

DPP-Flash schließt Datenlücke im Mittelstand

03.09.2026, 20:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *StartupNews*

Die europäische Ökodesign-Verordnung (ESPR) rückt näher und setzt den Mittelstand unter Zugzwang. Ab 2027 müssen Fertigungsunternehmen im Rahmen des Digitalen Produktpasses (DPP) detaillierte Informationen über Materialzusammensetzung, CO2-Fußabdruck und Recyclingfähigkeit ihrer Erzeugnisse offenlegen. In der Praxis scheitert die Umsetzung jedoch selten am eigenen Betrieb, sondern an den fehlenden Daten der Vorlieferanten. Das deutsche Software-Startup DPP-Flash löst genau diesen Engpass mit einer neuartigen, KI-gestützten Prozessautomatisierung.

Unstrukturierte PDF-Dateien, verstreute Sicherheitsdatenblätter und manuelle E-Mail-Ketten prägen bislang die Kommunikation in der Lieferkette. Wenn Zulieferer erforderliche Zertifikate nicht rechtzeitig bereitstellen, stockt der gesamte Compliance-Prozess. Die B2B-SaaS-Plattform DPP-Flash setzt an diesem kritischen Punkt an: Die Software analysiert vorhandene Produktdaten automatisch, erkennt Lücken in der Dokumentation und startet eigenständig eine strukturierte Abfrage bei den jeweiligen Zulieferern.

„Viele mittelständische Betriebe stehen vor einem gigantischen Berg an Bürokratie, weil ihnen schlicht die Kapazitäten fehlen, Hunderte Datenblätter händisch nachzufordern“, erklären die Gründer. „Wir haben eine digitale Infrastruktur entwickelt, die diesen Prozess komplett übernimmt. Unsere Algorithmen lesen unstrukturierte Dokumente präzise aus, fordern fehlende Nachweise automatisiert beim Lieferanten an und fügen alle Informationen zu einem EU-konformen Datensatz zusammen.“

Durch den Einsatz intelligenter und moderner Schnittstellen verwandelt die Plattform Wochen manueller Recherche in einen Prozess von wenigen Sekunden. Sobald sämtliche Kennzahlen vorliegen, generiert das System automatisch einen maschinenlesbaren QR-Code nach dem internationalen GS1 Digital Link Standard. Dieser lässt sich direkt auf dem physischen Produkt oder der Verpackung anbringen und ermöglicht Behörden, Geschäftspartnern und Endkunden den unkomplizierten Zugriff auf die geforderten Umweltdaten.

Nico Bergstreiser, Co-Founder und verantwortlich für Marketing und Vertrieb bei DPP-Flash, betont den wirtschaftlichen Vorteil für produzierende Unternehmen: „Compliance darf kein Bremsklotz für Innovationen sein. Mit DPP-Flash bieten wir dem Mittelstand eine Lösung, die ohne teure IT-Großprojekte auskommt. Betriebe erfüllen damit nicht nur die neuen EU-Vorgaben, sondern sichern sich durch maximale Transparenz einen klaren Wettbewerbsvorteil im Vertrieb.“

DPP-Flash

Im Wohnpark 31
50127 Bergheim
Deutschland

NicoBergstreiser (CEO & CMO)

+4915679762646

bergstreiser@adlerquell.de

dppflash.de

Portrait

DPP-Flash ist eine spezialisierte B2B-Softwareplattform zur automatisierten Erstellung Digitaler Produktpässe (DPP). Die Cloud-Lösung unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) im DACH-Raum dabei, die Anforderungen der EU-Ökodesign-Verordnung (ESPR) rechtssicher und effizient umzusetzen. Durch den Einsatz von KI-Datenextraktion, automatisierter Lieferanten-Integration und standardisierter Schnittstellen minimiert DPP-Flash den operativen Verwaltungsaufwand für Industrie- und Handelsbetriebe nachhaltig.

News-ID: 1322492 • Views: 117 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1322492/DPP-Flash-schliesst-Datenluecke-im-Mittelstand.html>