

Vusion vereinbart die Übernahme von In-Store Media (ISM)

29.07.2026, 10:53 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Fourspot*



Vusion vereinbart Übernahme von In-Store Media (ISM)

Die Kombination der ‚Connected Store‘-Technologie von Vusion mit der etablierten Position von ISM im Bereich Retail Media zielt darauf ab, die Digitalisierung von In-Store-Retail-Media zu beschleunigen und neue Möglichkeiten für Einzelhandels-Unternehmen und Markenartikel-Hersteller zu erschließen

29. Juli 2026 – Vusion (VU – FR0010282822), der weltweit führende Anbieter von KI-gestützten Digitalisierungs-Lösungen für den stationären Handel, gibt heute die Unterzeichnung einer Vereinbarung zur Übernahme von **In-Store Media (ISM)** bekannt, einem etablierten Unternehmen für In-Store Retail Media mit Hauptsitz in Barcelona (Spanien), das über eine nachgewiesene Erfolgsbilanz bei der Konzeption, dem Aufbau und der Monetarisierung von Retail-Media-Netzwerken in stationären Vertriebsstätten verfügt.

Die geplante Übernahme ist ein wichtiger Schritt in der Strategie von Vusion, stationäre Vertriebsstätten in digitale Medienplattformen und Zentren für die Echtzeit-Interaktion mit Kunden vor Ort zu verwandeln. In den letzten fünf Jahren hat sich Retail Media vor allem über Online-Kanäle zu einem der wichtigsten Wachstumstreiber für die Profitabilität von Einzelhandels-Unternehmen entwickelt. Dennoch findet der Großteil des Kundenverkehrs und der Kaufentscheidungen nach wie vor in stationären Vertriebsstätten statt, wo Handelsunternehmen und Markenartikel-Hersteller eine hervorragende Gelegenheit haben, im entscheidenden Moment mit den Shoppern in Kontakt zu treten. Da Einzelhandels-Unternehmen nach neuen Einnahmequellen, stärkeren Partnerschaften mit der Markenartikel-Industrie und ansprechenderen Einkaufserlebnissen für ihre Kunden suchen, wird erwartet, dass der physische Store zu einem der am schnellsten wachsenden Bereiche der Retail-Media-Branche wird.

ISM verfügt über fundiertes Fachwissen bei der Konzeption effektiver Retail-Media-Netzwerke im stationären Handel, bewährte Umsetzungserfahrung, langjährige Beziehungen zu 90 Einzelhandels-Vertriebslinien und zu FMCG-Herstellern von mehr als 1.600 Marken sowie eine starke internationale Erfolgsbilanz in neun Ländern in den Regionen EMEA, Americas und APAC. Im Jahr 2025 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von rund 120 Millionen Euro bei solider Rentabilität. ISM hat im Laufe der Zeit ein breites und flexibles Portfolio von über 50 Medienlösungen – sowohl print als auch digital – entwickelt, um den Bedürfnissen der Werbekunden gerecht zu werden.

Vusion geht davon aus, dass die geplante Übernahme seine Position im Bereich ‚Connected Commerce‘ stärken und Retail Media als zentrale Säule seiner Vision vom ‚Connected Store‘ fördern wird. Die geplante Übernahme von In-Store Media (ISM) werde diese Vision zu einem wachstumsstarken Geschäftsmotor ausbauen, indem sie die Werbeexpertise, die Beziehungen zu Markenartikel-Herstellern und Einzelhandels-Unternehmen sowie die operativen Fähigkeiten hinzufügt, die erforderlich sind, um physische Vertriebsstätten in großem Maßstab zu monetarisieren. Zudem würde die geplante Übernahme den Kreis zwischen Werbekontakten im Store, der Interaktion mit Kunden sowie den Kaufabschlüssen schließen. Gemeinsam wollen Vusion und ISM eine neue Plattform für digitales In-Store-Retail-Media aufbauen, die Handelsunternehmen, Markenartikel-Hersteller und Kunden durch messbare und in Echtzeit stattfindende In-Store-Aktivierungen miteinander verbindet.

*„Das nächste große digitale Medium ist die stationäre Vertriebsstätte“, sagt **Thierry Gadou, Chairman und CEO von Vusion**. „Retail Media hat die Wirtschaftlichkeit des Online-Handels bereits verändert. Die nächste Herausforderung liegt in den physischen Stores, wo nach wie vor der größte Teil des Kundenverkehrs stattfindet und Kaufentscheidungen getroffen werden. Durch die Kombination von Vusions Connected-Store-Plattform mit der Erfolgsbilanz, den Umsetzungsfähigkeiten und den Beziehungen von In-Store Media zu Einzelhandels-Unternehmen und Markenartikel-Herstellern helfen wir Retailern dabei, den Kundenverkehr in den Vertriebsstätten in messbaren Mediawert, neue Erlösquellen und ansprechendere Einkaufserlebnisse im Store umzuwandeln.“*

*„In-Store Media hat sich aus seiner Fähigkeit entwickelt, Retailer und Markenartikel-Hersteller dabei zu unterstützen, das volle Potenzial physischer Stores auszuschöpfen“, sagt **Fernando de Vicente, CEO von In-Store Media**. „Der Zusammenschluss mit Vusion würde es uns ermöglichen, diese Mission mit der Technologie, der Größe und der globalen Präsenz voranzutreiben, die erforderlich sind, um In-Store Retail Media auf ein neues Niveau zu heben. Gemeinsam werden unsere Unternehmen Retailer dabei unterstützen, zusätzlichen Wert aus ihren Kundenfrequenzen zu generieren und gleichzeitig bessere, relevantere Erlebnisse für Shopper zu schaffen.“*

Die geplante Übernahme wurde vom Vorstand genehmigt. Der Abschluss der Transaktion steht weiterhin unter dem Vorbehalt behördlicher Genehmigungen und anderer üblicher Abschlussbedingungen und soll durch Fremdkapital finanziert werden.

In-Store Media wurde von den Finanz- und Rechtsberatern GBS Finance, Mizuho Greenhill und Baker McKenzie beraten.

Vusion wurde von den Finanz- und Rechtsberatern JP Morgan und White & Case beraten.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen bezüglich der geplanten Übernahme von In-Store Media und der erwarteten Vorteile der Transaktion. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Erwartungen und Annahmen und unterliegen verschiedenen Risiken und Ungewissheiten.

Insbesondere kann nicht garantiert werden, dass die Bedingungen für den Abschluss der Transaktion, einschließlich des Erhalts der erforderlichen behördlichen Genehmigungen, erfüllt werden, oder dass die Transaktion innerhalb des vorgesehenen Zeitrahmens oder überhaupt abgeschlossen wird. Die tatsächlichen Ergebnisse können aufgrund einer Reihe von Faktoren, darunter regulatorische, marktbezogene, operative, Integrations- und Ausführungsrisiken, erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen.

Vusion übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu

aktualisieren, es sei denn, dies ist nach geltendem Recht und den geltenden Vorschriften erforderlich.

Da sich die Gruppe derzeit in einer ‚Quiet Period‘ befindet, werden alle Anfragen erst nach der Veröffentlichung der Umsatzzahlen für das erste Halbjahr 2026 am 30. Juli 2026 beantwortet.

Fourspot e.K.

Niddastr. 64
60329 Frankfurt
Deutschland

Björn Weber (Managing Director)

+491792026996

bjoern.weber@fourspot.net

Portrait

Über In-Store Media

Das 1998 gegründete spanische, multinationale Unternehmen ist heute ein globaler Maßstab bei der Entwicklung von Retail-Media-Werbelösungen. Es ist in neun Ländern Europas, Lateinamerikas und Asiens vertreten, arbeitet mit mehr als 90 Einzelhandels-Unternehmen zusammen und unterhält Partnerschaften mit FMCG-Herstellern von über 1.600 Marken. Das Unternehmen deckt Hypermärkte, Supermärkte, Einkaufszentren, Kaufhäuser und Fachgeschäfte in Spanien, Frankreich, Portugal, Italien, Polen, Mexiko, Argentinien, Chile und auf den Philippinen ab.

Über Vusion

Vusion ist der weltweit führende Anbieter von KI-gestützten Digitalisierungslösungen für den stationären Handel und betreut über 350 große Handelsgruppen weltweit.

Das Unternehmen entwickelt Technologien, die das Internet der Dinge (IoT), Daten und künstliche Intelligenz kombinieren, um Connected Commerce zu stärken und stationäre Stores in intelligente, effiziente und nachhaltige Umgebungen für Handelsunternehmen, Mitarbeiter und Kunden zu transformieren. Das Lösungsportfolio unterstützt Einzelhandels-Unternehmen in den Bereichen operative Exzellenz, lokaler E-Commerce, datengetriebener Handel sowie Retail Media und innovative Einkaufserlebnisse. Mit einem integrierten Ökosystem auf drei sich ergänzenden Ebenen (Vusion Intelligence, Vusion Connect und Vusion IoT) liefert Vusion die Artificial Intelligence of Things (AIoT) für den Handel und hilft der Branche, höhere Leistungsfähigkeit, bessere Kundenerlebnisse und nachhaltigeres Wachstum zu erzielen.

Als Pionier des Positive Commerce setzt sich Vusion für eine nachhaltigere, transparentere und menschenzentrierte Zukunft des Handels ein. Das Unternehmen unterstützt die UN Global Compact Initiative und wurde mit dem Platin-Rating von EcoVadis ausgezeichnet, dem weltweit führenden Standard für Nachhaltigkeitsbewertungen.

Vusion ist im Compartment A von Euronext™ Paris gelistet und Mitglied des SBF120-Index.

Ticker: VU – ISIN: FR0010282822 – Reuters: VU.PA – Bloomberg: VU.FP

www.vusion.com

News-ID: 1319401 • Views: 113 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1319401/Vusion-vereinbart-die-Uebernahme-von-In-Store-Media-ISM.html>