

Wenn das Marketing-Reporting Wachstum zeigt und Controlling Verluste sieht

09.08.2026, 03:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *letsrocc*

Frankfurt am Main. In Mittelstandsunternehmen der Rhein-Main-Region tritt ein Muster auf, das selten als solches erkannt wird: Die Marketing-Berichte zeigen steigende Kanalleistung. Klickraten steigen, Reichweite wächst, Kampagnen laufen im Zielkorridor. Gleichzeitig stellt Controlling fest, dass genau diese Kanäle Geld verlieren. Nicht weil die Zahlen falsch sind, sondern weil beide Seiten unterschiedliche Fragen beantworten.

Marketing misst Aktivität. Controlling misst Wirkung. Solange niemand beide Perspektiven gleichzeitig sieht, bleibt die Diskrepanz unsichtbar. Oder sie wird sichtbar, aber nicht adressiert, weil die Zuständigkeit zwischen den Abteilungen verschwimmt.

Kein Agenturproblem, ein Strukturproblem

Die Frankfurter Beratung letsrocc hat in über 50 Marketing-Assessments für Mittelstandsunternehmen ein wiederkehrendes Muster dokumentiert: Die Ursache liegt selten in der Kanalarbeit. Sie liegt im System dahinter. Reporting, das für Sauberkeit optimiert ist statt für Wahrheit. Kanalsteuerung ohne kommerzielle Logik. Fehlende Rückkopplung zwischen Marketingausgaben und Geschäftsergebnis.

Claudia Misselwitz, Mitgründerin von letsrocc und mit 21 Jahren Erfahrung im Onlinemarketing, erklärt: „Wenn ein Unternehmen drei Agenturen in fünf Jahren wechselt und das Ergebnis gleich bleibt, lag das Problem nie bei der Agentur. Es lag daran, dass vor der nächsten Behandlung niemand eine Diagnose gestellt hat.“

Sechs Bereiche, die untersucht werden

Das von letsrocc entwickelte Marketing MRI (<https://letsrocc.com/de/marketing-mri>) untersucht sechs Bereiche, die in klassischen Agentur-Audits nicht vorkommen: Kanalarchitektur, kommerzielle Logik, Dateninfrastruktur, Teamstruktur, Investitionslogik und Wettbewerbsposition. Das Ziel ist keine Empfehlungsliste, sondern eine Befunderhebung, die zeigt, wo das System blockiert.

Nachgewiesene Ergebnisse in der Region

Bei letsrocc arbeiten ausschließlich Senior-Berater. Keine Juniorbesetzung, keine Unterbeauftragung. Das Team bringt Erfahrung aus Projekten für Commerzbank (3 Millionen URLs migriert, null Sichtbarkeitsverlust), HighRadius (80 Prozent organisches Wachstum in vier Monaten) sowie internationale Mandate bei Native Instruments, TomTom, Barclays, B&Q und der britischen Regierung. Weitere dokumentierte Ergebnisse: <https://letsrocc.com/de/erfolge>

Chris Wheeler, Mitgründer und seit 31 Jahren im digitalen Geschäft, ergänzt: „Die meisten Reporting-Probleme im Mittelstand sind keine Technologieprobleme. Es sind Zuständigkeitsprobleme. Jemand muss Marketing-KPIs und kaufmännische Ergebnisse zusammenführen und die Konflikte benennen. Das ist unbequem. Aber ohne diese Zusammenführung bleibt die Diskrepanz bestehen.“

Über letsrocc

C. Misselwitz & C. Wheeler letsrocc GbR ist eine Frankfurter Beratung für kommerzielles Marketing. Gegründet von Claudia Misselwitz (21 Jahre Onlinemarketing, SMX-Referentin) und Chris Wheeler (31 Jahre digitales Geschäft, sechs eigene Unternehmensverkäufe). letsrocc führt strukturelle Marketing-Assessments durch und arbeitet als Fractional

CMO für Mittelstandsunternehmen im DACH-Raum.

Weitere Informationen: <https://letsrocc.com/de/frankfurt>



C. Misselwitz & C. Wheeler letsrocc GbR

Kupferhammer 39
60439 Frankfurt am Main
Deutschland

ClaudiaMisselwitz (Mitgründerin)

+49 160 335 8363

hi@letsrocc.com

letsrocc.com/de/frankfurt

Portrait

C. Misselwitz & C. Wheeler letsrocc GbR ist eine Frankfurter Beratung für kommerzielles Marketing. Gegründet von Claudia Misselwitz (21 Jahre Onlinemarketing, SMX-Referentin) und Chris Wheeler (31 Jahre digitales Geschäft, sechs eigene Unternehmensverkäufe). letsrocc führt strukturelle Marketing-Assessments durch und arbeitet als Fractional CMO für Mittelstandsunternehmen im DACH-Raum.

News-ID: 1320189 • Views: 55 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1320189/Wenn-das-Marketing-Reporting-Wachstum-zeigt-und-Controlling-Verluste-sieht.html>