

Neue Website, aber keine Anfragen?

29.07.2026, 10:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *marketingarchitekten*



Langfristig qualifizierte Anfragen und neue Kunden gewinnen.

Warum viele Website-Relaunches ihre Ziele verfehlen

Unternehmen investieren häufig viel Zeit und Budget in den Relaunch ihrer Website. Moderne Designs, neue Funktionen und aktuelle Inhalte sollen die digitale Präsenz stärken. Trotzdem bleiben die gewünschten Ergebnisse oft aus: Besucherzahlen stagnieren, Anfragen bleiben aus und die erhoffte Neukundengewinnung findet nicht statt. Nach Einschätzung der marketingarchitekten liegt das Problem selten an der Website selbst, sondern an fehlenden strategischen Grundlagen.

„Viele Relaunch-Projekte konzentrieren sich auf Design und Technik. Aspekte wie Suchmaschinenoptimierung, Nutzerführung, Conversion-Optimierung und Content-Strategie werden häufig zu spät berücksichtigt“, so Barbara Maurer, Geschäftsführerin der marketingarchitekten.

Eine Website allein generiert keine Kunden

Erfolgreiche Websites entstehen durch das Zusammenspiel verschiedener Faktoren:

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Sichtbarkeit in KI-gestützten Suchsystemen (KI-Visibility)
- hochwertige und relevante Inhalte
- klare Positionierung
- nutzerfreundliche Struktur
- Conversion-Optimierung

Fehlt einer dieser Bausteine, können selbst moderne Websites ihr Potenzial nicht ausschöpfen.

Häufige Fallstricke bei Website-Relaunches

Viele Relaunch-Projekte konzentrieren sich auf Design und Optik. Dabei werden wichtige Erfolgsfaktoren oft erst nach

dem Livegang berücksichtigt.

Zu den häufigsten Problemen gehören:

- fehlende SEO-Strategien
- unklare Nutzerführung
- mangelnde Conversion-Optimierung
- nicht berücksichtigte Datenschutzanforderungen
- fehlende Barrierefreiheit
- unzureichende Inhalte für Suchmaschinen und KI-Systeme

Gerade die Kombination aus Sichtbarkeit, Nutzerfreundlichkeit und technischer Qualität entscheidet heute darüber, ob eine Website tatsächlich neue Anfragen generiert.

Die Bedeutung von Website-Leads wächst

Gerade für mittelständische Unternehmen wird die Website zunehmend zum zentralen Vertriebs- und Kommunikationsinstrument. Gleichzeitig verändern KI-gestützte Suchsysteme, wie potenzielle Kunden nach Anbietern, Leistungen und Lösungen suchen. Unternehmen müssen deshalb nicht mehr nur bei Google gefunden werden. Ihre Inhalte sollten auch von KI-Systemen verstanden, richtig eingeordnet und als relevante Quelle berücksichtigt werden.

Unternehmen sollten daher regelmäßig prüfen:

- Wird die Website über Google und andere relevante Kanäle gefunden?
- Ist das Unternehmen auch in KI-gestützten Suchsystemen sichtbar?
- Werden Besucher gezielt zu einer Anfrage geführt?
- Unterstützt die Website die Vertriebsziele?
- Sind Inhalte für Menschen, Suchmaschinen und KI-Systeme verständlich aufbereitet?

Ganzheitlicher Ansatz statt Einzelmaßnahmen

Die marketingarchitekten verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz, bei dem Website, SEO, KI-Visibility, Inhalte, Nutzerführung und weitere Marketingmaßnahmen als zusammenhängendes System betrachtet werden.

Ziel ist es, nicht nur mehr Sichtbarkeit und Besucher zu erreichen, sondern daraus langfristig qualifizierte Anfragen und neue Kunden zu gewinnen.

die marketingarchitekten

Fasanenstraße 22
85591 Vaterstetten
Deutschland

BarbaraMaurer

08106 - 92 92 326

kontakt@diemarketingarchitekten.de

www.diemarketingarchitekten.de/de/

Portrait

Die marketingarchitekten sind eine Full-Service-Marketing- und Werbeagentur mit Sitz in Vaterstetten bei München. Die Agentur unterstützt mittelständische Unternehmen dabei, ihre Marken klar zu positionieren, ihre digitale Sichtbarkeit zu steigern und qualifizierte Anfragen zu gewinnen.

Zum Leistungsspektrum gehören Marketingstrategie, Webdesign und Website-Relaunch, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA und Google Ads), Content-Marketing, Social Media, Corporate Design, Print sowie Fotografie und Film. Ein weiterer Schwerpunkt ist AI Visibility: Mit Generative Engine Optimization (GEO) optimieren die marketingarchitekten Websites und Inhalte für KI-gestützte Suchsysteme.

Von der strategischen Beratung über die kreative und technische Umsetzung bis zur laufenden Betreuung arbeitet das interdisziplinäre Team auf Wunsch als externe Marketingabteilung. Als Google Partner, Servicepartner der Messe München und Branchenpartner des DEHOGA Bayern verbinden die marketingarchitekten strategisches Marketing mit kreativer Gestaltung und digitaler Expertise.

Weitere Informationen: www.diemarketingarchitekten.de

News-ID: 1319399 • Views: 81 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1319399/Neue-Website-aber-keine-Anfragen.html>