

Europa kann Textil — und das wird wieder wichtiger

04.08.2026, 10:32 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Herrenausstatter.de*



Herrenausstatter.de: Rund 1.000 Sommerartikel aus europäischer Fertigung im Sortiment

Zwischen der Normandie, Flandern und den Niederlanden wächst der weit überwiegende Teil des Flachses, aus dem weltweit hochwertiges Leinen entsteht. In Biella am Fuß der Alpen wird seit Jahrhunderten Wolle veredelt, weil das Bergwasser dort außergewöhnlich kalkarm ist. Im nordportugiesischen Tal des Ave liegen Färbereien, Strickereien und Konfektionsbetriebe so dicht beieinander, dass ein Kleidungsstück im Umkreis weniger Kilometer vollständig entstehen kann. Herrenausstatter.de, seit 1997 Deutschlands erster Online-Shop für Premium-Herrenmode, führt aktuell rund 1.000 Sommerartikel aus europäischer Fertigung.

„Europa hat im Textilbereich etwas, das sich schlicht nicht kopieren lässt: gewachsene Regionen mit einem Wissen, das über Generationen weitergegeben wurde“, sagt Renata DePauli, Gründerin und CEO der DePauli AG. „Das ist kein nostalgisches Argument. Das ist ein handfester Vorsprung — und er wird gerade wieder wertvoller.“

Kurze Wege als Wettbewerbsvorteil

Nach Jahren volatiler Lieferketten und steigender Frachtkosten gewinnt Fertigung in geografischer Nähe an Bedeutung. Kürzere Wege bedeuten kürzere Reaktionszeiten, geringere Lagerrisiken und eine Nachschubfähigkeit, die bei interkontinentaler Beschaffung so nicht erreichbar ist.

„Wer in Portugal oder Italien fertigen lässt, kann über den Preis nicht gewinnen. Also gewinnt er über Material, Schnitt und Verarbeitung“, so DePauli. „Diese Betriebe sind gezwungen, gut zu sein — und genau das kommt unseren Kunden zugute.“

Nachfrage nach Langlebigkeit steigt

Herrenausstatter beobachtet im Premium-Segment ein wachsendes Interesse an Kleidung mit langer Nutzungsdauer. Europäische Fertigung trifft dabei auf eine Kundenerwartung, die über den Kaufpreis hinausgeht: kontrollierte Arbeitsbedingungen, nachvollziehbare Herkunft und Ware, die mehrere Saisons übersteht.

„Unsere Kunden fragen konkreter nach als noch vor fünf Jahren — nach Stoffherkunft, nach Verarbeitung, nach

Haltbarkeit", erklärt DePauli. „Das ist eine gute Entwicklung. Sie stärkt genau die Betriebe, die sorgfältig arbeiten."

Zukunftsfähige Struktur

Europäische Textilregionen bilden aus, investieren in Maschinen und entwickeln Verfahren weiter — etwa in Prato, wo die Wiederaufbereitung von Wollresten seit dem 19. Jahrhundert Tradition hat und heute als Vorbild für Kreislaufwirtschaft gilt.

„Diese Strukturen tragen sich, solange ihre Produkte gekauft werden", sagt DePauli. „Und die Nachfrage entwickelt sich in die richtige Richtung."

DePauli AG

Gutenbergstraße 3a
85748 Garching bei München
Deutschland

PetraBaecker

089552786275

p.baecker@depauli.com

Portrait

Herrenausstatter.de
Deutschlands ältester Online-Shop für Premium-Herrenmode

Herrenausstatter.de wurde im Oktober 1997 als erster deutscher Online-Shop für hochwertige Herrenmode gegründet und wird bis heute von seiner Gründerin Renata DePauli persönlich geführt. Als Tochterunternehmen der DePauli AG (gegründet 1999 in München) hat sich Herrenausstatter.de in über 25 Jahren zu einer führenden Adresse für anspruchsvolle Männermode im deutschsprachigen Raum entwickelt.

Kuratierte Premium-Markenvielfalt

Das Sortiment umfasst über 250 sorgfältig ausgewählte deutsche und internationale Premium-Marken, darunter BOSS, Joop!, Emporio Armani, Polo Ralph Lauren, Woolrich und Fred Perry. Herrenausstatter.de bietet eine tiefe Auswahl in den Bereichen Business-Mode, elegante Freizeitkleidung und funktionale Outdoor-Bekleidung – stets mit dem Fokus auf Qualität, Stil und Langlebigkeit.

Persönliche Kundenbeziehung als Erfolgsrezept

Was Herrenausstatter.de besonders auszeichnet, ist der individuelle, persönliche Service. Viele Stammkunden haben einen festen Ansprechpartner, der ihre Vorlieben und ihren persönlichen Stil kennt. Dieses hohe Maß an Kundennähe wird durch innovative Technologien wie KI-gestützte Produktempfehlungen und personalisierte Stilberatung ergänzt.

Exklusive Partnerschaften

Herrenausstatter.de pflegt exklusive Kooperationen mit renommierten Marken. So ist das Unternehmen beispielsweise der einzige autorisierte Online-Händler für BOGGI Milano im deutschsprachigen Raum und unterhält privilegierte Partnerschaften mit Marken wie Fred Perry und ALBERTO.

Kontinuität und Expertise

Die Beständigkeit des Unternehmens zeigt sich auch im Team: Viele Mitarbeiter der "ersten Stunde" sind noch heute Teil des Unternehmens. Diese Kontinuität und das über Jahrzehnte aufgebaute Fachwissen bilden die Basis für ein tiefes Verständnis der Bedürfnisse anspruchsvoller Männer.

Innovation trifft Tradition

Als Pionier im Online-Handel verbindet Herrenausstatter.de traditionelle Werte wie Qualität und persönlichen Service mit innovativen Konzepten. Die Website bietet zahlreiche inspirierende Features wie saisonale Styling-Vorschläge, Outfit-Kombinationen und redaktionelle Inhalte zu aktuellen Modetrends.

Ausblick

Herrenausstatter.de setzt auch in Zukunft auf die erfolgreiche Verbindung von kuratierter Markenvielfalt, persönlichem Service und innovativen digitalen Lösungen. Dabei bleibt das Ziel stets dasselbe: anspruchsvollen Männern ein exzellentes Einkaufserlebnis zu bieten, das ihrer Individualität und ihrem Stilbewusstsein gerecht wird.

News-ID: 1319807 • Views: 106 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1319807/Europa-kann-Textil-und-das-wird-wieder-wichtiger.html>