

Open-Air-Kino am Allersee 2026

12.08.2026, 10:42 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Open-Air Kino am Allersee

WMG lädt zu kostenfreien Filmabenden unter freiem Himmel ein

Wolfsburg, 12.08.2026 – Bald heißt es wieder „Film ab!“ am Wolfsburger Allersee: Am 21. und 22. sowie 28. und 29. August 2026 veranstaltet die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) wieder das beliebte Open-Air-Kino am Allersee. Die Besucherinnen und Besucher erwartet ein kostenfreies Kinoerlebnis unter freiem Himmel mit großen Blockbustern und spannenden Neuerscheinungen.

„Das Open-Air-Kino zählt zu den sommerlichen Höhepunkten im Allerpark und zeigt jedes Jahr aufs Neue, wie vielseitig das Freizeitareal genutzt werden kann. Die besondere Atmosphäre am Allersee, das abwechslungsreiche Filmprogramm und der freie Eintritt machen die Veranstaltung zu einem attraktiven Angebot für Familien, Freundeskreise und alle, die den Sommer in Wolfsburg gemeinsam genießen möchten“, sagt Luisa Bohs, Quartiersmanagerin des Allerparks.

Am Freitag, 21. August 2026, dürfen sich Kinofans auf das Live-Action-Abenteuer „**Vaiana**“ (2026) freuen. Die Neuverfilmung des Disney-Klassikers erzählt die Geschichte der mutigen Vaiana, die sich gemeinsam mit dem Halbgott Maui auf eine abenteuerliche Reise über den Ozean begibt, um ihre Heimat zu retten. Am Samstag, 22. August 2026, sorgt „**Der Teufel trägt Prada 2**“ (2026) für stilvolle Unterhaltung. In der Fortsetzung des Kultfilms treffen Miranda Priestly und Andy Sachs Jahre später erneut aufeinander. Zwischen Modewelt, Machtspielen und persönlichen Entscheidungen müssen sich alte Weggefährtinnen neuen Herausforderungen stellen.

Das zweite Wochenende startet am Freitag, 28. August 2026, mit dem Familienfilm „**Hoppers**“ (2026). In der animierten Abenteuerkomödie schlüpft die tierliebende Mabel mithilfe einer neuen Technologie in den Körper eines Bibers. Als Teil der Tierwelt erlebt sie spannende Abenteuer und setzt sich gemeinsam mit ihren neuen Freunden für den Schutz ihrer Heimat ein. Am Samstag, 29. August 2026, dürfen sich Kinofans mit „**Avatar 3: Fire & Ash**“ (2025) auf ein bildgewaltiges Science-Fiction-Abenteuer zum Abschluss des Open-Air-Kinos am Allersee freuen. Im dritten Teil der erfolgreichen Avatar-Reihe setzt James Cameron die Geschichte von Jake Sully, Neytiri und ihrer Familie fort. Auf dem Mond Pandora treffen sie auf das feurige Asche-Volk, dessen Anführerin Varang den Konflikt zwischen den Na'vi-

Stämmen weiter verschärft und die Familie vor neue Herausforderungen stellt.

Die Vorstellungen starten jeweils nach Einbruch der Dämmerung gegen 20:45 Uhr. Die Leinwand wird auf dem Sandstrand am Nordufer stehen und die Besucherinnen und Besucher können es sich in Liegestühlen oder auf Bänken bequem machen. Aufgrund der begrenzten Anzahl an Sitzgelegenheiten können auch eigene Stühle oder Decken mitgebracht werden. Für das leibliche Wohl sorgt ein mobiles Speisen- und Getränkeangebot (nur Barzahlung möglich). Die Besucherinnen und Besucher können sich beispielsweise auf verschiedene Burger (auch vegan), Pommes, Wraps, Bratwürste, Steaks, Nachos, Eis und natürlich frisches Popcorn freuen. Bei Anfahrt mit dem Pkw stehen die Parkplätze im Allerpark zur Verfügung.

„Der Allersee bietet jedes Jahr aufs Neue die perfekte Kulisse für unvergessliche Kinoabende unter freiem Himmel. Mit einem abwechslungsreichen Filmprogramm für unterschiedliche Altersgruppen möchten wir auch in diesem Jahr viele Menschen in den Allerpark einladen und ihnen besondere Sommerabende ermöglichen“, betont Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG. „Besonders danken möchten wir unseren Partnern und Sponsoren, ohne die dieses Kinoerlebnis nicht zu realisieren wäre.“

Unterstützt wird das Open-Air-Kino am Allersee von der Autostadt, der Allertal Immobilien eG, der Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg, dem ADAC, der City Galerie Wolfsburg, Antenne Niedersachsen, der AOK, der Audi BKK, dem Autohaus Wolfsburg, dem Courtyard by Marriott Hotel, den Designer Outlets Wolfsburg, DOS Software-Systeme GmbH, Ehme de Riese, FUNKE Medien, dem Hofbrauhaus Wolters, INJOY Wolfsburg, Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG, möbelmeyer GmbH, Schröder rent a car, Thieme GmbH & Co. KG, der WOBCOM GmbH, den Grizzlys Wolfsburg sowie dem VfL Wolfsburg e.V..

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

KatharinaPreihs (Media Relations)

053618999456

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1320442 • Views: 144 (Stand: 14.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1320442/Open-Air-Kino-am-Allersee-2026.html>