

Die Positionierungsbibel jetzt erhältlich!

07.07.2026, 12:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Benjamin Wulff - PR-Beratung*



Die Positionierungsbibel ist für alle, die ihre Personal Brand stärken wollen.

Neues Fachbuch beleuchtet die Erfolgsfaktoren moderner Personal Brands, von Positionierung und Reputation bis zu Storytelling, Medienarbeit und Führung.

In einer Zeit, in der fachliche Kompetenz allein kaum noch ausreicht, um sich nachhaltig im Wettbewerb durchzusetzen, gewinnt Personal Branding zunehmend an Bedeutung. Mit *Die Positionierungsbibel – Erste Wahl statt zweite Reihe* ist ein praxisnahes Fachbuch erschienen, das zeigt, wie Unternehmer, Führungskräfte, Berater, Interim Manager und Experten ihre Positionierung schärfen, ihre Sichtbarkeit gezielt ausbauen und eine starke, glaubwürdige Personenmarke entwickeln können.

Das Werk macht deutlich, dass Personal Branding weit über klassische Selbstvermarktung hinausgeht. Im Mittelpunkt stehen die Fragen, wie Vertrauen entsteht, warum eine klare Positionierung entscheidend für den beruflichen Erfolg ist und welche Rolle Werte, Haltung und Glaubwürdigkeit für eine langfristig erfolgreiche Reputation spielen. Darüber hinaus beleuchtet das Buch Themen wie Storytelling, strategische PR- und Medienarbeit, Sichtbarkeit, Leadership sowie den Aufbau eines unverwechselbaren Expertenprofils. Zahlreiche Praxisbeispiele und konkrete Handlungsempfehlungen zeigen, wie sich eine überzeugende Positionierung systematisch entwickeln und dauerhaft etablieren lässt.

Herausgegeben wurde das Buch von **Andreas Renner**, Direktor der Steinbeis Augsburg Business School. Gemeinsam mit den Co-Autoren **Ulvi Aydin, Georg Larch, Roman Eckschlager, Isabella Mader, Angela Barzen, Benjamin Wulff, Andreas Pförtner** und **Alexander Graf Matuschka** vereint das Werk unterschiedliche Perspektiven aus Wirtschaft, Führung, Kommunikation, Medien und Markenentwicklung.

Die Autorinnen und Autoren zeigen, dass erfolgreiche Positionierung das Ergebnis strategischer Entscheidungen, konsequenter Kommunikation und einer authentischen Persönlichkeit ist. Mit *Die Positionierungsbibel* richtet sich das Autorenteam an alle, die ihre Expertise sichtbar machen, ihre Reputation gezielt stärken und sich in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Markt als erste Wahl etablieren möchten. Das Buch verbindet strategische Grundlagen mit unmittelbar umsetzbaren Impulsen und liefert einen umfassenden Leitfaden für modernes Personal Branding.

Das Buch kann u. a. auf Amazon.de oder im BoD Buchshop bestellt werden.

Benjamin Wulff - Medienarbeit

Carrer Angel Guimera 15
08870 Sitges
Spanien

Portrait

Über den Herausgeber Andreas Renner:

Andreas Renner ist Direktor der renommierten Steinbeis Augsburg Business School (SABS) und Chefredakteur des Fachmagazins "Das Mandat", einem der profiliertesten Medien in Deutschland für Aufsichtsrats, Beirats und Vorstandsarbeit. Als Entrepreneur, Fachbuchherausgeber sowie Aufsichtsrat und Beirat beschäftigt er sich seit vielen Jahren mit Governance, Strategie und der Frage, wie künstliche Intelligenz Entscheidungsprozesse und Führung sinnvoll unterstützen kann. Wenn er nicht in Gremiensitzungen sitzt, Texte redigiert oder Programme entwickelt, segelt er gern, hält Alpakas und verbringt so viel Zeit wie möglich in Spanien.

Pressekontakt

Wulff PR Calle Angel 15
08870 Sitges
Spanien

BenjaminWulff

+49 30 555 739 55

benjamin@wulff-pr.com

News-ID: 1317268 • Views: 51 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1317268/Die-Positionierungsbibel-jetzt-erhaeltlich.html>