

PINUBBLE startet neue Social-Media-Plattform: Communities statt Algorithmus im Mittelpunkt

29.07.2026, 09:18 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *pinubble.com*

PINUBBLE bringt Menschen mit gemeinsamen Interessen zusammen. Statt Algorithmen stehen Communities, Bubbles und der direkte Austausch im Mittelpunkt.

Rostock, Juli 2026 - Mit PINUBBLE geht eine neue deutsche Social-Media-Plattform online, die einen anderen Weg als viele etablierte Netzwerke einschlägt. Statt Nutzer durch Algorithmen, endlose Feeds und Werbeinhalte zu führen, soll die Plattform den persönlichen Austausch innerhalb von Communities fördern. Menschen entscheiden selbst, mit wem sie kommunizieren, welche Inhalte sie teilen und in welchen Gemeinschaften sie aktiv sein möchten.

Das Herzstück von PINUBBLE sind sogenannte Bubbles. Dabei handelt es sich um digitale Communities, in denen sich Menschen mit gemeinsamen Interessen, Freundeskreise, Familien, Vereine oder Organisationen zusammenschließen können. Ziel ist es, Kommunikation übersichtlicher zu gestalten und Inhalte genau dort sichtbar zu machen, wo sie hingehören.

Social Media neu gedacht

Die Art und Weise, wie Menschen soziale Netzwerke nutzen, hat sich in den vergangenen Jahren deutlich verändert. Viele Nutzer wünschen sich wieder mehr Kontrolle über ihre Inhalte, da persönliche Beiträge häufig zwischen Werbeanzeigen, empfohlenen Videos und algorithmisch ausgewählten Beiträgen verschwinden. Gleichzeitig wird es zunehmend schwieriger, relevante Informationen von Freunden oder Gruppen wiederzufinden.

PINUBBLE setzt genau an dieser Stelle an. Nicht ein Algorithmus entscheidet darüber, welche Inhalte im Vordergrund stehen, sondern die Nutzer selbst. Sie organisieren ihre Kommunikation in verschiedenen Bubbles und bestimmen eigenständig, welche Personen Zugriff auf ihre Beiträge erhalten.

Dadurch entsteht ein soziales Netzwerk, das sich stärker an echten Beziehungen und gemeinsamen Interessen orientiert als an Reichweite oder Klickzahlen.

Bubbles schaffen übersichtliche Communities

Eine Bubble kann nahezu jede Form einer Gemeinschaft abbilden. Ob Familie, Freundeskreis, Arbeitskollegen, Schulklasse, Sportverein oder Interessengruppe - jede Community erhält ihren eigenen Bereich für Beiträge, Bilder und Diskussionen.

Darüber hinaus können Nutzer Bubbles zu nahezu jedem Thema entdecken oder gründen. Fußball, Reisen, Fotografie, Gaming, Technik, Haustiere oder regionale Interessen sind nur einige Beispiele für Communities, in denen sich Menschen austauschen können.

Da Inhalte innerhalb der jeweiligen Bubble veröffentlicht werden, bleiben Diskussionen übersichtlich und erreichen genau die Personen, für die sie bestimmt sind.

Private und öffentliche Bereiche miteinander verbinden

Neben geschlossenen Communities bietet PINUBBLE auch öffentliche Bereiche. Die sogenannte Welt-Bubble dient als zentraler Treffpunkt für allgemeine Themen, Diskussionen und neue Inhalte.

So verbindet die Plattform den geschützten Austausch innerhalb privater Communities mit der Möglichkeit, neue Menschen, Themen und Interessen kennenzulernen. Nutzer können jederzeit zwischen ihren persönlichen Bubbles und öffentlichen Bereichen wechseln.

Interessen gezielt entdecken

Ein wesentlicher Bestandteil der Plattform ist die Möglichkeit, gezielt nach Communities zu suchen. Statt darauf angewiesen zu sein, welche Inhalte ein Algorithmus empfiehlt, können Nutzer selbst nach Themen suchen, die sie interessieren.

Ob regionale Gruppen, Vereine, Musik, Reisen oder spezielle Fachthemen - passende Bubbles lassen sich einfach finden und auf Wunsch beitreten. Dadurch entstehen neue Kontakte zwischen Menschen, die dieselben Interessen teilen, ohne dass relevante Beiträge in einem überfüllten Feed untergehen.

Mehr Kontrolle über eigene Inhalte

Ein weiterer Schwerpunkt von PINUBBLE liegt auf Transparenz und Kontrolle. Nutzer entscheiden selbst, in welcher Bubble ein Beitrag veröffentlicht wird und wer ihn sehen darf.

Private Urlaubsfotos können beispielsweise ausschließlich mit der Familie geteilt werden, während Vereinsinformationen innerhalb der Vereins-Community bleiben. Öffentliche Beiträge hingegen können allen Nutzern zugänglich gemacht werden.

Diese klare Trennung zwischen privaten und öffentlichen Inhalten sorgt für mehr Übersicht und gibt den Nutzern die Kontrolle über ihre eigene Kommunikation zurück.

Plattform für Menschen, Vereine und Unternehmen

PINUBBLE richtet sich nicht nur an Privatpersonen. Auch Vereine, Schulen, Unternehmen, Fanclubs oder andere Organisationen können eigene Communities aufbauen und ihre Mitglieder zentral miteinander vernetzen.

Termine, Ankündigungen, Diskussionen oder gemeinsame Projekte lassen sich innerhalb einer Bubble organisieren. Dadurch können Informationen einfacher bereitgestellt werden, ohne zwischen verschiedenen Messenger-Diensten, E-Mail-Verteilern oder sozialen Netzwerken wechseln zu müssen.

So entsteht eine Plattform, die sowohl für private als auch für berufliche oder organisatorische Gemeinschaften genutzt werden kann.

Deutsche Alternative zu klassischen sozialen Netzwerken

Mit PINUBBLE entsteht eine neue Social-Media-Plattform aus Deutschland, die einen bewusst anderen Ansatz verfolgt. Ziel ist es nicht, bestehende Netzwerke zu kopieren, sondern digitale Kommunikation wieder stärker an den Bedürfnissen der Nutzer auszurichten.

Im Mittelpunkt stehen Communities, gemeinsame Interessen und persönliche Beziehungen. Statt möglichst langer Verweildauer oder maximaler Reichweite soll die Plattform den gezielten Austausch zwischen Menschen fördern und gleichzeitig neue Themen und Gemeinschaften leicht zugänglich machen.

Kontinuierliche Weiterentwicklung geplant

Die Entwicklung von PINUBBLE endet nicht mit dem Start der Plattform. Bereits jetzt sind zahlreiche Erweiterungen geplant. Dazu gehören neue Funktionen für Community-Administratoren, verbesserte Such- und Filtermöglichkeiten, zusätzliche Werkzeuge für Gruppen sowie weitere Möglichkeiten zur Vernetzung zwischen einzelnen Communities.

Mit jeder Weiterentwicklung soll das Bubble-Konzept ausgebaut und die Kommunikation innerhalb von Interessengruppen weiter verbessert werden.

Über PINUBBLE

PINUBBLE ist eine in Deutschland entwickelte Social-Media-Plattform für Communities, Interessengruppen und digitale Gemeinschaften. Nutzer organisieren sich in sogenannten Bubbles und entscheiden selbst, mit wem sie Inhalte teilen und in welchen Communities sie aktiv sein möchten. Neben privaten Bereichen bietet die Plattform auch öffentliche Themenwelten, über die neue Interessen, Gruppen und Menschen entdeckt werden können.

Weitere Informationen finden Interessierte unter:

<https://www.pinubble.com>

pinubble.com

Heiner-Moll-Weg 21
18055 Rostock

FrankEnzmann

01784777163

info@pinubble.com

www.pinubble.com/

Portrait

Sie können diese Pressemitteilung - auch in geänderter oder gekürzter Form - mit Quelllink auf unsere Homepage auf Ihrer Webseite kostenlos verwenden.

News-ID: 1319374 • Views: 114 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1319374/PINUBBLE-startet-neue-Social-Media-Plattform-Communities-statt-Algorithmus-im-Mittelpunkt.html>