

## Jazz & more geht in die dritte Runde 2026

14.07.2026, 09:35 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Red Onion Jazz Company zu Gast bei Jazz & more 2025

### Die Red Onion Jazz Company spielt in der Wolfsburger Innenstadt

Wolfsburg, 14.07.2026 – Am Samstag, 18. Juli 2026, tritt die Red Onion Jazz Company von 11 bis 14 Uhr in der Wolfsburger Innenstadt auf. Beim dritten von insgesamt sieben Jazz & more-Konzerttagen, die von der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) organisiert werden, erwartet die Besucherinnen und Besucher mitreißender Oldtime-Jazz auf dem Hugo-Bork-Platz. Präsentiert wird das Konzert von der LSW Energie GmbH & Co. KG. Der Eintritt ist kostenfrei.

„Es freut uns sehr, die Red Onion Jazz Company auch in diesem Jahr wieder bei Jazz & more begrüßen zu dürfen“, betont Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG. „Mit ihren lebendigen Jazz-Interpretationen begeistert die Band das Publikum immer wieder aufs Neue.“

Die Red Onion Jazz Company aus Braunschweig gründete sich 1967 und gehört heute zu den etablierten Oldtime-Jazz-Formationen. In klassischer New-Orleans-Jazz-Besetzung präsentieren die Musiker ein abwechslungsreiches Repertoire aus Jazzstandards, Evergreens, Blues und Hot Jazz. Mit ihren eigenen Arrangements, temperamentvollen Improvisationen und markantem Gesang sorgt die Band für ein unverwechselbares Klangerlebnis.

„Die LSW präsentiert in diesem Jahr am 18. Juli die Red Onion Jazz Company unter dem Glasdach, die stimmungsvoll und mit viel Energie die Fans von Jazz & more begeistern wird. Als Mitbegründerin von Jazz & more bleiben wir dieser traditionsreichen Musikreihe bis heute gern treu“, erklärt Sybille Schönbach, LSW-Geschäftsführerin. „Wir wünschen allen Gästen ein großartiges Konzerterlebnis und viel Vergnügen.“

„Unter dem Glasdach blühen die Roten Zwiebeln immer so richtig auf. Wir freuen uns auf eine würzige Zwiebelmucke am 18. Juli“, sagt Uli Maneke, Trompeter der Band. Ergänzend erinnert sich Alfred Tischel, Klarinettist der Band: „Mit Wolfsburg verbinden wir viele schöne Erinnerungen – als Hausband der Commode 2000, bei der Eröffnung von Hertie und auf zahlreichen Stadtfesten in der Porschestraße. Die Konzertreihe ‚Jazz & more‘ der WMG ist für uns eine schöne Gelegenheit, hier wieder aufzutreten. Ein herzlicher Dank gilt der WMG für diese Möglichkeit.“

Die traditionsreiche Konzertreihe Jazz & more wird von der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) organisiert und findet bereits zum 27. Mal in der Wolfsburger Innenstadt statt. Vom 4. Juli bis zum 15. August 2026 präsentieren jeden Samstag verschiedene Jazz- und Bluesbands ihr musikalisches Können. Ein ergänzendes gastronomisches Angebot rundet das eintrittsfreie Konzerterlebnis unter freiem Himmel ab. Für den Besuch der Jazz & more-Konzerte ist keine Voranmeldung oder Reservierung notwendig. Es gilt freier Zugang und freie Platzwahl. Ein barrierefreier Zugang ist ebenfalls sichergestellt.

#### **Die Konzertreihe Jazz & more im Überblick:**

04. Juli 2026: Brazzo Brazzone

04. Juli 2026: Lucia Fodde Quartett (Sonderkonzert, ab 16:30 Uhr)

11. Juli 2026: Excelsior Jazzmen

18. Juli 2026: Red Onion Jazz Company

25. Juli 2026: Jazz2Jazz

01. August 2026: Saratoga Seven Jazzband

08. August 2026: Traditional Old Merry Tale Jazzband

15. August 2026: Orchester der Stadtwerke Wolfsburg (Sonderkonzert, 10:00 bis 12:00 Uhr)

#### **WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH**

Porschestraße 26  
38440 Wolfsburg  
Deutschland

LauraPreuss (Media Relations)

+49 5361 89994-56

[presse@wmg-wolfsburg.de](mailto:presse@wmg-wolfsburg.de)

[www.wmg-wolfsburg.de](http://www.wmg-wolfsburg.de)

#### **Portrait**

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1317992 • Views: 121 (Stand: 23.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1317992/Jazz-more-geht-in-die-dritte-Runde-2026.html>