

Headline Communications wird mit dem German Web Award 2026 ausgezeichnet

11.08.2026, 13:40 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *PR Leaders*



Shawn Paulin und Kathlen Bremer, Gründer der Headline Communications GmbH

- Headline Communications wird bei den German Web Awards als eine der ausgezeichneten Web- und Digitalagenturen in Deutschland geehrt.
- Bewertet werden Webdesign, fachliches und psychologisches Know-how, Servicequalität und reale Kundenzufriedenheit nach einem klar definierten Kriterienkatalog.
- Die Auszeichnung stärkt die Position von Headline Communications im digitalen Wettbewerb und unterstreicht den Qualitätsanspruch in der Arbeit für den Mittelstand.

Hamburg, 11. August 2026. Die Hamburger PR-Agentur **Headline Communications GmbH** wird mit dem **German Web Award 2026** ausgezeichnet. Die German Web Awards zählen zu den etablierten Auszeichnungen für Web- und Digitalagenturen im deutschsprachigen Raum und heben Anbieter hervor, die in Design, Know-how, Service und Kundenzufriedenheit überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen.

Was die German Web Awards auszeichnen

Die German Web Awards prämiieren jährlich Deutschlands beste Webagenturen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Qualität des Webdesigns, eine nutzerorientierte Struktur, fachliches und psychologisches Know-how in der digitalen Kommunikation sowie ein hoher Grad an Kundenzufriedenheit.

Die Bewertung erfolgt auf Basis eines festen Kriterienkatalogs, der die genannten Hauptkategorien in zahlreiche Unterpunkte unterteilt. Agenturen durchlaufen einen mehrstufigen Prozess mit Fragebogen, Bewertung der Projekte und zusätzlicher Prüfung, bevor sie zur Endrunde zugelassen werden. Nur wer in Summe eine hohe Punktzahl erreicht, wird als Preisträger ausgezeichnet.

Ziel des Awards ist es, qualitativ hochwertige Agenturen sichtbarer zu machen und Auftraggebern eine Orientierung zu

geben, wie sich seriöse, leistungsstarke Anbieter von weniger professionellen Angeboten unterscheiden.

Bedeutung für Headline Communications

Mit der Auszeichnung durch die German Web Awards erhält Headline Communications ein starkes externes Qualitätssiegel für die eigene Arbeit im digitalen Bereich. Die PR-Agentur sieht den Award als Bestätigung dafür, dass strategische Kommunikation, Nutzerführung, Gestaltung und Servicequalität stimmig zusammenspielen.

Für Kunden, insbesondere aus dem Mittelstand, ist der Award ein zusätzliches Vertrauenssignal. Er zeigt, dass Headline Communications Projekte realisiert, die sowohl optisch überzeugen als auch messbare Ergebnisse in Sichtbarkeit, Nutzererlebnis und Kundenzufriedenheit liefern.

„Die Auszeichnung bestätigt, dass unser Ansatz genau richtig ist“, sagt **Shawn Paulin, Gründer der Headline Communications GmbH**. „Unternehmen werden heute nicht mehr sortiert, sie werden zitiert. Eine KI stellt keine Rangliste auf, sie nennt zwei oder drei Namen und fertig. Ob ein Unternehmen dazugehört, entscheidet sich nicht auf der eigenen Website, sondern in dem, was andere über es geschrieben haben. Genau da setzen wir an, und dass eine PR-Agentur dafür einen Web Award bekommt, passt für uns perfekt zusammen.“

Geschäftsführerin Kathlen Bremer ergänzt: „Für unsere Arbeit mit dem Mittelstand ist der Award ein wichtiges Signal. Unternehmen sehen daran, dass wir digitale Kommunikation nicht nur strategisch denken, sondern auch in der Umsetzung auf ein Niveau bringen, das im Markt stand hält und neue Sichtbarkeit schafft.“

Unternehmensprofil

Die **Headline Communications GmbH** mit Sitz in Hamburg wurde von Kathlen Bremer und Shawn Paulin gegründet. Die Agentur bündelt strategische PR- und Digitalleistungen mit Fokus auf kampagnenorientierte Pressearbeit, Webauftritte und Sichtbarkeit in digitalen Informationsumfeldern. Ein Schwerpunkt liegt auf der Zusammenarbeit mit mittelständischen Unternehmen, die ihre Positionierung im Markt nachhaltig schärfen möchten.

PR-Leaders GmbH & Co.KG

Großer Burstah 45
20457 Hamburg
Deutschland

KathlenBremer

015150237664

pr@pr-leaders.de

<http://www.pr-leaders.de>

Portrait

Über PR-Leaders

Die PR-Leaders GmbH & Co. KG ist eine Kommunikations- und PR-Agentur mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen unterstützt Marken, Führungskräfte und Organisationen dabei, ihre Themen klar zu formulieren und in relevanten Medien sichtbar zu machen. Zum Leistungsportfolio gehören Pressearbeit, CEO-Positionierung, strategische

Kommunikation, Reputationsmanagement und begleitende Kommunikationsberatung. PR-Leaders arbeitet in enger Abstimmung mit Redaktionen und legt besonderen Wert auf präzise, verständliche und belastbare Botschaften.

Pressekontakt

PR-Leaders GmbH & Co.KG
Großer Burstah 45
20457 Hamburg
Deutschland

Fabian Bellmann

015150237664

pr@pr-leaders.de

<http://www.pr-leaders.de>

News-ID: 1320378 • Views: 58 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1320378/Headline-Communications-wird-mit-dem-German-Web-Award-2026-ausgezeichnet.html>