

Wechsel an der Unternehmensspitze der WMG

01.07.2026, 13:53 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Hofschroer übergibt das Lenkrad an van de Loo

Carsten van de Loo übernimmt offiziell die Geschäftsführung

Wolfsburg, 01.07.2026 – Zum 1. Juli 2026 hat Carsten van de Loo offiziell die hauptamtliche Geschäftsführung der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) übernommen. Im Rahmen einer symbolischen Staffelstabübergabe übergab Jens Hofschroer die Verantwortung planmäßig an seinen Nachfolger. Hofschroer bleibt als Wirtschafts- und Digitaldezernent der Stadt Wolfsburg weiterhin für die strategische Entwicklung des Wirtschaftsstandortes verantwortlich.

Als neuer alleiniger Geschäftsführer verantwortet der 48-Jährige gelernte Diplom-Geograph Carsten van de Loo künftig die strategische Weiterentwicklung der Gesellschaft sowie ihrer Aufgaben in den Bereichen Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing, Citymanagement und Tourismus. Van de Loo war zuvor seit September 2020 als Baudirektor im Fachbereich Gebäudemanagement der Stadt Braunschweig tätig. In seiner beruflichen Laufbahn übernahm er zudem leitende Funktionen in der Immobilienwirtschaft, unter anderem als Geschäftsführer Immobilien Region Nord bei Kaufland sowie als Leiter Immobilien bei der The KaDeWe Group in Berlin. „Mit dem nun vollzogenen Amtsantritt freue ich mich darauf, die Verantwortung für die WMG zu übernehmen. Wolfsburg befindet sich in einer entscheidenden Phase der Transformation und verfügt über klare Zielbilder für seine weitere Entwicklung. Nun geht es darum, diese strategische Ausrichtung gemeinsam mit dem Team der WMG konsequent weiterzuführen und mit einer fokussierten und dynamischen Umsetzung die Potenziale des Standorts weiter zu erschließen.“

Jens Hofschroer hat die Entwicklung der WMG über mehr als 13 Jahre begleitet und geprägt, davon zehn Jahre in der Geschäftsleitung und zuletzt seit 2023 in einer Doppelrolle als Wirtschafts- und Digitaldezernent der Stadt Wolfsburg sowie Geschäftsführer der WMG. Mit dem Wechsel endet planmäßig seine nebenamtliche Geschäftsführertätigkeit. Als Wirtschafts- und Digitaldezernent verantwortet Hofschroer weiterhin die strategische Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Wolfsburg. In dieser Funktion wird er die Zusammenarbeit zwischen Stadtverwaltung und WMG auch künftig strategisch begleiten. „Die WMG hat sich in den vergangenen Jahren gemeinsam mit einem engagierten Team und starken Partnern zu einer leistungsfähigen und verlässlichen Partnerin für Wirtschaft, Stadtgesellschaft und Verwaltung entwickelt. Dafür danke ich allen Mitarbeitenden sowie unseren Partnerinnen und Partnern ausdrücklich.“

Mit Carsten van de Loo übernimmt ein erfahrener und ausgewiesener Fachmann die operative Verantwortung für die WMG. Ich freue mich auf die vertrauensvolle Zusammenarbeit. Wolfsburg befindet sich in einer entscheidenden Phase der wirtschaftlichen Transformation. Gerade jetzt braucht es eine enge Verzahnung von Stadtverwaltung und WMG, um die konzeptionell gefestigten strategischen Ziele der Stadt konsequent umzusetzen. Als Wirtschafts- und Digitaldezernent werde ich diesen Prozess weiterhin aktiv gestalten und gemeinsam mit der WMG die Zukunft unseres Wirtschaftsstandortes vorantreiben. Ich bin überzeugt, dass Carsten van de Loo mit seiner Erfahrung und Führungskompetenz die erfolgreiche Entwicklung der WMG fortsetzen und gemeinsam mit seinem Team wichtige Impulse für den Wirtschaftsstandort Wolfsburg setzen wird. Für seine neue Aufgabe wünsche ich ihm von Herzen viel Erfolg und stets eine glückliche Hand.“

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

LauraPreuss (Media Relations)

+49 5361 89994-56

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1316704 • Views: 131 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1316704/Wechsel-an-der-Unternehmensspitze-der-WMG.html>