

## still@life mit neuem Markenauftritt: Der digitale Tresor wird noch einfacher

20.08.2026, 22:54 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pressemitteilung 1- final*

---



**Ulm, 10. August 2026** – still@life, der digitale Tresor ermöglicht die sichere Aufbewahrung persönlicher Dokumente, Verträge, Zugangsdaten und Passwörtern. Neben dem überarbeiteten Logo wurde auch die Website neu gestaltet und die Nutzerführung weiter optimiert. Gleichzeitig wurden bestehende Anwendungen weiterentwickelt und zusätzliche Funktionen integriert. Mit dem neuen Auftritt setzt still@life auf eine noch klarere und intuitivere Nutzererfahrung. Persönliche Informationen lassen sich zentral und verschlüsselt verwalten und teilen – von wichtigen Dokumenten und Verträgen über Zugangsdaten und Passwörter bis hin zu digitalen Vermögenswerten.

### Digitalen Datenerhalt einfach gestalten

Ein zentraler Bestandteil von still@life ist die **Buddy-Funktion**. Nutzer können eine Vertrauensperson bestimmen und festlegen, auf welche Bereiche ihres digitalen Tresors diese im Ernstfall zugreifen darf. Damit lässt sich bereits zu Lebzeiten regeln, was mit wichtigen digitalen Informationen geschehen soll, wenn der direkte Zugriff durch den Nutzer nicht mehr möglich ist.

Mit dem **Life Check** geht still@life noch einen Schritt weiter. Nutzer können persönliche Intervalle festlegen und damit sicherstellen, dass die ausgewählte Vertrauensperson im Ernstfall informiert wird. Bleibt die erforderliche Rückmeldung aus, wird der zuvor festgelegte Prozess ausgelöst und der hinterlegte Buddy wird entsprechend informiert. Der Zugriff ist dabei auf die vom Nutzer freigegebenen Bereiche beschränkt.

Weitere Funktionen wie **Blackbox** und **Digital Assets** ergänzen den digitalen Tresor und ermöglichen es, unterschiedliche Bereiche des persönlichen digitalen Lebens an einem zentralen Ort zu organisieren.

### Sicherheit als Grundlage

Die technische Grundlage von still@life bildet ein umfassendes Sicherheitskonzept. Dazu gehören eine **Zero-Knowledge-Architektur**, **AES-256-Verschlüsselung** und **TLS 1.3**. Ziel ist es, persönliche Daten bestmöglich zu

schützen und gleichzeitig eine einfache und intuitive Nutzung zu ermöglichen.

### **Neuer Auftritt, gleiche Idee**

Das neue Logo und die überarbeitete Website verleihen still@life ein modernes Erscheinungsbild. Gleichzeitig bringt der neue Markenauftritt auf den Punkt, wofür still@life steht: wichtige Daten und Dokumente, Verträge, Zugangsdaten, Passwörter und digitale Werte zentral und verschlüsselt aufzubewahren und zu erhalten.

Unsere Daten sicher aufzubewahren und gleichzeitig dafür zu sorgen, dass wichtige Informationen im Ernstfall nicht verloren gehen“, ist das Ziel des digitalen Tresors von still@life. „Damit verbinden wir sichere Datenspeicherung mit digitaler Vorsorge – einfach, zentral und für die Zukunft.“

### **Über still@life**

still@life ist ein digitaler Tresor für die sichere Verwaltung persönlicher Dokumente, Zugangsdaten und digitaler Vorsorge. Die Plattform unterstützt Nutzer dabei, wichtige Informationen zentral zu sichern und gleichzeitig für Situationen vorzusorgen, in denen sie selbst nicht mehr darauf zugreifen können.

Mit Funktionen wie **Buddy, Life Check, Blackbox und Digital Assets** verbindet still@life Datensicherheit mit digitaler Vorsorge und schafft einen zentralen Ort für die persönlichen digitalen Informationen des Lebens.

### **still@life GmbH**

Bateistr. 47  
89073 Ulm  
Deutschland

[info@stillatlife.de](mailto:info@stillatlife.de)

[stillatlife.de](https://stillatlife.de)

### **Portrait**

Die still@life GmbH ist ein 2026 gegründetes Softwareunternehmen mit Sitz in Ulm. Das Unternehmen entwickelt digitale Tresorlösungen für die sichere Speicherung und Verwaltung persönlicher Daten, Dokumente und digitaler Werte. still@life verbindet sichere Datenspeicherung mit digitaler Vorsorge und richtet sich insbesondere an Privatpersonen. Das Unternehmen ist beim Amtsgericht Ulm unter HRB 751331 registriert.

### **Pressekontakt**

still@life GmbH Bateistr. 47  
89073 Ulm  
Deutschland

[stillatlife.de](https://stillatlife.de)

News-ID: 1321234 • Views: 149 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1321234/stilllife-mit-neuem-Markenauftritt-Der-digitale-Tresor-wird-noch-einfacher.html>