

Hüpf- und Bodenspiele in der Wolfsburger Innenstadt

03.07.2026, 10:43 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Hüpfspiele in der Wolfsburger Innenstadt

WMG ehrt Gewinnerentwürfe nach Beteiligungsaktion für Kinder

Wolfsburg, 02.07.2026 – Im Rahmen einer Beteiligungsaktion konnten Kinder auch in diesem Jahr ihre Entwürfe und Ideen für temporäre Hüpf- und Bodenspiele in der Wolfsburger Innenstadt einbringen. Nun ehrt die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) die von einer Jury des Kinderbeirats ausgewählten Gewinnerentwürfe. Die temporären Hüpf- und Bodenspiele sind eine Teilmaßnahme im Rahmen des in der Roadmap Innenstadt formulierten Projekts „Nutzungshandbuch Porschestraße inkl. Sofortmaßnahmen“ und damit Teil des Citysofortprogramms.

„Eine attraktive und lebendige Innenstadt für alle Generationen ist unser klares Ziel. Umso mehr freut es mich, dass sich Kinder und Jugendliche mit großem Engagement an der Gestaltung unseres Stadtzentrums beteiligen – das verdient besondere Wertschätzung“, betont Oberbürgermeister Dennis Weilmann.

An der Aktion haben sich neben Schulklassen auch Kindergartengruppen und einzelne Kinder beteiligt. Die Gewinnerentwürfe umfassen ein Labyrinth, ein Spiegelbild, einen tierischen Hüpfweg und Motive einer Rakete und eines Frosches. Diese wurden an verschiedenen Stellen temporär über den Sommer in der Porschestraße durch Bodenbeklebungen mit leichten Anpassungen an das Design der drei Zentren und die örtlichen Gegebenheiten umgesetzt. Die Bürgerinnen und Bürger können die Maßnahme hinsichtlich der Nutzungsart und des Standorts auf der Beteiligungsplattform mein.wolfsburg.de/beteiligungen/beteiligung-sofortmassnahmen-innenstadt/ oder über den QR-Code vor Ort bewerten.

„Die vielen kreativen Ideen für Hüpfspiele zeigen, wie groß das Interesse ist, unsere Innenstadt aktiv mitzugestalten. Um den Wunsch nach mehr Spiel- und Bewegungsangeboten aufzugreifen, möchten wir die Aktion auch in den kommenden Jahren fortführen“, sagt Josephine Stein, Leiterin Handel und Zentren bei der WMG.

Finanziert wird die Maßnahme überwiegend über das Förderprogramm „Resiliente Innenstädte“ aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Ergänzend wird eins der Motive über den CMT Wolfsburg e.V. finanziert. Christoph Neumann, Vorsitzender des CMT Wolfsburg e.V., erklärt: „Die Hüpfspiele sind eine kreative und niedrighschwellige Möglichkeit, die Attraktivität, Aufenthaltsqualität und Familienfreundlichkeit in der Wolfsburger

Innenstadt zu erhöhen – wir unterstützen die Maßnahme daher sehr gerne.“

Das Projekt „Nutzungshandbuch Porschestraße inkl. Sofortmaßnahmen“ ist Teil der durch den Rat der Stadt Wolfsburg beschlossenen Roadmap Innenstadt und fokussiert sich als eines von acht priorisierten Projekten auf die Entwicklung und Aufwertung der Wolfsburger Innenstadt. Es leitet sich aus den mittelfristigen Handlungsempfehlungen des Regiebachs Innenstadt ab und zählt auf die im Kompass Innenstadt definierten Ziele ein. Darüber hinaus zählen die Sofortmaßnahmen auf die Umsetzung des Standortkonzepts Wolfsburg 2035+ und die Handlungsempfehlung zur Aktivierung des öffentlichen Raums ein. Weitere Informationen zum Projekt „Nutzungshandbuch Porschestraße inkl. Sofortmaßnahmen“ finden sich unter www.wolfsburg.de/wirtschaft/innenstadt/resiliente-innenstadt/nutzungshandbuch.

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

LeaKehring

+49 5361 89994-56

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1316794 • Views: 204 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1316794/Huepf-und-Bodenspiele-in-der-Wolfsburger-Innenstadt.html>