

---

## Willkommen im LÜBECKER SOMMERGARTEN

02.07.2026, 19:00 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Lübeck und Travemünde Marketing GmbH*

---



Lübeck\_Willkommen im LÜBECKER SOMMERGARTEN - Offizielle Eröffnung am 2. Juli 2026

### Grüne Oase auf dem Koberg lädt ab sofort zum Entspannen und Verweilen ein

+++ Lübeck. Der LÜBECKER SOMMERGARTEN ist eröffnet! Er bietet vom 2. Juli bis zum Erntedanksonntag am 4. Oktober auf dem Koberg einen grünen Treffpunkt für alle. Zwischen rund 200 blühenden Hochbeeten mit duftenden Kräutern, sommerlichem Gemüse und bienenfreundlichen Pflanzen lädt dieser besondere Ort im Herzen der Altstadt zum Wohlfühlen und Verweilen ein. Ob kurzer Zwischenstopp beim Bummel durch Lübeck, Picknick mit Freund:innen oder Nachmittag mit der Familie – hier kann man entspannt den Sommer in der Stadt genießen.

„Der LÜBECKER SOMMERGARTEN ist mehr als ein Projekt – er ist ein Symbol für das Miteinander in unserer Stadt. Das beweist die große Zahl der Unterstützer:innen und Patenschaften, die den SOMMERGARTEN in diesem Jahr finanziell möglich gemacht haben. Dafür bedanke ich mich sehr herzlich bei der Gemeinnützigen Sparkassenstiftung zu Lübeck, der Jürgen Wessel Verwaltungs-GmbH, dem Klimafonds Lübeck und den HANSE-Unternehmerinnen sowie den vielen weiteren Pat:innen, die sich für dieses Gemeinschaftsprojekt engagiert haben“, erklärt Pia Steinrücke, Wirtschafts- und Sozialsenatorin der Hansestadt Lübeck.

„Ich freue mich, dass es der LTM gelungen ist, das Projekt in diesem Jahr gemeinsam mit zahlreichen lokalen Partner:innen umzusetzen – getragen von der Idee, dass Stadtentwicklung nur gemeinsam gelingen kann,“ sagt Klaus Puschadel, Aufsichtsratsvorsitzender der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) „Die Bespielung des Kobergs als zentrale Fläche der Innenstadt bietet eine besondere Aufenthaltsqualität für Bürger:innen und Gäste und entspricht dem Wunsch der Menschen nach einem lebendigen Stadtgefühl.“

LTM-Geschäftsführer Christian Martin Lukas ergänzt: „Die positive Kommunikation rund um den SOMMERGARTEN erzeugt Frequenz und Nachfrage, die wir in der Innenstadt dringend brauchen. Ich wünsche mir, dass viele Menschen den begrüneten Koberg für sich als schönsten Platz Lübecks (wieder)entdecken und den Sommer auf der Altstadtinsel entspannt genießen. Zur Eröffnung bieten wir vier Tage lang ein abwechslungsreiches POPUP-Programm mit

Livemusik, Getränkebar und unserem kultigen POPUP Mobiliar.“

Mit seinen Hochbeeten, Sitzgelegenheiten, einer Sandkiste mit Sonnensegel und frei zugänglichen Aufenthaltsflächen steht der SOMMERGARTEN für urbane Lebensqualität. Ein Pflanzentauschregal bietet Hobbygärtner:innen Gelegenheit, Setzlinge oder Saatgut zu verschenken oder zu teilen. Das Projekt verbindet Klimaschutz, Biodiversität und soziale Begegnung – kostenlos, barrierearm und für alle Generationen verfügbar. Tipp für alle Gartenfreunde, die sich informieren möchten, welche Feigensorten am besten mit dem norddeutschen Klima zurechtkommen: Am Samstag, 15. August, findet von 11.00 bis 17.00 Uhr der Aktionstag „Feigen in Norddeutschland“ im SOMMERGARTEN statt.

### **Kleine Klimafibel**

Der Klimafonds Lübeck präsentiert in einem exklusiven Areal im SOMMERGARTEN eingängig aufbereitet das Thema Klimawandel und Klimaanpassung. Fragen in den Hochbeeten regen zum Nachdenken an. QR-Codes verlinken auf die Webseite der Hansestadt Lübeck und liefern Antworten. Die ‚Kleine Klimafibel‘ bietet wertvolle Informationen für alle, die es genauer wissen möchten. Mehr Infos unter [www.luebeck.de/klimaanpassung](http://www.luebeck.de/klimaanpassung).

### **POPUP LÜBECK meets SOMMERGARTEN**

Die POPUP-Bühne sorgt anlässlich der Eröffnung vom 2. bis 5. Juli mit Livemusik für entspannte Loungeatmosphäre. Das Programm startet am 2. Juli um 15.00 Uhr mit dem Acoustic Pop-Sänger Dominik Simmen und um 18.00 Uhr ist die Hamburger Musikerin Mia Peters mit einem Livekonzert zu erleben. Weitere Künstler:innen folgen am Wochenende (Programm s.u.). Auf dem Wochenend-Programm stehen auch eine Lesung mit Adrienne Friedlaender, zwei Kreativ-Workshops und eine Kräuterführung. Straßenmusik ist im SOMMERGARTEN während der Laufzeit bis zum 4. Oktober willkommen, Anmeldungen für Straßenmusik-Auftritte erbeten an [festivals@luebeck-tourismus.de](mailto:festivals@luebeck-tourismus.de). Eintritt während der gesamten Laufzeit frei.

Der LÜBECKER SOMMERGARTEN ist eine Veranstaltung der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH und wird von der Gemeinnützigen Sparkassenstiftung zu Lübeck, der Jürgen Wessel Verwaltungs-GmbH und dem Klimafonds Lübeck gefördert und unterstützt. Zahlreiche Pat:innen haben sich ebenfalls für das Projekt engagiert. Dazu gehören: HANSE-Unternehmerinnen, SPD Ortsverein Lübeck Altstadt, EEC Ellen Ehrich Consulting GmbH, Kulturwerft Gollan, Kinderkram, Ferienwohnungen Travemünde, Lübeck Management e.V., ePig Media UG, L und M Digital Group GmbH, Grundstücks-Gesellschaft TRAVE mbH, Tim Klüssendorf, Bundestagsabgeordneter für Lübeck, cruise\_art GmbH, Mehrwert Architektur & Management GmbH Diedenhoven, The Layhead B&B, Pia und Christian Wegener. Die Firma CityDecks unterstützt den SOMMERGARTEN mit einem Modul für mobile Stadtmöblierung. +++

[www.luebeck-tourismus.de/kultur/sommergarten](http://www.luebeck-tourismus.de/kultur/sommergarten)

Foto: Lübeck\_Willkommen im LÜBECKER SOMMERGARTEN - Offizielle Eröffnung am 2. Juli

BU v.l.n.r.: Christian Martin Lukas (Geschäftsführer LTM), Martina Wagner (Geschäftsführerin Gemeinnützige Sparkassenstiftung zu Lübeck), Axel Blankenburg und Annette Prieß (Vorstand Wessel-Stiftung), Klaus Puschadel (Aufsichtsratsvorsitzender LTM), Ellen Ehrich (HANSE-Unternehmerinnen), Pia Steinrücke (Wirtschafts- und Sozialsenatorin der Hansestadt Lübeck)

### **Lübeck und Travemünde Marketing GmbH**

Holstentorplatz 1  
23552 Lübeck  
Deutschland

DorisSchütz (Pressereferentin)

++49 451 4091903

[doris.schuetz@luebeck-tourismus.de](mailto:doris.schuetz@luebeck-tourismus.de)

## **Portrait**

Unternehmensgegenstand der LTM sind die Vermarktung und Durchführung aller touristischen Serviceangebote für das Stadtgebiet Lübeck und das Seebad Travemünde. Neben den werblichen Aktivitäten im In- und Ausland und der damit verbundenen Entwicklung kreativer Werbemittel und Kampagnen, Messebesuchen sowie gezielter Presse- und Medienarbeit, reicht das Spektrum der Aufgaben im Tourismusmarketing von der Gästeinformation und Betreuung in den Touristinformationen über die Zimmervermittlung bis zum Beschwerdemanagement und der Qualifizierung der Leistungsträger. Im Rahmen des Stadtmarketings widmet sich die LTM der strategischen Markenführung und dem qualitätsorientierten City- und Veranstaltungsmanagement.

---

News-ID: 1316898 • Views: 40 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1316898/Willkommen-im-LUeBECKER-SOMMERGARTEN.html>