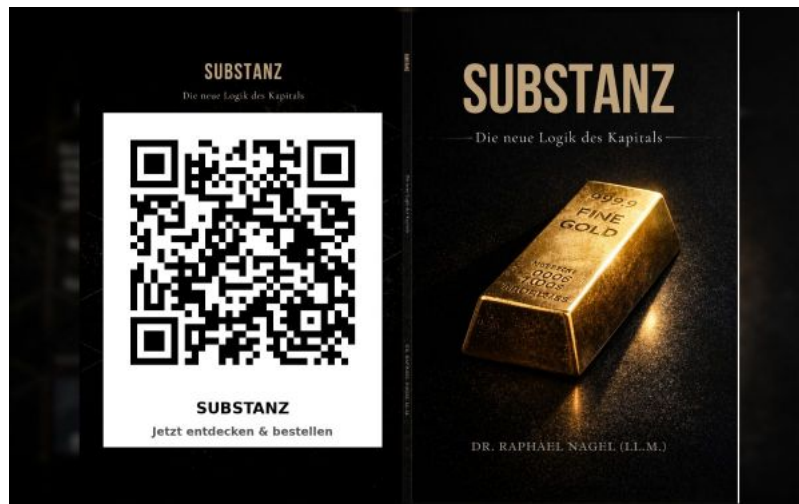


Provenienz wird zu einem eigenständigen Wirtschaftsfaktor

10.07.2026, 05:23 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Tactical Management Germany GmbH*



SUBSTANZ Buchcover

München, Deutschland, 10. Juli 2026

Während Investoren verstärkt über klassische Bewertungsmodelle hinausblicken, gewinnt die dokumentierte Geschichte physischer Objekte an wirtschaftlicher Bedeutung. In seinem neuen Buch SUBSTANZ: Die neue Logik des Kapitals untersucht Dr. Raphael Nagel (LL.M.), Founding Partner von Tactical Management, wie Knappheit, physische Existenz, Authentizität und ein überprüfbares Narrativ gemeinsam dauerhaften Wert schaffen können. Der Ansatz umfasst Kunst, Uhren, Wein, Whisky, Automobile, Bücher und andere sammelwürdige Vermögenswerte.

Das Buch vertritt die These, dass Provenienz nicht nur eine nachträglich ergänzte Hintergrundinformation ist. Sie wird selbst Teil des Vermögenswerts. Besitznachweise, Zertifikate, Servicehistorien, Produktionsdaten, Signaturen, Ausstellungshistorien und Herkunftsbelege können ein gewöhnliches Objekt von einem Gegenstand mit dauerhafter kultureller und wirtschaftlicher Bedeutung unterscheiden.

„Story ist kein Marketing. Story ist Substanz. Sie macht das Ding zu dem, was es ist“, schreibt Dr. Raphael Nagel (LL.M.) in dem Buch. Diese Aussage fasst eine zentrale Position von SUBSTANZ zusammen: Wert hängt nicht nur von Material, Funktion oder Zustand ab. Entscheidend ist auch, ob die Geschichte eines Objekts wahr, überprüfbar, übertragbar und nicht reproduzierbar ist.

Aktuelle Auktionsergebnisse zeigen, wie relevant dieser Gedanke geworden ist. Im Mai 2026 erzielte Phillips bei einer Uhrenauktion in Genf 96,3 Millionen US-Dollar. Die Financial Times bezeichnete dies als Rekord für eine einzelne Uhrenauktion. Auch die weitere Frühjahrssaison zeigte eine stärkere Nachfrage nach seltenen Stücken mit horologischer Bedeutung, besonderer Produktionsgeschichte und klaren Merkmalen, die sie von massenproduzierten Luxusgütern abheben.

Provenienz wirkt dabei nicht nur als Preisfaktor, sondern auch als Instrument der Risikobegrenzung. Fehlende oder widersprüchliche Unterlagen können Eigentumsfragen, Echtheit und Marktgängigkeit beeinträchtigen. Eine belastbare Dokumentation schafft dagegen Vertrauen zwischen Verkäufern, Käufern, Auktionshäusern, Versicherern und späteren Erben.

Sammler achten zunehmend weniger auf reine Markenbekanntheit und kurzfristige Trends. Sie suchen nach Seltenheit, Bedeutung und nachvollziehbaren Umständen der Entstehung. Das unterstützt die Argumentation des Buches, wonach Provenienz in Märkten wirtschaftliche Differenzierung schafft, in denen keine zwei Vermögenswerte vollständig austauschbar sind.

Eine Uhr aus einer limitierten Produktionsserie, ein Kunstwerk mit lückenlos dokumentierter Besitzgeschichte oder eine Flasche aus einer geschlossenen Destillerie trägt Informationen, die nicht vom physischen Objekt getrennt werden können. Sind diese Informationen sauber dokumentiert, können sie die Authentizität stärken, Unsicherheit verringern und den späteren Wiederverkauf unterstützen.

Auch außerhalb klassischer Sammlermärkte wächst die Bedeutung von Rückverfolgbarkeit. Die Europäische Union entwickelt im Rahmen der Ökodesign-Verordnung für nachhaltige Produkte digitale Produktpässe. Sie sollen strukturierte Informationen über Produkte speichern und zugänglich machen, darunter Angaben zu Nachhaltigkeit, Haltbarkeit, Konformität und Lebenszyklus. 2026 setzte die Europäische Kommission die Arbeit an praktischen Datenanforderungen für Produktgruppen wie Batterien und Textilien fort.

Regulatorische Produktdaten und Provenienz im Sammlermarkt erfüllen unterschiedliche Zwecke. Beide Entwicklungen zeigen jedoch dieselbe Richtung: Märkte bewerten verifizierbare Informationen zunehmend höher. Käufer wollen wissen, woher ein Objekt stammt, wie es hergestellt wurde, wem es gehörte und ob seine Geschichte einer kritischen Prüfung standhält.

SUBSTANZ ordnet diese Entwicklung in eine umfassendere Neubewertung von Kapital ein. Das 2026 erschienene Buch aus der Capital-Reihe hinterfragt die Vorstellung, dass Wert nur als Preis auf einem Finanzmarkt existiert. Stattdessen richtet es den Blick auf Vermögenswerte, deren Knappheit, Eigentum und Geschichte dauerhaft mit einem physischen Gegenstand verbunden bleiben.

Mehr über SUBSTANZ: Die neue Logik des Kapitals erfahren Sie hier: <https://www.raphaelnagel.com/books/substanz>

Tactical Management Germany GmbH

Karslplatz 3
80335 München
Deutschland

Dr. RaphaelNagel (LL.M.) (CEO)

tacticalmanagement.ch/

Portrait

Die Tactical Management Germany GmbH ist ein Investmentpartner, der sich auf Unternehmen konzentriert, die sich in komplexen Situationen oder Transformationsphasen befinden. Das Unternehmen beschränkt sich nicht nur auf die Bereitstellung von Kapital, sondern beteiligt sich aktiv an der Unternehmensführung, um das Geschäft zu stabilisieren, umzustrukturieren und zu stärken.

Sein Ansatz verbindet operative Erfahrung mit entschlossener Umsetzung und ermöglicht so die Neupositionierung von Unternehmen sowie die Schaffung langfristiger, nachhaltiger Werte, insbesondere bei Nachfolgeprozessen, Ausgliederungen oder strategischen Neuausrichtungen.

News-ID: 1317638 • Views: 86 (Stand: 15.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1317638/Provenienz-wird-zu-einem-eigenstaendigen-Wirtschaftsfaktor.html>