Nächster Meilenstein für SONNENTOR in Erlangen

29.07.2026, 16:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Franchise Development mit StarDev*



Mietvertrag für Geschäft in der Hauptstraße unterzeichnet – Franchise-Partner Patrick Petzina startet in die Umsetzungsphase

Erlangen, Juli 2026. Die Entwicklung des neuen SONNENTOR Standorts in Erlangen erreicht den nächsten Meilenstein: Für die Fläche in der Hauptstraße 21–23 wurde der Mietvertrag unterzeichnet. Franchise-Partner Patrick Petzina hat sich damit den Standort für sein SONNENTOR Geschäft gesichert. Die StarDev SE begleitete den Prozess von der Standortsuche über die Flächenbewertung bis zu den Mietvertragsverhandlungen.

Mit dem Vertragsabschluss beginnt die nächste Projektphase. In den kommenden Monaten stehen die Detailplanung, der Innenausbau und die Vorbereitung der Geschäftseröffnung im Mittelpunkt.

Patrick Petzina hatte sich bereits Anfang des Jahres für den Einstieg in das SONNENTOR Franchise-System entschieden. Ausschlaggebend waren für ihn die Werte der Marke, das nachhaltige Sortiment und die langfristige Perspektive des Konzepts. Gemeinsam mit seiner Frau Simone wird er das Geschäft in Erlangen führen.

„Der Abschluss eines Mietvertrags ist ein aufregender Schritt. Nun nimmt alles konkrete Vorstellungen an, man kann mit der Planung loslegen und die Vorfreude wächst mit jedem Tag“, sagt Martin Pacher, Expansionsleiter der StarDev SE.

Die Hauptstraße zählt zu den etablierten Einzelhandelslagen Erlangens. Für die Standortentscheidung wurden verschiedene Flächen hinsichtlich Lage, Größe, Sichtbarkeit und der Anforderungen des SONNENTOR Ladenkonzepts bewertet. Nach der Auswahl der Immobilie unterstützte StarDev den Franchise-Partner während der Verhandlungen bis zum erfolgreichen Abschluss des Mietvertrags.

Für Patrick Petzina ist Erlangen der Beginn eines langfristigen unternehmerischen Engagements mit SONNENTOR.

Bereits bei seinem Einstieg hatte er betont, dass ihn insbesondere die Kombination aus wirtschaftlicher Perspektive und den gelebten Werten des Unternehmens überzeugt habe. Mit dem gesicherten Standort kann die Umsetzung nun planmäßig fortgesetzt werden.

Auf SONNENTOR aufmerksam wurde Patrick Petzina über StarDev.

„Seit unserem Einstieg in die Franchise-Welt kennen wir das Team von StarDev aus einer stets vertrauensvollen und unterstützenden Zusammenarbeit. Als wir erfuhren, dass StarDev heute die Expansion von SONNENTOR in Deutschland begleitet, haben wir uns näher mit der Marke beschäftigt“, sagt Patrick Petzina.

Als Development-Partner verantwortet die StarDev SE die Expansion von SONNENTOR in Deutschland. Das Unternehmen begleitet Franchise-Partner von der Standortanalyse über die Flächenentwicklung bis zur Eröffnung neuer Geschäfte. Der Standort in Erlangen ist Teil des kontinuierlichen Ausbaus des SONNENTOR Franchise-Netzes.

Über SONNENTOR

SONNENTOR wurde 1988 in Österreich gegründet und gilt seither als Pionier der Bio-Branche. Vor allem die bunten Produktinnovationen im Tee- und Gewürzsortiment haben das Waldviertler Unternehmen international bekannt gemacht. Mit kreislauffähigen Verpackungen, Produkten ohne Palmöl und direktem Handel mit Bio-Bäuerinnen und -Bauern weltweit, zeigt der Kräuterspezialist: Es geht auch anders! Das Unternehmen mit Sitz in Sprögnitz bei Zwettl hat 350 Mitarbeitende in Österreich und Deutschland sowie 180 in Tschechien. Mehr Infos unter www.sonnentor.com

Die StarDev SE betreut das SONNENTOR Franchise-Netzwerk in Deutschland und vergibt jetzt Franchise-Lizenzen außerhalb Bayerns.

Interessierte Unternehmer können sich für eine Franchise-Lizenz bewerben:

www.stardev.se/sonnentor

StarDev SE

Mehlbeerenstrasse 2
82024 Taufkirchen
Deutschland

ChristianPacher (Franchise-Recruitment)

+49 (0)89 6659079-0

pacher_c@stardev.se

Portrait

Die StarDev SE ist ein spezialisierter Development-Partner für internationale Franchise-Marken im deutschsprachigen

Raum. Das Unternehmen begleitet die Expansion etablierter Konzepte von der Marktanalyse über die Standortentwicklung bis zur Gewinnung und Betreuung geeigneter Franchise-Partner. Dabei verfolgt StarDev einen langfristigen Ansatz mit Fokus auf nachhaltigem Wachstum, wirtschaftlich tragfähigen Standorten und einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Zum Markenportfolio gehören unter anderem fit20, Fat Monk - Deli Bowls, SONNENTOR und Waffle Factory. Mit fundierter Marktexpertise und einem strukturierten Entwicklungsprozess unterstützt StarDev Franchise-Systeme dabei, ihr Wachstum in Deutschland und Österreich erfolgreich voranzutreiben.

News-ID: 1319453 • Views: 731 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1319453/Naechster-Meilenstein-fuer-SONNENTOR-in-Erlangen.html