Veröffentlicht – aber wer hört eigentlich zu?

14.08.2026, 13:46 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *thofi65*

THOFI AI RADIO und Olli's Plattenküche – zwei eigenständige Webradio-Projekte aus Düsseldorf

Veröffentlicht – aber wer hört eigentlich zu?

THOFI AI RADIO und Olli's Plattenküche setzen auf einen alten Mechanismus in einer neuen Musikwelt: Statt einen Künstler bereits kennen zu müssen, können Hörer unabhängige Musik im laufenden Radioprogramm entdecken.

Düsseldorf – Einen Song zu veröffentlichen, war für unabhängige Musiker vermutlich noch nie so einfach wie heute. Ihn tatsächlich zu Gehör zu bringen, ist eine andere Sache.

Digitale Vertriebswege ermöglichen es Musikschaffenden, ihre Titel auf großen Streamingplattformen zu veröffentlichen. Doch verfügbar zu sein bedeutet noch lange nicht, entdeckt zu werden. Wer einen Künstler nicht kennt, wird normalerweise auch nicht gezielt nach dessen Namen suchen.

Genau an diesem Punkt wird ein Medium wieder interessant, das neben Streaming, Playlists und Algorithmen beinahe klassisch erscheint: das Radio.

Entdecken, ohne vorher zu suchen

Radio funktioniert nach einem anderen Prinzip als eine Musikbibliothek. Der nächste Titel läuft, ohne dass der Hörer ihn

vorher ausgewählt haben muss. Ein unbekannter Künstler bekommt dadurch etwas, das im digitalen Überangebot besonders wertvoll geworden ist: die Chance auf einen ersten, ungeplanten Kontakt mit einem Hörer.

Auf diesem Gedanken bauen die beiden eigenständigen Webradio-Projekte **THOFI AI RADIO** und **Olli's Plattenküche** auf.

Hinter THOFI AI RADIO steht Thomas Fischer, der unter dem Künstlernamen thofi65 selbst als Songschreiber arbeitet. Über die Webseite **thofi65.de** können unabhängige Künstler ihre Musik für das Radioprogramm einreichen.

Dabei geht es nicht darum, ein klassisches Formatradio im Internet nachzubauen. Im Mittelpunkt steht eine wesentlich einfachere Frage: Wie kann Musik überhaupt gefunden werden, wenn der Hörer den Namen des Künstlers noch gar nicht kennt?

Die Antwort des Projekts lautet: indem sie gespielt wird.

Zwei Sender, zwei unterschiedliche Charaktere

THOFI AI RADIO und Olli's Plattenküche sind dabei nicht lediglich zwei Namen für dasselbe Programm.

THOFI AI RADIO konzentriert sich auf die Präsentation und Entdeckung unabhängiger Musik. Olli's Plattenküche besitzt einen eigenen Charakter und ist stärker mit einer Musik-Community verbunden.

Gemeinsam ist beiden Stationen der Gedanke, Musik nicht ausschließlich danach auszuwählen, ob ein Name bereits bekannt ist.

Das ist keine Garantie für Erfolg. Ein Radioeinsatz macht aus einem unbekannten Künstler nicht automatisch einen bekannten Musiker. Aber er schafft einen Moment, der auf Streamingplattformen schwerer herzustellen ist: Jemand hört einen Song, obwohl er vorher weder Künstler noch Titel kannte.

Vom eigenen Webradio in die Radioverzeichnisse

Inzwischen sind beide Stationen nicht mehr ausschließlich über die eigene Internetstruktur erreichbar. THOFI AI RADIO und Olli's Plattenküche sind auch bei **TuneIn** sowie **myTuner Radio** vertreten.

Bei TuneIn können beim laufenden Programm Künstler und Songtitel angezeigt werden. Damit bekommt die gespielte Musik nicht nur Sendezeit, sondern der Hörer kann auch erkennen, von wem der gerade gehörte Titel stammt.

Auch hier ist eine realistische Einordnung wichtig: Die Aufnahme in Radioverzeichnisse bedeutet nicht automatisch eine große Reichweite. Sie erleichtert jedoch den Zugang zu den Sendern und macht die Programme außerhalb der eigenen Webseite auffindbar.

Das Problem beginnt nach der Veröffentlichung

Gerade für unabhängige Musiker hat sich die Ausgangslage grundlegend verändert.

Die technische Hürde, einen Song weltweit zu veröffentlichen, ist erheblich kleiner geworden. Gleichzeitig konkurriert jeder veröffentlichte Titel mit einer kaum überschaubaren Menge anderer Musik um Aufmerksamkeit.

Damit verschiebt sich die entscheidende Frage.

Nicht mehr nur: **Wie veröffentliche ich meine Musik?**

Sondern: **Wie findet jemand meine Musik, der noch gar nicht weiß, dass es mich gibt?**

Streamingdienste versuchen diese Aufgabe unter anderem mit Empfehlungen, personalisierten Playlists und Algorithmen zu lösen. Radio besitzt dafür einen sehr viel älteren Mechanismus: den Zufall.

Man schaltet ein. Ein Titel läuft. Vielleicht gefällt er nicht. Vielleicht bleibt man hängen. Vielleicht wartet man auf den Namen des Künstlers.

Mehr kann ein unabhängiges Radio zunächst nicht versprechen.

Aber manchmal braucht ein Song auch nicht mehr als genau diesen ersten Moment.

Keine Abkürzung zum Erfolg

THOFI AI RADIO und Olli's Plattenküche sind unabhängige Webradio-Projekte. Sie ersetzen weder professionelle Promotion noch Vertrieb, soziale Netzwerke oder den langfristigen Aufbau einer eigenen Hörerschaft.

Interessant ist deshalb weniger die Vorstellung, mit einem kleinen Webradio die Musikindustrie verändern zu wollen.

Interessant ist, dass hier tatsächlich eine Infrastruktur entstanden ist, über die unabhängige Künstler Musik einreichen können, Songs in einem laufenden Radioprogramm gespielt werden und Hörer auf Künstler treffen können, nach denen sie vorher niemals gesucht hätten.

In einer Musikwelt, in der nahezu jeder gewünschte Titel jederzeit verfügbar ist, bekommt damit ausgerechnet ein altes Prinzip wieder einen besonderen Reiz:

Nicht selbst auswählen.

Einfach zuhören.

Und möglicherweise etwas entdecken.

THOFI AI RADIO

Dreherstraße 21
40625 Düsseldorf
Deutschland

ThomasFischer (Betreiber THOFI AI RADIO)

radio@thofi65.de

thofi65.de

Portrait

THOFI AI RADIO ist ein unabhängiges Webradio-Projekt von Thomas Fischer aus Düsseldorf. Im Mittelpunkt steht Musik von unabhängigen und weniger bekannten Künstlern, die über die Webseite ihre Songs für das Radioprogramm einreichen können.

Ergänzt wird das Angebot durch Olli's Plattenküche, einen eigenständigen Radiosender mit stärkerem Bezug zu einer Musik-Community. Beide Stationen verfolgen unterschiedliche Programmkonzepte, verbindet jedoch die Idee, Musik

auch jenseits bereits etablierter Künstler und klassischer Formatradio-Strukturen hörbar zu machen.

THOFI AI RADIO und Olli's Plattenküche sind über die eigene Webstruktur sowie über TuneIn und myTuner Radio erreichbar.

Weitere Informationen: thofi65.de

Pressekontakt

Dreherstraße 21
40625 Düsseldorf
Deutschland

ThomasFischer (Projektverantwortlicher)

radio@thofi65.de

thofi65.de/

News-ID: 1320752 • Views: 111 (Stand: 15.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1320752/Veroeffentlicht-aber-wer-hoert-eigentlich-zu.html