

Vom Filter zum Verkaufsgespräch: FYNDRA Intent-KI steigert Conversion Rates

06.08.2026, 10:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *FYNDRA Media GmbH*



FYNDRA core ai

Vom Filter zum Verkaufsgespräch: FYNDRA Intent-KI steigert Conversion Rates auf bestehenden E-Commerce-Plattformen

Statische Suchen mit Filtern lassen Kaufinteressierte im Stich. FYNDRA core.ai ersetzt sie durch dialogische Intent-KI, die Kundenbedürfnisse versteht und zu besseren Treffern – und höheren Umsätzen – führt.

Wien/Schachendorf, 3. August 2026

Kundinnen und Kunden von Online-Shops stoßen immer wieder an Grenzen: Nach vielen gesetzten Häkchen liefern starre Filtersuchen null Ergebnisse – und der Warenkorb wandert zum nächsten Anbieter. Für Händler bedeutet das verlorene Conversions und somit Umsatz.

Kundenerwartung vs. Realität in der Produktsuche

Erwartungen der Kund:innen

40 % der Konsument:innen erwarten, dass Websites anhand ihrer aktuellen Sitzung erkennen, was sie wirklich kaufen

möchten. 75 % wünschen sich, dass Händler Suchergebnisse stärker auf ihre individuellen Bedürfnisse zuschneiden.

Schwächen heutiger Filter

Nur 16 % der großen Shops bieten eine wirklich gute Filter-Experience. 42 % kämpfen mit signifikanten Usability-Problemen in der Produktsuche und Filterführung.

Direkter Effekt auf Umsatz

Finden Kund:innen mindestens einen gesuchten Artikel nicht, bricht mehr als die Hälfte den gesamten Warenkorb ab – selbst wenn andere Produkte verfügbar wären.

(Quellen: The Forrester Wave, style.at, sparq.ai, Harris Poll)

Die Lösung: FYNDRA core ai als digitale Fachberatung

FYNDRA core ai überträgt das Prinzip der lösungsorientierten Fachberatung in den digitalen Raum und verwandelt Suchanfragen in qualifizierte Verkaufsdialoge:

Schnelle Integration

Die Intent-KI dockt via API nahtlos an bestehende Shop- und ERP-Systeme an – ohne umfassende Systemmigration.

Dialog statt Klickstrecke:

Die KI versteht Alltagssprache, analysiert im Gespräch das tatsächliche Kundenbedürfnis und führt zielgerichtet zu passenden Lösungen, statt Nutzer:innen durch komplexe Filterbäume zu schicken.

Einbindung in den Shop: Nur verfügbare Produkte, direkt im Warenkorb Vorgeschlagene Produkte sind tatsächlich im Shop verfügbar. Nach Bestätigung landen sie auf Wunsch unmittelbar im Warenkorb – der Weg von der Suche zum Kauf wird deutlich verkürzt, die Conversion erhöht.

Press Release

Damit werden Kund:innen im E-Commerce nicht länger in eine Filter-Logik gezwungen. FYNDRA legt die Basis für höhere Conversion Rates, größere Warenkörbe und effizientere Nutzung von Traffic- und Marketingbudgets.

„Die Menschen suchen im E-Commerce selten ein einzelnes Produkt, sondern eine Lösung für ein konkretes Problem“, sagt FYNDRA-Gründerin Liza-Maria Zazyal. „Filter fragen Eigenschaften ab, verstehen aber das ‚Warum‘ dahinter nicht. Und wenn Kund:innen keine Ergebnisse erhalten, wechseln sie zu einer anderen Plattform. Mit FYNDRA schließen wir die Lücke zwischen Kundenerwartung und Produktkatalog - und machen aus der Suche wieder ein Verkaufsgespräch.“

Live erleben, wie Intent-KI verkauft

Sie wollen erleben, was FYNDRA core ai in der Praxis leistet? Fordern Sie jetzt eine kostenlose 30-minütige Live-Demo an und sehen Sie, wie Intent KI arbeitet!

Über FYNDRA

FYNDRA entwickelt spezialisierte Intent-KI-Lösungen für B2C E-Commerce-Plattformen. Das Unternehmen mit Sitz in Schachendorf fokussiert sich auf Händler aus Bereichen wie Handel, Lifestyle und Elektronik, die ihren Nutzer:innen ein Beratungserlebnis bieten wollen, das über klassische Filtersuchen weit hinausgeht.

Rückfragehinweis:

Herbert Kling

FYNDRA Strategy & CPO

herbert.kling@fyndra-core.ai

+436503191839

Fyndra Media GmbH

Schachendorf 76
7472 Schachendorf
Österreich

HerbertKling (CPO)

+436503191839

herbert.kling@fyndra-core.ai

www.fyndra-core.ai

Portrait

Intent Search - The Heartbeat for your Platform Business

Wir verwandeln unentschlossene Sucher in hochgradig qualifizierte Leads und messbaren Umsatz. Fyndra versteht die Absicht (Intent) Ihrer Kunden und berät, anstatt nur starre Filter abzufragen.

Echte Dialoge, gezielte Beratung, höhere Conversion.

News-ID: 1320011 • Views: 138 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1320011/Vom-Filter-zum-Verkaufsgespraech-FYNDRA-Intent-KI-steigert-Conversion-Rates.html>