

Econocom Group - Halbjahresergebnisse 2026

24.07.2026, 08:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Econocom Deutschland GmbH*



Econocom LIVE TECH

Econocom Group Halbjahresergebnisse 2026

Disziplinierte Fortsetzung der Transformation in einem herausfordernden Marktumfeld

- Umsatz von 1.399 Mio. Euro, ein Rückgang um 3,7 % bzw. 5,3 % organisch gegenüber dem Vorjahr. Die Entwicklung spiegelt ein schwieriges erstes Halbjahr in Europa wider und ist insbesondere auf die geringere Aktivität im Geschäftsbereich Technology Management & Financing (TMF) zurückzuführen, der im ersten Halbjahr 2025 von bedeutenden margenstarken Non-IT-Geschäften profitierte.
- **Products & Solutions (P&S)** verzeichnete eine starke Dynamik, getragen von den ersten Erfolgen der strategischen Neuausrichtung auf die Bereiche Workplace, Infrastruktur und Audiovisuelle Lösungen.
- **Die operative Marge** sank auf 30,9 Mio. Euro, hauptsächlich aufgrund der geringeren Aktivität im TMF-Geschäft, das im ersten Halbjahr 2025 maßgeblich zum Ergebnis beigetragen hatte.
- **Die Nettoverschuldung** blieb mit 229 Mio. Euro zum 30. Juni 2026 unter Kontrolle. Gleichzeitig wurden die Laufzeiten der Finanzverbindlichkeiten durch eine erfolgreiche Schuldscheinemission im Juni 2026 verlängert.
- **Der Konzernüberschuss** belief sich auf 1,3 Mio. Euro und wurde durch die abschließenden Verluste im Zusammenhang mit der Veräußerung von Synertrade am 31. März 2026 beeinflusst.
- **Die Transformation des Konzerns** schreitet planmäßig voran. Ziel ist eine höhere operative Hebelwirkung sowie die konsequente Ausrichtung auf die vier strategischen Kernbereiche: Audiovisuelle Lösungen, Finanzierungslösungen, Infrastruktur und Workplace.

Kennzahlen

in Mio. € H1 2025 H1 2026 Veränderung Umsatz 1.453,2 1.399,3 -3,7 % Operative Marge 41,0 30,9 -24,5 % Betriebsergebnis 33,7 22,9 -32,1 % Nettoergebnis aus fortgeführten Aktivitäten 17,1 7,8 -54,4 % Konzernergebnis der Periode 0,8 1,3 +51,2 % Nettoverschuldung 207,9 229,4 +10,3 %

Statement des CEO

Angel Benguigui, CEO der Econocom Gruppe: „Im ersten Halbjahr 2026, das von anhaltenden Spannungen in den Lieferketten sowie den aktuellen geopolitischen Entwicklungen geprägt war, hat Econocom seine Transformation konsequent und diszipliniert fortgesetzt. Im Rahmen unseres Programms »One Econocom« haben wir wichtige Fortschritte erzielt und unsere Organisation stärker auf wertschöpfende Angebote in unseren vier strategischen Kernbereichen ausgerichtet. Gleichzeitig haben wir unseren Fokus auf operative Effizienz beibehalten. Dank des Engagements unserer Teams sowie der Vielfalt unseres Portfolios hinsichtlich Aktivitäten, Regionen und Kundenbasis verfügt die Gruppe auch in einem schwierigen Marktumfeld über eine hohe Widerstandsfähigkeit.“

Hohe Widerstandsfähigkeit in einem anspruchsvollen Marktumfeld

Im ersten Halbjahr 2026 erzielte die Econocom Gruppe einen Umsatz von 1.399,3 Mio. Euro, was einem Rückgang von 3,7 % beziehungsweise 5,3 % auf organischer Basis gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht.

Die Entwicklung der Geschäftsbereiche stellte sich wie folgt dar:

Technology Management & Financing (TMF)

Der Umsatz belief sich auf 464,8 Mio. Euro, ein Rückgang um 24,5 % gegenüber dem Vorjahr. Nach einem besonders starken ersten Halbjahr 2025 sowie einer bewusst vorsichtigen Geschäftspolitik bei Eigenfinanzierungsgeschäften zur Sicherung der Verschuldungsziele fiel das Volumen geringer aus. Die operative Marge lag bei 13,4 Mio. Euro gegenüber 25,7 Mio. Euro im Vorjahr. Bereinigt um Eigenfinanzierungsgeschäfte beträgt der Umsatzrückgang 8 %.

Products & Solutions (P&S)

Der Umsatz stieg auf 665,9 Mio. Euro und damit um 15,8 %. Wachstumstreiber waren die starke Nachfrage in Europa, Vorzieheffekte aufgrund erwarteter Chipengpässe sowie die Beiträge der im Vorjahr getätigten Akquisitionen. Die operative Marge erhöhte sich auf 9,8 Mio. Euro.

Services

Der Umsatz blieb mit 268,6 Mio. Euro weitgehend stabil und wuchs um 2,4 %. Die operative Marge sank auf 7,7 Mio. Euro, da Kunden ihren Fokus verstärkt auf Basisleistungen legten und margenstärkere Projekte verschoben.

Die operative Marge der Gruppe erreichte 30,9 Mio. Euro gegenüber 41,0 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum.

Im ersten Halbjahr wurde zudem der Verkauf von Synertrade abgeschlossen. Der damit verbundene Ergebniseffekt einschließlich operativer Verluste belief sich auf 6,0 Mio. Euro.

Der Konzernüberschuss stieg von 0,8 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2025 auf 1,3 Mio. Euro im ersten Halbjahr 2026.

Transformation wird beschleunigt

Das herausfordernde Marktumfeld in Europa erfordert eine konsequente Beschleunigung der Transformation. Die Gruppe verfolgt insbesondere zwei Schwerpunkte:

Weitere Ausrichtung des Vertriebs auf margenstärkere Angebote in den vier strategischen Bereichen Audiovisuelle Lösungen, Finanzierungslösungen, Infrastruktur und Workplace.

Kostenreduzierung, Verbesserung der operativen Hebelwirkung und nachhaltige Stärkung des Cashflows zur Senkung der Verschuldung.

Die strukturelle Neuausrichtung der Gruppe soll in den kommenden Halbjahren zunehmend Wirkung entfalten.

Nettoverschuldung unter Kontrolle

Zum 30. Juni 2026 belief sich die Nettoverschuldung auf 229 Mio. Euro gegenüber 208 Mio. Euro im Vorjahr. Der Free Cashflow der vergangenen zwölf Monate betrug 63 Mio. Euro. Bereits 2025 wurde ein Programm zur Verbesserung des Working Capital und zum nachhaltigen Abbau der Finanzverschuldung gestartet.

Erfolgreiche Schuldscheinemission

Im Juni 2026 konnte Econocom die Laufzeiten seiner Finanzverbindlichkeiten durch die erfolgreiche Platzierung eines 240-Mio.-Euro-Schuldscheins verlängern. Das ursprünglich mit 100 Mio. Euro geplante Volumen war deutlich überzeichnet und bestätigt das Vertrauen der Investoren in das Geschäftsmodell der Gruppe. Die verlängerten Laufzeiten bis 2029 beziehungsweise 2031 schaffen eine solide Grundlage für die Umsetzung der Transformation.

Akquisition von Bagnetti in Italien

Im Rahmen des Programms „One Econocom“ übernahm die Gruppe im Juni 2026 51 % der Anteile an Bagnetti in Italien. Das Unternehmen erzielt einen Jahresumsatz von rund 30 Mio. Euro und beschäftigt 25 Mitarbeitende. Die Akquisition stärkt die Marktposition von Econocom in der Region Latium. Bagnetti verfügt über eine starke Positionierung mit einem integrierten Angebot aus Hardware- und Softwaredistribution sowie hochwertigen Dienstleistungen, insbesondere für den öffentlichen Sektor im Bereich Künstliche Intelligenz und Cybersicherheit.

ESG: EcoVadis-Platinmedaille bestätigt Führungsrolle

Econocom wurde mit der EcoVadis-Platinmedaille, der höchsten Auszeichnung der Ratingagentur, ausgezeichnet.

Damit gehört das Unternehmen zu den besten 1 % der weltweit über 150.000 bewerteten Unternehmen. Mit einer Bewertung von 88 von 100 Punkten verbesserte sich Econocom um zwölf Punkte und unterstreicht damit das langjährige Engagement für Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen (ESG).

Prognose für 2026 bestätigt

Econocom bestätigt seine Prognose für das Gesamtjahr 2026 und erwartet weiterhin ein Umsatzwachstum von 2 bis 3 %. Nach dem schwächeren ersten Halbjahr wird insbesondere im Bereich TMF eine Aufholung im zweiten Halbjahr erwartet.

Über Econocom

Die Econocom Gruppe unterstützt seit über 50 Jahren Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation. Das Unternehmen liefert, finanziert und betreibt Workplace-, audiovisuelle und Infrastruktur-Lösungen. Das Leistungsspektrum umfasst Beschaffung, Konfiguration und Individualisierung von Hardware, Wartung, Reparatur, Refurbishment sowie Endanwender-Support.

Econocom ist in 16 Ländern aktiv, beschäftigt rund 8.680 Mitarbeitende und erzielte im Jahr 2025 einen Umsatz von 2,9 Mrd. Euro. Die Gruppe ist an der Euronext Brüssel notiert und Mitglied der Indizes Tech Leaders und Family Business.

Weitere Informationen

www.econocom.com

Investor and shareholder relations: thomas.bangratz@econocom.com

Financial communication: financial.communication@econocom.com

Econocom Deutschland GmbH

Gutleutstraße 169-171
60327 Frankfurt am Main
Deutschland

Sabine von Hebel (Marketingleitung)

0162 7687 513

sabine.von.hebel@econocom.com

<http://www.econocom.de>

Portrait

Die Econocom Group wurde vor 50 Jahren gegründet und zählt zu den Pionieren bei der Unterstützung von Unternehmen in ihrer digitalen Transformation. Econocom bietet Lösungen für die Bereitstellung, Finanzierung und das Management von Workplace-, Audiovisuellen- und Infrastruktur-Services. Dazu gehören der Einkauf von Equipment, Konfiguration und Individualisierung, Wartung und Reparatur, Refurbishment sowie Endanwender-Support.

Die Gruppe ist in 16 Ländern tätig und beschäftigt rund 8.680 Mitarbeitende. Im Jahr 2025 erzielte Econocom einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro. Die Gruppe ist an der Euronext Brüssel notiert und Bestandteil der Indizes Tech Leaders und Family Business.

Der Hauptsitz von Econocom Deutschland befindet sich in Frankfurt am Main mit über 350 Mitarbeitenden.

Weitere Informationen:

www.econocom.com

Investor and shareholder relations:

Financial communication:

thomas.bangratz@econocom.com
financial.communication@econocom.com

News-ID: 1319040 • Views: 190 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1319040/Econocom-Group-Halbjahresergebnisse-2026.html>