

Co.Rising setzt mit dem „Rent-a-Agentur-Modell“ auf flexible Agenturpartnerschaften

14.08.2026, 12:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Co.Rising GmbH*



Co.Rising setzt mit dem „Rent-a-Agentur-Modell“ auf flexible Agenturpartnerschaften

Digitale Kompetenzen bündeln statt mehrere Dienstleister koordinieren: Die Co.Rising GmbH aus Böhlen bei Leipzig setzt mit ihrem „Rent-a-Agentur-Modell“ auf eine flexible und langfristig ausgerichtete Zusammenarbeit mit Unternehmen.

Böhlen bei Leipzig, 14. August 2026 – Die digitalen Anforderungen an Unternehmen werden zunehmend komplexer. Websites und E-Commerce-Systeme müssen weiterentwickelt, Prozesse automatisiert, technische Infrastrukturen betreut und Marketingmaßnahmen aufeinander abgestimmt werden.

Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen ist es dabei nicht immer sinnvoll, für jede Disziplin eigene Spezialisten aufzubauen oder mehrere externe Dienstleister parallel zu koordinieren.

Die **Co.Rising GmbH aus Böhlen bei Leipzig** setzt deshalb mit ihrem „Rent-a-Agentur-Modell“ auf einen fachübergreifenden Ansatz: Unternehmen können je nach aktuellem Bedarf auf unterschiedliche Kompetenzen aus Entwicklung, IT, Automatisierung, Marketing und strategischer Beratung zurückgreifen.

„Viele Unternehmen haben heute nicht zu wenig Dienstleister – sie haben zu viele Ansprechpartner“, sagt **Kevin Hessel von Co.Rising**. „Bei jedem neuen Thema wieder einen passenden Partner zu suchen und anschließend verschiedene Dienstleister miteinander zu koordinieren, kostet Zeit. Wir möchten unseren Kunden deshalb möglichst viele digitale und technische Themen über einen zentralen Partner zugänglich machen.“

Unterschiedliche Kompetenzen je nach Bedarf

Im Rahmen des Rent-a-Agentur-Modells unterstützt Co.Rising Unternehmen unter anderem in den Bereichen Web- und Softwareentwicklung, E-Commerce, IT-Strategie und Systemarchitektur, Prozessoptimierung und Automatisierung, digitales Marketing, Marken- und Produktpositionierung sowie Projektmanagement.

Dabei werden die Leistungen nicht als starres Gesamtpaket angeboten. Die Schwerpunkte können sich entsprechend der jeweiligen Unternehmenssituation verändern.

So kann beispielsweise zunächst die technische Weiterentwicklung einer Plattform im Vordergrund stehen, während zu einem späteren Zeitpunkt Automatisierung, Marketing oder strategische Fragestellungen wichtiger werden.

„Nicht jedes Unternehmen benötigt jeden Spezialisten dauerhaft“, erklärt Hessel. „Entscheidend ist aus unserer Sicht, genau auf die Kompetenzen zugreifen zu können, die in der jeweiligen Situation gebraucht werden.“

Bestehendes Wissen reduziert Einarbeitungsaufwand

Ein wesentlicher Bestandteil des Modells ist die kontinuierliche Zusammenarbeit.

Wer bestehende Systeme, technische Zusammenhänge und Unternehmensprozesse bereits kennt, kann neue Anforderungen schneller einordnen. Gerade bei langfristig gewachsenen IT- und E-Commerce-Strukturen kann dieser Wissensvorsprung den Abstimmungs- und Einarbeitungsaufwand reduzieren.

„Wenn wir die Infrastruktur und Arbeitsweise eines Unternehmens bereits kennen, müssen wir bei einer neuen Aufgabe nicht jedes Mal wieder bei null anfangen“, sagt Hessel. „Dadurch können wir uns stärker auf die eigentliche Lösung konzentrieren.“

Co.Rising bleibt dabei eigenständiger Dienstleister und übernimmt definierte Aufgaben und Projekte innerhalb der jeweils vereinbarten Leistungsbereiche.

Ergänzung zu internen Teams

Das Rent-a-Agentur-Modell richtet sich sowohl an Gründer und mittelständische Unternehmen als auch an Firmen mit bestehenden internen Teams.

Kleinere Unternehmen können auf Fachwissen aus unterschiedlichen Bereichen zugreifen, ohne für jede Disziplin eigene Strukturen aufbauen zu müssen. Größere Unternehmen können vorhandene Teams gezielt um zusätzliche Expertise und Umsetzungskapazitäten ergänzen.

„Ein gutes internes Team wollen wir nicht ersetzen“, betont Hessel. „Es geht vielmehr darum, dort zu ergänzen, wo zusätzliche Erfahrung, spezielles Fachwissen oder weitere Kapazitäten gebraucht werden.“

Mit dem Rent-a-Agentur-Modell legt Co.Rising den Schwerpunkt damit weniger auf isolierte Einzelmaßnahmen und stärker auf eine Zusammenarbeit, bei der technische, strategische und operative Themen gemeinsam betrachtet werden können.

Weitere Informationen zum **Rent-a-Agentur-Modell von Co.Rising** sind unter www.corising.de verfügbar.

Transparenzhinweis

Diese Pressemitteilung wurde mit Unterstützung generativer Künstlicher Intelligenz erstellt. Der Inhalt wurde vor der Veröffentlichung durch die Co.Rising GmbH redaktionell geprüft, bearbeitet und freigegeben. Die redaktionelle und inhaltliche Verantwortung liegt bei der Co.Rising GmbH.

Co.Rising GmbH

Straße der Einheit 14
04564 Böhlen
Deutschland

KevinHessel

hallo@corising.de

Portrait

Die Co.Rising GmbH mit Sitz in Böhlen bei Leipzig unterstützt Unternehmen bei digitalen, technischen und strategischen Aufgabenstellungen.

Zu den Tätigkeitsfeldern gehören unter anderem Web- und Softwareentwicklung, E-Commerce, IT-Strategie und Systemarchitektur, Prozessautomatisierung, digitales Marketing, Positionierung und Projektmanagement.

News-ID: 1320739 • Views: 167 (Stand: 02.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1320739/Co-Rising-setzt-mit-dem-Rent-a-Agentur-Modell-auf-flexible-Agenturpartnerschaften.html>