

BRUMABA schärft Markenprofil mit neuer Subline

29.07.2026, 08:43 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *BRUMABA Presse 2026*



BRUMABA Ergonomic Medical Solutions - neue Subline

Geretsried, 29.07.2026 – BRUMABA setzt ein klares Zeichen für die Weiterentwicklung seiner Marke: Mit der Einführung der neuen Subline „**Ergonomic Medical Solutions**“ unterstreicht das Medizintechnikunternehmen seine strategische Ausrichtung auf ergonomische Lösungen für diverse medizinische Arbeitsumgebungen.

Die bisherige Subline „**Operating Table Systems**“ spiegelte über viele Jahre die starke Positionierung von BRUMABA im Bereich hochwertiger OP-Tische wider. Heute umfasst das Produktportfolio des mittelständischen Unternehmens jedoch deutlich mehr: Von spezialisierten OP-Tischen über Behandlungsliegen bis hin zu ergonomischen Sitzsystemen. BRUMABA entwickelt ganzheitliche Lösungen und Systeme, die den Arbeitsalltag medizinischer Fachkräfte aus verschiedenen Fachbereichen aktiv unterstützen.

Vom Produkt zum Lösungsansatz

Mit der neuen Subline rückt BRUMABA einen Aspekt in den Mittelpunkt, der das Unternehmen seit Jahrzehnten prägt: Ergonomie.

Wie Matthias Schöffmann, Head of Sales bei BRUMABA, aus Gesprächen mit Kunden weltweit berichtet, gewinnen ergonomische Arbeitsbedingungen in medizinischen Einrichtungen zunehmend an Bedeutung. Medizinische Fachkräfte erwarten heute Lösungen, die nicht nur funktional sind, sondern sie bei ihrer täglichen Arbeit aktiv unterstützen und die Effizienz steigern. Die neue Subline trägt dieser Entwicklung Rechnung und bringt den Anspruch des Unternehmens klar zum Ausdruck.

Sebastian Brustmann, CEO von BRUMABA unterstreicht: „Unsere Produkte sind schon längst nicht mehr ausschließlich Operationstische. Wir entwickeln ergonomische Lösungen für medizinische Arbeitsumgebungen und verfolgen dabei schon seit jeher einen ganzheitlichen Ansatz. Mit der neuen Subline ‚Ergonomic Medical Solutions‘ bringen wir diesen Anspruch nun auch in unserer Markenkommunikation auf den Punkt. Diese Weiterentwicklung war ein konsequenter Schritt, und die Anpassung musste erfolgen.“

Die neue Subline wird zukünftig die internationale Markenkommunikation von BRUMABA prägen. Sie bringt die erweiterte Ausrichtung des Unternehmens auf den Punkt und verknüpft das wachsende Produktportfolio mit dem Anspruch, ergonomische Lösungen für verschiedenste medizinische Fachbereiche bereitzustellen.

BRUMABA GmbH

Bürgermeister-Graf-Ring 17
82538 Geretsried/Gelting
Deutschland

JuliaSchlappa (Marketing & Communications)

j.schlappa@brumaba.de

www.brumaba.de/

Portrait

Über BRUMABA

Die BRUMABA GmbH ist ein familiengeführtes Medizintechnikunternehmen mit Sitz in Geretsried bei München. Das Unternehmen entwickelt und produziert seit 1980 ergonomische OP-Tische, Behandlungsliegen sowie Sitzsysteme für unterschiedliche medizinische Fachbereiche.

Die Produkte werden in Deutschland gefertigt und international eingesetzt. Sie sind auf die Anforderungen im operativen Umfeld sowie auf die Lagerung von Patientinnen und Patienten ausgelegt.

News-ID: 1319373 • Views: 73 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1319373/BRUMABA-schaerft-Markenprofil-mit-neuer-Subline.html>