

ATTAMATION: AI-Automation und Konfiguratoren für effiziente B2B-Prozesse

07.08.2026, 01:36 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Dienstleistung*

Hamburg – ATTAMATION unterstützt Hersteller, Händler, Großhändler, Handwerksbetriebe und B2B-Dienstleister bei der Automatisierung technisch anspruchsvoller Geschäftsprozesse. Die Hamburger Agentur verbindet langjährige Erfahrung in Web-Engineering, E-Commerce und digitalen Produktlösungen mit modernen Verfahren der künstlichen Intelligenz. Im Mittelpunkt stehen produktive Anwendungen, die bestehende Abläufe verbessern und sich in vorhandene Systemlandschaften integrieren lassen.

Viele Unternehmen bearbeiten Anfragen, Angebote, Produktdaten und Dokumente noch immer manuell. Informationen treffen per E-Mail, PDF, Formular oder Tabelle ein, werden von Mitarbeitern geprüft, in andere Systeme übertragen und anschließend an Vertrieb, Einkauf, Service oder Produktion weitergegeben. Diese Übergaben kosten Zeit und erhöhen das Risiko von Medienbrüchen, unvollständigen Datensätzen und verzögerten Reaktionen. ATTAMATION entwickelt dafür kontrollierte Automationslösungen, die Informationen erkennen, strukturieren, validieren und an definierte Folgeprozesse übergeben.

Das Leistungsspektrum umfasst unter anderem E-Mail-, Dokumenten-, Angebots- und Produktdatenautomation, automatisierte Workflows, KI-gestützte Chatbots und Voice Agents sowie individuelle Produkt- und Angebotskonfiguratoren. Je nach Anwendungsfall können die Lösungen mit CRM-, ERP-, PIM- oder Shopsystemen verbunden werden. So lassen sich beispielsweise Angebotsentwürfe vorbereiten, Kundenanfragen qualifizieren, Dokumente auslesen, Produktdaten vereinheitlichen oder Material- und Stücklisten erzeugen.

ATTAMATION verfolgt dabei einen prozessorientierten Ansatz. Vor der technischen Umsetzung werden Eingänge, Regeln, Ausnahmen, Entscheidungen und Systemübergaben untersucht. Anschließend wird ein klar abgegrenzter Pilot entwickelt, dessen Nutzen sich unter realen Bedingungen prüfen lässt. Verantwortungsrelevante Schritte können durch menschliche Kontrolle und Freigabe abgesichert werden. Damit soll künstliche Intelligenz nicht als unkontrollierte Einzellösung eingesetzt werden, sondern als nachvollziehbarer Bestandteil eines betrieblichen Gesamtprozesses.

Neben AI Automation entwickelt ATTAMATION digitale Konfiguratoren für erklärungsbedürftige Produkte und Varianten. Solche Anwendungen können Maße, Materialien, Zubehör, Preise und technische Regeln berücksichtigen und daraus strukturierte Anfragen oder Bestellungen erzeugen. Das ist insbesondere für Hersteller und Händler interessant, deren Produkte nicht über einfache Standardformulare verkauft werden können.

Die Agentur arbeitet projektbasiert und herstellerneutral. Ziel ist es, repetitive Datenarbeit zu reduzieren, Bearbeitungszeiten zu verkürzen und qualifizierte Mitarbeiter dort einzusetzen, wo fachliche Bewertung und Kundenkontakt erforderlich sind. Weitere Informationen zu den Leistungen und Anwendungsbereichen finden sich unter <https://www.attamation.com/de/>.

ATTAMATION

Bergedorfer Straße 92
21029 Hamburg
Deutschland

www.attamation.com/

Portrait

ATTAMATION ist eine Hamburger Agentur für AI Automation, digitale Produktkonfiguration und technisch anspruchsvolle B2B-Prozesse. Das Unternehmen unterstützt Hersteller, Händler, Großhändler, Handwerksbetriebe und B2B-Dienstleister bei der Automatisierung von E-Mails, Dokumenten, Angeboten, Produktdaten und systemübergreifenden Workflows. Ergänzend entwickelt ATTAMATION individuelle Produkt- und Angebotskonfiguratoren sowie KI-gestützte Chatbots und Voice Agents. Die Lösungen werden in bestehende CRM-, ERP-, PIM- und Shopsysteme integriert. ATTAMATION arbeitet projektbasiert, herstellerneutral und mit menschlichen Kontroll- und Freigabeschritten, wenn Verantwortung oder fachliche Prüfung erforderlich sind. Weitere Informationen: <https://www.attamation.com/de/>.

News-ID: 1320096 • Views: 114 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1320096/ATTAMATION-AI-Automation-und-Konfiguratoren-fuer-effiziente-B2B-Prozesse.html>