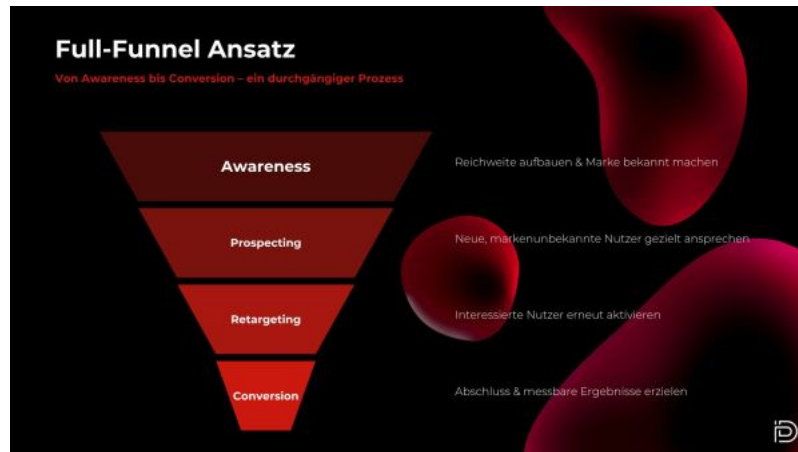


## Hamburger Performance-Agentur IPD erweitert Geschäftsmodell um Full-Funnel-Ansatz

09.07.2026, 09:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *IPD PR*



Interactive Performance Deutschland GmbH (IPD)

Hamburg, 09.07.2026. Die **Interactive Performance Deutschland GmbH (IPD)**, eine auf Performance-Marketing spezialisierte Agentur mit Sitz in Hamburg, erweitert ihr Leistungsportfolio.

Bislang konzentrierte sich das **2017** gegründete Unternehmen ausschließlich auf Kampagnen mit Abrechnung auf **Cost-per-Order- (CPO)** und **Cost-per-Lead-Basis (CPL)**. Künftig deckt IPD den gesamten digitalen Marketing-Funnel ab, von Awareness über Prospecting und Retargeting bis zur Conversion.

Damit reagiert das Unternehmen auf eine **wachsende Nachfrage im DACH-Raum** nach Anbietern, die **Markenaufbau und Performance-Marketing aus einer Hand** liefern, ohne dabei die Ergebnisverantwortung zu verlieren.

"Die meisten Anbieter am Markt entwickeln sich **von der Awareness-Seite in Richtung Performance**. Wir gehen den umgekehrten Weg. Wir kommen aus der reinen Erfolgsvergütung und erweitern jetzt in Richtung oberer Funnel, ohne unser Grundprinzip aufzugeben: Wir übernehmen Verantwortung für das Ergebnis", sagt Mathias Seidler, Geschäftsführer der Interactive Performance Deutschland GmbH.

Technisch verantwortet wird die Erweiterung unter anderem von Steffen Witte, Senior Ad Manager bei IPD und zuvor bei Pia Media Hamburg tätig. "Awareness- und Video-Kampagnen technisch sauber an Performance-Logik anzubinden, ist kein Standardfall. Genau das macht die Erweiterung für uns spannend: Wir bauen Full-Funnel-Kampagnen, die trotzdem messbar und steuerbar bleiben", so Witte.

Auch auf Kundenseite verändert sich der Beratungsansatz. "Agenturen fragen zunehmend nach einem Partner, der **Markenaufbau und Performance nicht getrennt denkt**", sagt Sarah Oberlein, Senior Account Managerin bei IPD, die zuvor bei Seven.One Media im Kundenmanagement tätig war. "Für unsere Kunden bedeutet das einen Ansprechpartner für den kompletten Funnel, statt mehrere Dienstleister koordinieren zu müssen."

Das neue full-funnel-fähige Produktportfolio umfasst unter anderem **Display, Online Video** und **Connected TV Ads** mit klaren auf Awareness ausgerichteten Ziel-KPIs. Abgerechnet werden kann z. B. nach **Cost per Full View, viewable**

**CPM, Cost per Reach** und **klassischem CPM**, ergänzt um das bestehende Kerngeschäft aus **Performance Display auf CPO-Basis**. Technologisch setzt IPD auf eine eigenentwickelte Ad-Server-Lösung, feed-basierte dynamische Werbemittel sowie exklusive Inventarzugänge über Private Deals mit Supply-Side-Plattformen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Unternehmens liegt auf Post-View-Marketing, also der Messung von Werbewirkung jenseits des Klicks. Laut IPD **klicken nur rund 16 Prozent der Nutzer** überhaupt auf Display-Anzeigen, die übrigen **84 Prozent nehmen die Werbung dennoch wahr** und zeigen ein verändertes Suchverhalten. Nach eigenen Daten und Comscore-Zahlen steigt die Zahl der Markensuchen bei Google nach einer Bannerkampagne um bis zu **52 Prozent**.

### **Über Interactive Performance Deutschland GmbH**

Interactive Performance ist eine unabhängige Performance-Marketing-Agentur mit Fokus auf Performance Display und Affiliate Marketing.

Wir arbeiten Full-Funnel, von Reichweitenaufbau und Branding über intelligentes Prospecting bis hin zur ergebnisorientierten Neukundengewinnung. Dazu gehören dynamisches Retargeting und datenbasierte Aussteuerung über unsere eigene AdServer-Technologie. Wir verfügen über ein eigenes Premium-Vermarkternetzwerk mit hoher Reichweite im deutschen und europäischen Markt und langjähriger Erfahrung in der Steuerung performanter Kampagnen.

Effektiv. Messbar. Auf den Punkt. Wir kombinieren dafür Performance-Logik, Qualität und Transparenz: saubere technische Setups (Tracking, Attribution, Frequenzsteuerung, Sichtbarkeitskontrolle), operative Stärke (aktive Betreuung, Partner-Management, präzise Aussteuerung) sowie Schutz und Qualität (Fraud-Detection, Frequency Caps, Mindestsichtbarkeit).

Kontakt Mathias Seidler, Geschäftsführer Interactive Performance Deutschland GmbH Neumühlen 15 | 22763 Hamburg  
sales@interactiveperformance.de +49 40 228 68 394-0 interactiveperformance.de

### **Interactive Performance Deutschland GmbH**

Neumühlen 15  
22763 Hamburg  
Deutschland

MathiasSeidler (Geschäftsführer)

040228683941

ms@interactiveperformance.de

### **Portrait**

Interactive Performance ist eine unabhängige Performance-Marketing-Agentur mit Fokus auf Performance Display und Affiliate Marketing.

Wir arbeiten Full-Funnel – von Reichweitenaufbau und Branding über intelligentes Prospecting bis hin zur ergebnisorientierten Neukundengewinnung. Dazu gehören dynamisches Retargeting und datenbasierte Aussteuerung über unsere eigene AdServer-Technologie. Wir verfügen über ein eigenes Premium Publisher Netzwerk mit hoher Reichweite im deutschen und europäischen Markt und langjähriger Erfahrung in der Steuerung performanter Kampagnen.

Effektiv. Messbar. Auf den Punkt. Wir kombinieren dafür Performance-Logik, Qualität und Transparenz:

- saubere technische Setups – Tracking, Attribution, Frequenzsteuerung, Sichtbarkeitskontrolle.
- Operative Stärke – aktive Betreuung, Partner-Management, präzise Aussteuerung.
- Schutz & Qualität – Fraud-Detection, Frequency Caps, Mindestsichtbarkeit.

Grundsätzlich ist Ihr Programm für uns auch ohne PV, RT oder Container relevant. Wenn zusätzliche technische Setups möglich sind, realisieren wir diese natürlich gern im Sinne guter Performance. Entscheidend ist für uns vor allem eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und die Möglichkeit, gemeinsam Umsatzpotenziale zu erschließen.

---

News-ID: 1317466 • Views: 68 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1317466/Hamburger-Performance-Agentur-IPD-erweitert-Geschaftsmodell-um-Full-Funnel-Ansatz.html>