

Bundesweit einzigartiger Studiengang in Bonn - International Relations & Politics

25.04.2007, 17:02 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Euro-Business-College Bonn*

Presseagentur: *a+ consulting*



Bonn - Das Euro-Business-College Bonn (EBC) bietet ab September 2007 den neuen und bundesweit einzigartigen Studiengang „International Relations & Politics“ (IRP) an, der zum Abschluss „Bachelor“ oder zum Diplom der „European Management Academy“ führt. Die Absolventen des privat geführten Bonner College werden zu internationalen

Betriebswirten mit zusätzlicher politikwissenschaftlicher und interkultureller Kompetenz ausgebildet. Aktuell ist es dem EBC gelungen, eine Kooperation mit dem Berkeley College, New York, zu schließen, die auch eine Zusammenarbeit mit dem UN-Hauptsitz in New York umfasst.

Der mehrsprachige Studiengang IRP liefert das Rüstzeug für eine Laufbahn in der Privatwirtschaft wie auch bei öffentlichen Institutionen, auf nationaler wie internationaler Ebene. Dazu zählen zum Beispiel Aufgaben in multinationalen Unternehmen, internationalen Organisationen, den Institutionen der Weltwirtschaft und der Entwicklungszusammenarbeit sowie bei Stiftungen des wissenschaftlichen und kulturellen Austauschs. Der Studiengang richtet sich an junge Menschen, die an internationalen Problemstellungen im Spannungsfeld von Wirtschaft, Politik, Recht und Gesellschaft interessiert sind.

Am Samstag, 12. Mai 2007 richtet das Euro-Business-College in der Graurheindorfer Str. 149 a in Bonn von 10 bis 18 Uhr einen Assessment Day in Kombination mit einem Schnupperstudium aus. Weitere Informationen unter www.ebc-bonn.de oder Telefon 0228/410 12-0. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Pressekontakt:
Anne Altmann
a+ consulting
Hauptstr. 25 a
53604 Bad Honnef

T 02224.98 98 73 0
F 02224.98 98 73 55
M 0177.592 86 79
a.altmann@aplus-consulting.de

Das Euro-Business-College Bonn ist eine praxisorientierte private Business School, die in kompakten Studienprogrammen Managementnachwuchs für die internationale Wirtschaft ausbildet. Das maßgeschneidertes Karriere-Coaching analysiert die Potentiale der Studierenden und be-reitet sie optimal auf die Berufswelt vor.

Der Ausbildungsansatz am EBC berücksichtigt die Anforderungen, die von Unternehmen an die Führungskräfte von morgen gestellt werden. Studien zufolge werden Eigenschaften wie Integri-tät, fachliche und emotionale Kompetenz sowie Zielorientierung zunehmend von der Praxis gefordert. Hinzu kommen Fertigkeiten wie Kommunikationsvermögen und vernetztes Denken – das Bonner Konzept berücksichtigt diese Aspekte.

Konsequenter Praxisbezug

Fachkompetenz und Praxisorientierung bedingen sich gegenseitig. Von daher werden im Unter-richt immer wieder Fallbeispiele durchgearbeitet und anschließend anhand theoretischer Kon-zepte diskutiert und auf Allgemeingültigkeit hin überprüft. Deshalb sind die Dozenten zum größ-ten Teil Akademiker und Praktiker in einer Person. Nur wer schon während seines Studiums praktische Erfahrungen sammeln kann, wird sich später schnell in die Geschäftsprozesse verschiedener Unternehmen einarbeiten und damit frühzeitig Verantwortung übernehmen können.

Das EBC Bonn möchte mit seinem Ansatz engagierte und weltoffene Abiturienten für eine inter-nationale Ausbildung begeistern. Als Alternative zur Universität konzentriert sich das privat ge-führte College weniger auf die Gebiete Wissenschaft und Forschung sondern auf den Wissens-transfer aus der Praxis in die Lehre. Diesem Prinzip folgend, arbeiten die Studierenden intensiv an Fallstudien und Projektarbeiten und wenden das Erlernte bereits im Studium grenzüber-schreitend an.

Außerdem werden Kooperationen mit der Deutschen Telekom, der Deutschen Bank, dem Deutsch-Kanadischen Wirtschaftsclub, dem Zentrum für Management- und Personalberatung, der Stadt Bonn, der CPC Unternehmensmanagement AG und dem Deutschen Tourismusver-band (DTV) unterhalten. Immer wieder werden Praktikumsplätze, Diplomarbeitsthemen und Pro-jektarbeiten angeboten.

Innovative Studienprogramme

International Business Management

Das generalistische Managementstudium beinhaltet eine vollständige Projektmanagementaus-bildung zum Certified Associate in Project Management (CAPM) des Project Management Insti-tute (PMI) in den USA. Zahlreiche Wirtschaftsunternehmen, darunter DaimlerChrysler, IBM und Star Alliance, bilden ausgewählte Projektmanager nach diesem Prinzip aus. Der Abschluß er-möglicht Ihnen die Fortsetzung zum Project Management Professional (PMP).

Die integrierte Projektmanagementausbildung wird in den Semestern 5 und 6 durch erfahrene Berater der CPC Unternehmensmanagement AG in Form einer durchgehenden Fallstudie inklu-sive Problembewältigung unterrichtet. Darüber hinaus zeichnet sich das Studium durch solide betriebs- und finanzwirtschaftliche Grundlagen, personal- und marketingbezogene Aufgabenstel-lungen sowie strategische Herausforderungen multinationaler Konzerne aus. Neben diesen In-halten stehen auch allgemein bildende Lehrveranstaltungen und Seminare zur Persönlichkeits-entwicklung auf dem Lehrplan.

Zielsetzung ist es, gerade durch die Vermittlung fundierter Kenntnisse in allen wichtigen be-triebswirtschaftlichen Funktionsbereichen, Studierende optimal auf Managementpositionen vor-zubereiten.

Tourism & Event Management

Veränderungen in den touristischen Märkten, etwa ein höheres verfügbares Einkommen und Verschiebungen in der Altersstruktur, sind nur einige Tendenzen, die sich auf die Tourismus-branche auswirken. Darüber hinaus können sich

Unternehmen immer weniger über die Produkt-qualität differenzieren, da Unterschiede für den Konsumenten kaum mehr wahrnehmbar sind.

Dieser neuen Herausforderungen begegnen touristische Unternehmen beispielsweise mit der Erschließung neuer Märkte oder der Konzentration auf Nischen. Gleichzeitig werden Erlebnis-angebote in Form von Events zunehmend genutzt, um den Kunden emotional anzusprechen, dauerhaft zu binden und sich über die Erlebniswelt vom Wettbewerb abzugrenzen. Diese Entwicklung zeigt sich jedoch nicht nur in der Touristik. Events erfreuen sich über Branchengrenzen hinweg zunehmender Beliebtheit.

Das Studienprogramm ist so ausgerichtet, dass Studierende ein umfassendes Fach- bzw. Expertenwissen der Tourismus- und Eventbranche erwerben, ebenso wie wichtiges Basiswissen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Sprachen und Soft Skills ergänzen die Studieninhalte. Das weite inhaltliche Spektrum dient dazu, bei Studierenden vernetztes und analytisches Denken zu fördern sowie Flexibilität im Denken und Handeln zu stärken. Somit werden die Studierenden zu Generalisten in der Tourismus- und Eventbranche ausgebildet, um die beruflichen Einsatzmöglichkeiten so vielfältig wie möglich zu gestalten.

International Relations & Politics

Transnationale Verflechtungen zwischen Unternehmen mit zum Beispiel Produktions- oder Vertriebsstandorten in verschiedenen Ländern, international tätigen staatlichen Organisationen, internationalen Interessensgruppen und selbst internationalen Nichtregierungsorganisationen sind heute kennzeichnend für die internationale Geschäftswelt. Entsprechend der verschiedenen Arten von Institutionen, der verschiedenen Ebenen von Austauschbeziehungen und der verschiedenen mit internationaler Wirtschaft und Politik verfolgten Zielsetzungen gibt es eine Vielzahl von Herausforderungen, die nur vor dem Hintergrund eines integrativen Verständnisses von Wirtschaft, Politik, Recht und Gesellschaft zu bewältigen sind.

Der mehrsprachige Studiengang liefert das Rüstzeug für eine Laufbahn in der Privatwirtschaft wie auch bei öffentlichen Institutionen, auf nationaler wie internationaler Ebene. Dazu zählen zum Beispiel Aufgaben in multinationalen Unternehmen, internationalen Organisationen, den Institutionen der Weltwirtschaft und der Entwicklungszusammenarbeit sowie bei Stiftungen des wissenschaftlichen und kulturellen Austauschs. Der Studiengang richtet sich an junge Menschen, die an internationalen Problemstellungen im Spannungsfeld von Wirtschaft, Politik, Recht und Gesellschaft interessiert sind.

Aufbau des Studiums

Portrait

Ab dem vierten Semester können alle Studierenden an einem englischsprachigen parallelen Studium zum Bachelor of Arts (Honours) in Business Management teilnehmen. Dieses Programm wird in Kooperation mit der University of Sunderland (UK) durchgeführt. Der Abschluß qualifiziert die Absolventen für ein weiterführendes MA- oder MBA-Studium - weltweit.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/132088/Bundesweit-einzigartiger-Studiengang-in-Bonn-International-Relations-Politics.html>