

Connox bündelt AmbienteDirect, Design Bestseller und Flinders unter einer gemeinsamen Marke

24.07.2026, 12:40 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Connox GmbH*



Connox mit neuem Markenauftritt

Einheitlicher Markenauftritt für Premium-Interior-Design im B2C- und B2B-Bereich

Hannover, 24. Juli 2026 – Die Connox GmbH führt ihre bislang eigenständig geführten Marken AmbienteDirect, Design Bestseller, Flinders und Connox unter der gemeinsamen Marke Connox zusammen. Damit präsentiert sich das Unternehmen künftig europaweit mit einem einheitlichen Markenauftritt für Privatkund:innen, Geschäftskund:innen und Projektpartner.

Connox vertreibt Designmöbel, Wohnaccessoires, Leuchten und Outdoor-Produkte über digitale Kanäle, im Projektgeschäft sowie in stationären Formaten. Mit einem Jahresumsatz von mehr als 160 Millionen Euro, über 350 Mitarbeitenden und einer gewachsenen europäischen Präsenz zählt das Unternehmen zu den führenden Fachhändlern für Premium-Interior-Design.

Die Zusammenführung markiert den nächsten Schritt in der Entwicklung des Unternehmens, dessen Wurzeln bis ins Jahr 1998 zurückreichen. Damals startete AmbienteDirect als einer der ersten europäischen Online-Shops für Designmöbel. Connox wurde 2005 gegründet. In den vergangenen Jahren wurden die Marken schrittweise unter einem gemeinsamen Unternehmensdach vereint. Die vollständige Konsolidierung unter der Marke Connox führt diese Entwicklung nun konsequent fort.

„Mit der Zusammenführung unserer Marken schaffen wir einen modernen europäischen Auftritt und bündeln unsere Stärken in Einkauf, Sortiment, Markenführung, Technologie und Kundenbeziehung“, sagt Pascal Skropke, Chief Commercial Officer der Connox GmbH. „Connox steht künftig noch stärker für kuratiertes Premium-Interior-Design, für Orientierung in einem komplexen Markt und für die Verbindung von Inspiration, Handel und Projektkompetenz.“

Neuer Markenauftritt und gemeinsame technologische Basis

Im Zuge der Konsolidierung erhält Connox ein neues Corporate Design und eine geschärfte Markenidentität. Ziel ist es, die gemeinsame Designkompetenz der bisherigen Marken in einer starken europäischen Marke sichtbar zu machen.

Connox richtet sich sowohl an designaffine Privatkund:innen als auch an professionelle Kundengruppen und Projektpartner. Für Wohnobjekte, Büros, Hotels und weitere anspruchsvolle Räume verbindet das Unternehmen eine kuratierte Produktauswahl mit Beratung, Projektverständnis und einem integrierten Vertriebsmodell.

Parallel zum Markenwechsel entsteht eine gemeinsame technologische Infrastruktur. Sämtliche internationalen Connox Shops werden auf Shopify Plus migriert. So sollen Inhalte, Sortimente, Services und Prozesse europaweit konsistent weiterentwickelt werden.

Anfang Juli 2026 wurde mit connox.be zudem ein neuer Markt für Belgien gestartet. Der bisherige belgische Flinders-Shop wird im Zuge der Konsolidierung integriert.

Über 220 internationale Designmarken

Unter der gemeinsamen Marke vereint Connox mehr als 220 internationale Designmarken in einem sorgfältig kuratierten Sortiment. Dazu gehören renommierte Hersteller wie Vitra, HAY, Ferm Living, Muuto, Louis Poulsen und Carl Hansen.

Das Angebot umfasst Möbel, Leuchten und Wohnaccessoires für private Wohnräume ebenso wie für professionelle Objekt- und Arbeitsbereiche. Ergänzend baut Connox seine redaktionellen Inhalte, Markenwelten, Ratgeber und kuratierten Themen weiter aus, um Kund:innen Orientierung und Inspiration bei der Einrichtung zu bieten.

Während der schrittweisen Migration bleibt der Einkauf in den bestehenden Online-Shops von AmbienteDirect, Design Bestseller und Flinders weiterhin möglich. Kundenkonten, Bestellungen, Zahlungen und Serviceprozesse werden sukzessive und sicher überführt.

Der Versand für alle Shops erfolgt bereits seit mehreren Jahren zentral über das Logistikzentrum der Connox GmbH in Laatzen bei Hannover. Von dort aus beliefert das Unternehmen Kund:innen in ganz Europa.

Weitere Informationen sowie die vollständige Pressemitteilung inkl. Bildmaterial finden Sie im Connox Pressebereich: <https://www.connox.de/ueber-uns/medien/pressebereich.html>

Zum Connox Shop: [connox.de](https://www.connox.de)

Connox GmbH

Krauss-Maffei-Str. 3
30880 Laatzen
Deutschland

NorbertWindeck (Head of Content & Retail Media)

presse@connox.de

[connox.de](https://www.connox.de)

Portrait

Über Connox

Die Connox GmbH mit Sitz bei Hannover zählt zu den führenden europäischen Fachhändlern für Premium-Interior-Design. Das Unternehmen vertreibt Möbel, Wohnaccessoires, Leuchten und Outdoor-Produkte über seine Online-Shops, im Projektgeschäft sowie in ausgewählten stationären Formaten.

Connox vereint mehr als 25 Jahre Design- und Handelserfahrung mit technologischer Kompetenz, einem kuratierten Sortiment und umfassender Einrichtungsexpertise. Das Unternehmen arbeitet mit führenden internationalen Designmarken zusammen und bietet Privat- und Geschäftskund:innen hochwertige Einrichtungslösungen für Wohn- und Arbeitswelten.

Weitere Informationen sowie die vollständige Pressemitteilung inkl. Bildmaterial finden Sie im Connox Pressebereich:
<https://www.connox.de/ueber-uns/medien/pressebereich.html>

Zum Connox Shop: [connox.de](https://www.connox.de)

News-ID: 1319064 • Views: 470 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1319064/Connox-buendelt-AmbienteDirect-Design-Bestseller-und-Flinders-unter-einer-gemeinsamen-Marke.html>