

SONNENTOR eröffnet in der Passauer Innenstadt

07.09.2026, 15:56 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Franchise Development mit StarDev*



StarDev SE begleitet Franchise-Partner David Schlager von der Standortentwicklung bis zur Eröffnung in der Theresienstraße 3 – neuer Standort stärkt die Expansion von SONNENTOR in Deutschland.

Passau, 4. September 2026 – Das neue SONNENTOR Geschäft in der Passauer Innenstadt öffnet seine Türen. In der Theresienstraße 3 bringt Franchise-Partner David Schlager die österreichische Bio-Marke in zentraler Lage nach Passau. Die StarDev SE hat die Entwicklung des Standorts von der Auswahl des Franchise-Partners über die Standortsuche bis zur Eröffnung begleitet.

Von der Franchise-Partnerschaft bis zur Eröffnung

Mit dem Verkaufsstart erreicht die gemeinsame Entwicklung des Passauer Standorts ihren nächsten wichtigen Meilenstein. Bereits im Mai hatte StarDev die Franchise-Partnerschaft mit David Schlager bekannt gegeben. Im Juni folgte die Standortentscheidung für die Fläche in der Theresienstraße 3. Nun wird aus den vergangenen Monaten der Planung und Vorbereitung ein eröffnetes Geschäft.

David Schlager stammt aus Oberösterreich und ist in der Region Schärching verwurzelt. Passau war deshalb auch aus persönlicher Sicht eine naheliegende Wahl. Gleichzeitig bringt er unternehmerische Erfahrung und einen langjährigen Bezug zu Natur, Nachhaltigkeit und bewusstem Konsum mit. Schlager studierte Biologie in Wien und ist seit 2020 unternehmerisch tätig.

„Eine erfolgreiche Standortentwicklung beginnt für uns nicht erst bei der Immobilie. Entscheidend ist zunächst, Menschen zu finden, die zur Marke passen und sie langfristig in ihrer Region aufbauen wollen. Bei David Schlager kommen unternehmerische Erfahrung, regionale Verbundenheit und eine hohe Identifikation mit den Werten von SONNENTOR zusammen. Umso mehr freut es uns, dass heute aus der gemeinsamen Planung ein eröffnetes Geschäft wird“, sagt Christian Türcke, Managing Director der StarDev SE.

Rund 100 Quadratmeter SONNENTOR Markenwelt in Passau

Das neue Geschäft befindet sich in der Theresienstraße 3, mitten in der Passauer Fußgängerzone und nur wenige Schritte von der Ludwigstraße entfernt. Auf rund 100 Quadratmetern präsentiert der Standort die SONNENTOR Markenwelt mit Bio-Tees, Kräutern, Gewürzen, Kaffee, Sirupen, Geschenkideen und saisonalen Produkten.

Verkostungen und persönliche Beratung ergänzen das bunte Sortiment. Damit entsteht ein Ort, an dem die Produkte nicht nur gekauft, sondern auch über Duft, Geschmack und die besondere Gestaltung der Marke erlebt werden können.

Für die Standortentscheidung sprach aus Sicht von StarDev die besondere Position Passaus als regionales Zentrum. Die Stadt verbindet eine belebte Innenstadt und touristische Frequenz mit regionaler Kaufkraft und einem Einzugsgebiet, das über die Stadtgrenzen hinausreicht. Durch die unmittelbare Nähe zu Oberösterreich spricht der Standort zudem Kundinnen und Kunden aus beiden Ländern an.

Weitere Informationen zur Franchise-Partnerschaft mit SONNENTOR in Deutschland:

stardev.se/sonnentor

Über SONNENTOR

SONNENTOR wurde 1988 in Österreich gegründet und gilt seither als Pionier der Bio-Branche. Vor allem die bunten Produktinnovationen im Tee- und Gewürzsortiment haben das Waldviertler Unternehmen international bekannt gemacht. Mit kreislauffähigen Verpackungen, Produkten ohne Palmöl und direktem Handel mit Bio-Bäuerinnen und -Bauern weltweit, zeigt der Kräuterspezialist: Es geht auch anders! Das Unternehmen mit Sitz in Sprögnitz bei Zwettl hat 350 Mitarbeitende in Österreich und Deutschland sowie 180 in Tschechien. Mehr Infos unter www.sonnentor.com.

Über StarDev SE

Die StarDev SE ist Development-Partner für ausgewählte Franchise-Systeme in Deutschland und Österreich. Für SONNENTOR begleitet StarDev die Expansion in Deutschland.

StarDev SE

Mehlbeerenstrasse 2
82024 Taufkirchen
Deutschland

ChristianPacher (Franchise-Recruitment)

+49 (0)89 6659079-0

pacher_c@stardev.se

Portrait

Die StarDev SE ist ein spezialisierter Development-Partner für internationale Franchise-Marken im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen begleitet die Expansion etablierter Konzepte von der Marktanalyse über die Standortentwicklung bis zur Gewinnung und Betreuung geeigneter Franchise-Partner. Dabei verfolgt StarDev einen langfristigen Ansatz mit Fokus auf nachhaltigem Wachstum, wirtschaftlich tragfähigen Standorten und einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Zum Markenportfolio gehören unter anderem fit20, Fat Monk - Deli Bowls,

SONNENTOR und Waffle Factory. Mit fundierter Marktexpertise und einem strukturierten Entwicklungsprozess unterstützt StarDev Franchise-Systeme dabei, ihr Wachstum in Deutschland und Österreich erfolgreich voranzutreiben.

News-ID: 1322708 • Views: 329 (Stand: 21.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1322708/SONNENTOR-eroeffnet-in-der-Passauer-Innenstadt.html>