

Prof. Dr. Patrick Peters neuer Partner der Regionalwert AG Rheinland

14.08.2026, 04:15 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *Dr. Patrick Peters - Klare Botschaften*



Der Kommunikations- und Organisationsberater engagiert sich gemeinsam mit der Bürgeraktiengesellschaft für eine nachhaltige regionale Land- und Ernährungswirtschaft.

Der Kommunikationsberater und Hochschullehrer Prof. Dr. Patrick Peters, MBA, ist neuer Lizenzpartner der Regionalwert AG Rheinland. Mit seinem Engagement unterstützt er die Ziele der Bürgeraktiengesellschaft, nachhaltige Landwirtschaftsbetriebe im Rheinland zu stärken, regionale Wertschöpfungsketten weiterzuentwickeln und ökologische, soziale sowie wirtschaftliche Verantwortung miteinander zu verbinden. Er erweitert das Netzwerk um Kompetenzen in den Bereichen strategische Kommunikation, Führung und Change Management.

Die Bürgeraktiengesellschaft Regionalwert AG Rheinland investiert das Kapital ihrer Aktionärinnen und Aktionäre in ökologisch wirtschaftende Betriebe sowie in Unternehmen der regionalen Land- und Ernährungswirtschaft. Ergänzend zur finanziellen Beteiligung verbindet das Partnernetzwerk landwirtschaftliche Erzeuger, Verarbeiter, Händler, Gastronomiebetriebe, Initiativen und Dienstleister. Der regelmäßige Austausch soll Kooperationen ermöglichen, regionale Verarbeitungs- und Vermarktungsstrukturen stärken und nachhaltige Leistungen der beteiligten Unternehmen sichtbarer machen. "Eine zukunftsfähige regionale Land- und Ernährungswirtschaft braucht belastbare Netzwerke, in denen unterschiedliche Erfahrungen, Kompetenzen und Ressourcen zusammenkommen", sagt Sven Johannsen, Vorstand der Regionalwert AG Rheinland. "Viele Herausforderungen lassen sich auf betrieblicher Ebene allein kaum bewältigen. Im Netzwerk können die Partner voneinander lernen, gemeinsame Lösungen entwickeln und Strukturen aufbauen, die langfristig in der Region wirken."

Landwirtschaftliche Betriebe und Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft stehen regelmäßig vor Veränderungen, die über fachliche oder finanzielle Entscheidungen hinausreichen. Bei der Übergabe eines Hofes an die nächste Generation müssen unterschiedliche Erwartungen, Rollen und Verantwortlichkeiten geklärt werden. Neue Formen der Direktvermarktung, zusätzliche Geschäftsfelder, betriebliche Kooperationen oder veränderte Arbeitsabläufe wirken sich auf Beschäftigte, Familienmitglieder, Geschäftspartner und Kunden aus. Auch die ökologischen und sozialen Leistungen eines Betriebes müssen verständlich vermittelt werden, damit ihr Wert innerhalb der regionalen Wirtschaft und gegenüber der Öffentlichkeit erkennbar wird.

Patrick Peters unterstützt die Unternehmen bei der strategischen Vorbereitung und kommunikativen Gestaltung solcher Prozesse. Dazu gehören die Begleitung von Hof- und Unternehmensnachfolgen, die Entwicklung interner Kommunikationsstrukturen, die Vorbereitung anspruchsvoller Gespräche sowie die Kommunikation betrieblicher Veränderungen. Weitere Arbeitsfelder sind die Schärfung des Unternehmensprofils, die Vermittlung nachhaltiger

Leistungen und die Zusammenarbeit innerhalb regionaler Wertschöpfungsketten. Zugleich versteht Peters, der auch Aktionär der Regionalwert AG Rheinland ist, seine Beteiligung als persönliches Bekenntnis zu den Zielen der Gesellschaft.

"Eine zukunftsfähige regionale Wirtschaft entsteht dort, wo Betriebe ihre Werte kennen, Entscheidungen nachvollziehbar vermitteln und Veränderungen gemeinsam mit den beteiligten Menschen gestalten", sagt Patrick Peters. "Ich möchte die Unternehmen der Regionalwert AG Rheinland dabei unterstützen, gewachsene Stärken zu sichern, Übergänge verantwortlich vorzubereiten und ihren Beitrag zu einer nachhaltigen regionalen Wirtschaft nachvollziehbar zu vermitteln." Er versteht Nachhaltigkeit als umfassende unternehmerische Aufgabe, in der ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung zusammenwirken. Ihre betriebliche Bedeutung zeigt sich nach seiner Auffassung in Entscheidungen, Führungsverhalten und täglicher Zusammenarbeit. Gerade inhabergeführte Unternehmen benötigen für Veränderungen Lösungen, die ihre Geschichte, ihre persönlichen Beziehungen und die besonderen Bedingungen des jeweiligen Betriebes berücksichtigen.

Als Professor für Kommunikation und Nachhaltigkeit befasst sich Patrick Peters mit Fragen der Unternehmenskommunikation, Wirtschaftsethik, Führung und nachhaltigen Organisationsentwicklung. Zugleich begleitet er seit vielen Jahren mit seiner Beratung "Klare Botschaften" Unternehmen und Organisationen als Kommunikationsberater und ausgebildeter Wirtschafts- und Finanzjournalist. Durch die Partnerschaft mit der Regionalwert AG Rheinland sollen wissenschaftliche Erkenntnisse und konkrete betriebliche Erfahrungen enger miteinander verbunden werden.

Pressekontakt

Klare Botschaften - Beratung für Ethik und Kommunikation
Prof. Dr. Patrick Peters, MBA
Heintgesweg 49, 41239 Mönchengladbach
Telefon: 02166 258 28 17
Mobil: 0170 5200599
E-Mail: info@pp-text.de
Internet: www.pp-text.de

Über die Regionalwert AG Rheinland

Die Regionalwert AG Rheinland ist eine Bürgeraktiengesellschaft für eine nachhaltige und regional verankerte Land- und Ernährungswirtschaft. Das von Bürgerinnen und Bürgern bereitgestellte Kapital fließt in Bio-Betriebe und Unternehmen entlang der regionalen Wertschöpfungskette. Das Partnernetzwerk fördert den Austausch zwischen Erzeugung, Verarbeitung, Handel, Gastronomie, Verbrauchern und weiteren Akteuren. Im Mittelpunkt stehen ökologische Landwirtschaft, regionale Kooperationen, faire wirtschaftliche Beziehungen und eine langfristig tragfähige Entwicklung der Betriebe.

Über Prof. Dr. Patrick Peters

Prof. Dr. Patrick Peters, MBA, ist Kommunikationsberater, Wirtschafts- und Finanzjournalist sowie Professor für Kommunikation und Nachhaltigkeit. Er berät vor allem inhabergeführte Unternehmen und Organisationen zu strategischer Kommunikation, Unternehmensnachfolge, Führung, Change Management und Wirtschaftsethik. Als Aktionär und Lizenzpartner der Regionalwert AG Rheinland engagiert er sich für die Weiterentwicklung einer nachhaltigen regionalen Wirtschaft.

Dr. Patrick Peters - Klare Botschaften

Heintgesweg 49
41239 Mönchengladbach

Prof. Dr. Patrick Peters

0170 5200599

info@pp-text.de

<http://www.pp-text.de>

Portrait

Prof. Dr. Patrick Peters ist Berater, Trainer und Publizist für strategische Kommunikation, Positionierung, Change-Kommunikation und Diversity-orientierte Organisationsentwicklung in Mönchengladbach. Als ausgebildeter Finanz- und Wirtschaftsjournalist begleitet er seit vielen Jahren Unternehmen, Organisationen und Berufsverbände bei der Entwicklung klarer Kommunikationsstrategien, in der Medienarbeit sowie in der internen, externen und kundenbezogenen Kommunikation. Seine Arbeit verbindet kommunikative Präzision mit strategischer Organisationsperspektive - insbesondere dort, wo Veränderungsprozesse, Führungsfragen und kulturelle Entwicklung kommunikativ wirksam gestaltet werden müssen. Ein Schwerpunkt seiner Beratung liegt auf der verständlichen und adressatengerechten Aufbereitung komplexer Themen. Dazu entwickelt und realisiert Patrick Peters Inhalte und Formate für Pressearbeit, Fachkommunikation, Expertenpositionierung und publizistische Vorhaben bis hin zu Ghostwriting-Projekten für Aufsätze und Bücher. Unternehmen profitieren dabei von einer Beratung, die Kommunikation nicht nur als Instrument der Sichtbarkeit versteht, sondern als Bestandteil von Führung, Transformation, Kultur und Reputation. Zu seinen fachlichen Schwerpunkten zählen professionelle Kommunikation in Change-Management-Prozessen, Diversity Management als strategisches Handlungsfeld, Führungskommunikation sowie die kommunikative Begleitung organisationaler Entwicklung. Branchlich arbeitet Prof. Dr. Patrick Peters vor allem für Unternehmen aus der Finanz- und Beratungsindustrie, der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie dem Handwerk. Neben seiner Tätigkeit in Beratung, Training und Redaktion ist Prof. Dr. Patrick Peters wissenschaftlich aktiv. Er ist Professor für Kommunikation und Nachhaltigkeit sowie Prorektor für Forschung und Lehrmittelentwicklung an der Allensbach Hochschule, wo er auch Wirtschaftsethik und Diversity Management lehrt. Darüber hinaus unterrichtet er Wirtschaftsethik an der Hochschule Niederrhein und ist Herausgeber der Reihe "Wirtschaft kontrovers" im Kohlhammer Verlag. Mit seinem Seminar- und Beratungsangebot unterstützt er Einzelpersonen, Teams und Organisationen dabei, Kommunikation professioneller, klarer und strategisch wirksamer zu gestalten. Weitere Informationen stehen unter www.pp-text.de zur Verfügung.

News-ID: 1320693 • Views: 92 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1320693/Prof-Dr-Patrick-Peters-neuer-Partner-der-Regionalwert-AG-Rheinland.html>