Weitere Filmhighlights beim Open-Air-Kino am Allersee

24.08.2026, 12:17 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH*



Open-Air Kino am Allersee 2026

WMG bietet mit „Hoppers“ und „Avatar 3“ abwechslungsreiches Kinoerlebnis in Strandatmosphäre

Wolfsburg, 24.08.2026 – Nach dem erfolgreichen Auftakt am vergangenen Wochenende geht das Open-Air-Kino am Allersee in die zweite Runde. Am 28. und 29. August 2026 lädt die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) erneut zu zwei kostenfreien Kinoabenden unter freiem Himmel ein. Vor der besonderen Kulisse des Allersees erwarten die Besucherinnen und Besucher zwei weitere aktuelle Filmhighlights in entspannter Strandatmosphäre.

Am Freitag, 28. August 2026, können sich Kinofans auf den Familienfilm „**Hoppers**“ (2026) freuen. In der animierten Abenteuerkomödie schlüpft die tierliebende Mabel mithilfe einer neuen Technologie in den Körper eines Bibers. Als Teil der Tierwelt erlebt sie spannende Abenteuer und setzt sich gemeinsam mit ihren neuen Freunden für den Schutz ihrer Heimat ein. Den Abschluss des diesjährigen Open-Air-Kinos am Allersee macht am Samstag, 29. August 2026, das Science-Fiction-Abenteuer „**Avatar 3: Fire & Ash**“ (2025). Im dritten Teil der erfolgreichen Avatar-Reihe setzt James Cameron die Geschichte von Jake Sully, Neytiri und ihrer Familie fort. Auf dem Mond Pandora treffen sie auf das feurige Asche-Volk, dessen Anführerin Varang den Konflikt zwischen den Na’vi-Stämmen weiter verschärft und die Familie vor neue Herausforderungen stellt.

Die Vorstellungen starten jeweils nach Einbruch der Dämmerung gegen 20:45 Uhr. Die Leinwand wird auf dem Sandstrand am Nordufer stehen und die Besucherinnen und Besucher können es sich in Liegestühlen oder auf Bänken bequem machen. Aufgrund der begrenzten Anzahl an Sitzgelegenheiten können auch eigene Stühle oder Decken mitgebracht werden. Für das leibliche Wohl sorgt ein mobiles Speisen- und Getränkeangebot. Die Besucherinnen und Besucher können sich beispielsweise auf verschiedene Burger und Wraps (auch vegan), Pommes, Bratwürste, Steaks, Nachos, Eis und natürlich frisches Popcorn freuen. Für die Anreise wird die Nutzung des ÖPNV empfohlen. Bei Anfahrt mit dem Pkw stehen die Parkplätze im Allerpark zur Verfügung.

„Der Auftakt am vergangenen Wochenende hat gezeigt, wie gut das Open-Air-Kino am Allersee angenommen wird. Die

Plätze waren voll und die Stimmung hervorragend. Jetzt freuen wir uns auf zwei weitere Kinoabende mit sommerlichem Wetter, einer tollen Kulisse und hoffentlich wieder vielen Besucherinnen und Besuchern“, sagt Luisa Bohs, Quartiersmanagerin des Allerparks. „Zum Abschluss des Open-Air-Kinos haben wir noch einmal zwei ganz unterschiedliche Filmhighlights im Programm, die dank der Unterstützung unserer Partner und Sponsoren auch am kommenden Wochenende wieder für ein besonderes Kinoerlebnis am Wolfsburger Allersee sorgen werden“, ergänzt Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG.

Unterstützt wird das Open-Air-Kino am Allersee von der Autostadt, der Allertal Immobilien eG, der Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg, dem ADAC, der City Galerie Wolfsburg, Antenne Niedersachsen, der AOK, der Audi BKK, dem Autohaus Wolfsburg, das Brauhaus Fallersleben, dem Courtyard by Marriott Hotel, den Designer Outlets Wolfsburg, DOS Software-Systeme GmbH, Ehme de Riese, FUNKE Medien, dem Hofbrauhaus Wolters, INJOY Wolfsburg, Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG, möbelmeyer GmbH, Schröder rent a car, Thieme GmbH & Co. KG, der WOBCOM GmbH, den Grizzlys Wolfsburg sowie dem VfL Wolfsburg e.V..

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

KatharinaPreihs (Media Relations)

053618999456

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1321385 • Views: 298 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1321385/Weitere-Filmhighlights-beim-Open-Air-Kino-am-Allersee.html