

Fast Food - No Smoking

24.04.2007, 20:54 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *psychonomics AG*

Bundesbürger mehrheitlich für Rauchverbot in Restaurantketten

Der Fast-Food-Marktführer Mc Donald's hat zum 31. März noch vor dem Inkrafttreten gesetzlicher Regelungen ein generelles Rauchverbot in allen Filialen in Deutschland verfügt; weitere Restaurantketten wollen folgen. Damit trifft die Systemgastronomie die überwiegende Stimmung in der Bevölkerung: denn drei Viertel der Bundesbürger (73%) befürworten laut einer aktuellen Umfrage des Marktforschungsinstituts psychonomics AG ein absolutes Rauchverbot in Fast-Food-Restaurants.

Allerdings liegt der Anteil der Befürworter unter den Rauchern nur bei einem Drittel (34%); von den regelmäßigen Rauchern stimmt sogar nur jeder vierte (28%) einem generellen Rauchverbot in Restaurantketten zu. zu. Jugendliche Raucher zwischen 14 und 20 Jahren zeigen sich dabei deutlich eher bereit (48%), auf das Rauchen bei Burger King, McDonald's, Nordsee, Subway & Co. zu verzichten als ältere. Nichtraucher plädieren zu 88 Prozent für ein striktes Rauchverbot.

Insgesamt wurden von mehr als 1.600 Personen im Alter von 14 bis 65 Jahren zu ihrer Einstellung zu einem Rauchverbot in der Systemgastronomie befragt. Zwischen Männern und Frauen bestehen in dieser Frage keine nennenswerten Unterschiede. Bemerkenswerterweise stimmen Befragte mit Kindern im eigenen Haushalt einem Rauchverbot nicht häufiger zu als kinderlose.

"Raucher wie Nichtraucher zeigen trotz der in den Medien oft völlig unversöhnlich geführten Diskussionen zwar noch eine gewisse Toleranz für die Gegenseite", so der Psychologe Werner Grimmer von der psychonomics AG. "Klar erkennbar ist aber auch", so Grimmer weiter, "dass die Frage nach einem gesetzlichen Rauchverbot in Gaststätten als zentralen Orten sozialer Begegnung nicht unerhebliche Spaltungspotenziale in sich trägt. Ob ein generelles Rauchverbot, statt der Einrichtung gekennzeichnete Raucher- und Nichtraucher-Gaststätten, der gesellschaftlich akzeptablere und konstruktivere Weg ist, wird sich erst zeigen".

In jedem Fall darf man in den kommenden Monaten auf viele "kreative Lösungen" in der bundesdeutschen Gastronomielandschaft gespannt sein.

Kontakt bei psychonomics: Werner Grimmer (Senior Manager) - werner.grimmer@psychonomics.de - T +49 (0)221 42061-294.

Pressekontakt

Kommunikations- und Pressebüro
Ansgar Metz
Haselbergstraße 19
50931 Köln
T +49 (0)177 295 3800
E-Mail: ansgar.metz@email.de

Die psychonomics AG ist ein international tätiges Marktforschungs- und Beratungsinstitut mit Sitz in Köln und Niederlassung in Wien. Das Leistungsangebot des Unternehmens umfasst hochwertige Analyse- und Beratungsprojekte für Marketing, Vertrieb, Personal und Organisation.

Zum Kundenkreis der psychonomics AG gehören zahlreiche Marktführer aus den Bereichen Dienstleistung, Handel und

Industrie. Derzeit beschäftigt das 1991 als Spin-Off des Instituts für Wirtschafts- und Sozialpsychologie der Universität zu Köln gegründete Unternehmen ein Team aus rund 100 hoch qualifizierten Analysten und Beratern. Die psychonomics AG zählt seit Jahren zur Spitze der wachstumsstärksten Full-Service-Marktforschungsinstitute in Deutschland.

Portrait

psychonomics AG - Berrenrather Str. 154-156 - 50931 Köln - T +49 (0)221-42061-0

E-Mail: info@psychonomics.de

News-ID: 131858 • Views: 240 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/131858/Fast-Food-No-Smoking.html>