliche Fähigkeiten, die sich nicht maschinell ersetzen lassen: die Kraft der eigenen Hände, echte Verbundenheit, Mut zur Unvollkommenheit, das Gefühl für den richtigen Moment und der Wille, Verantwortung für das Kommende zu übernehmen. Daraus entwickelt Goldfuss ein Zukunftsbild, das den Menschen als Gestalter versteht.

„Wir sprechen ständig über die Zukunft, als würde sie uns bevorstehen wie ein Wetterereignis“, sagt Alexandra Goldfuss. „Zukunft entsteht durch das, was Menschen denken, entscheiden, tun, bewahren und weitergeben.“

VISION (IM)POSSIBLE fragt nach dem richtigen Verhältnis zwischen Mensch und Werkzeug. Aufgaben darf Technologie übernehmen. Problematisch wird es, wo Menschen ihr auch das eigene Denken, Urteilen und Entscheiden überlassen.

Diese Frage prägt auch die Entstehung des Buches. Alexandra Goldfuss nutzte Claude im Schreibprozess als digitales Gegenüber: zum Ordnen, Prüfen, Verdichten und Widersprechen. Damit wurde die Arbeit mit künstlicher Intelligenz selbst zu einem praktischen Beispiel für die These des Buches. „Entscheidend ist für mich, wer im Denken führt“, sagt Goldfuss. „Claude war Werkzeug und Widerstand, aber nie Ersatz für Urteil, Erfahrung und eigene Sprache. Die Maschine hat mich gezwungen, genauer hinzusehen und klarer zu entscheiden.“

Von dort richtet Goldfuss den Blick auf das, was Menschen auch in unsicheren Zeiten handlungsfähig macht: Resonanz, Beziehung, körperliches Tun, Widerstand, Schönheit, Räume, Zeit und Familie. Am Ende steht ein europäisches Zukunftsbild, das Verantwortung, Erfahrung und Gestaltungswillen miteinander verbindet. VISION (IM)POSSIBLE versteht Zukunft als menschliche Aufgabe. Das Buch ist kritisch gegenüber einer Gegenwart, die vieles beschleunigt und vereinfacht, und zugleich getragen von der Überzeugung, dass Zukunft gestaltbar bleibt.

„Eine Vision ist kein schöner Gedanke für später“, sagt Goldfuss. „Sie ist ein inneres Bild, das Menschen in Bewegung bringen kann. Ohne ein solches Bild bleibt Zukunft abstrakt. Mit ihm wird sie greifbar.“

Über die Autorin
Alexandra Goldfuss ist Kommunikationsstrategin, Zukunftsdenkerin und Gründerin des ALMA Instituts. Seit 1994 begleitet sie Unternehmen, Führungspersönlichkeiten und komplexe Entwicklungsprojekte dabei, Visionen sichtbar, erzählbar und wirksam zu machen. Mit ihrer Vision Empowering©-Methode bringt sie den inneren Kern eines Projekts als Geschichte, Bild und Überzeugung zum Ausdruck. So kann eine Vision die Menschen finden, die sie braucht, um Wirklichkeit zu werden. Alexandra Goldfuss lebt mit ihrer Familie in München.

Das Buch erscheint im Münchner Verlag ALMABOOKS. Es ist direkt über almabooks.de sowie im stationären Buchhandel und bei gängigen Online-Buchhändlern, darunter Amazon, erhältlich.

Bibliografische Angaben
Alexandra Goldfuss
VISION (IM)POSSIBLE
Die Zukunft liegt in unseren Händen
Verlag: ALMABOOKS, München
Erscheinungstermin: 15. September 2026
Umfang: 140 Seiten
Hardcover: 28,00 Euro · ISBN 978-3-9829060-0-3
Softcover: 20,00 Euro · ISBN 978-3-9829060-1-0
E-Book: 13,99 Euro · ISBN 978-3-9829060-2-7

Pressekontakt
ALMABOOKS
Alexandra Goldfuss
Prinzregentenstraße 78
81675 München
Deutschland
E-Mail: info@almabooks.de
Website: almabooks.de

Pressebildmaterial
Druckfähiges Bildmaterial zum Buch, darunter Coverabbildungen und ein Autorinnenfoto, stellt ALMABOOKS auf Anfrage per E-Mail zur Verfügung: info@almabooks.de

ALMABOOKS

Prinzregentenstraße 78
81675 München
Deutschland

AlexandraGoldfuss (Inhaberin und Gründerin)

info@almabooks.de

www.almabooks.de

Portrait

ALMABOOKS ist ein kuratierter Verlag und ein publizistisches Haus für Bücher mit Ursprung.
Der Verlag veröffentlicht eigene Titel und entwickelt Bücher für Menschen, deren Erfahrung ein größeres Format verdient.

News-ID: 1323280 • Views: 259 (Stand: 24.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1323280/Alexandra-Goldfuss-veroeffentlicht-VISION-IMPOSSIBLE.html