

Metall ist das neue Holz – warum Store Design silbern glänzt

01.07.2026, 12:58 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *serafini*



Moderne Einrichtung - Lifestyle Shop aus Edelstahl

Wer heute einen On Store, einen Aesop Shop oder einen Flagship Store von Balenciaga betritt, bemerkt einen gemeinsamen Nenner: Gebürsteter Edelstahl, Aluminium und andere Metalloberflächen prägen zunehmend das Erscheinungsbild moderner Markenwelten. Was vor wenigen Jahren noch als kühler Industrie-Look galt, entwickelt sich derzeit zu einer der prägendsten Materialströmungen im internationalen Store Design.

Der Materialwechsel ist mehr als eine ästhetische Entscheidung. Metall steht für Präzision, Innovation und Dauerhaftigkeit. Oberflächen reflektieren Licht, verändern ihre Wirkung je nach Perspektive und verleihen Räumen eine fast futuristische Leichtigkeit. Gleichzeitig erfüllen sie die hohen Anforderungen moderner Handelsflächen: Sie sind robust, langlebig und eignen sich hervorragend für stark frequentierte Bereiche. Für Architekten und Retail Designer eröffnet dieser Trend völlig neue Möglichkeiten. Filigrane Konstruktionen, präzise Details, außergewöhnliche Geometrien oder nahtlos integrierte Präsentationssysteme lassen sich mit modernen Metallbearbeitungsverfahren deutlich präziser umsetzen als mit vielen klassischen Werkstoffen.

Doch anspruchsvolle Entwürfe benötigen mehr als kreative Ideen. Sie brauchen Fertigungspartner, die Designs technisch verstehen und zuverlässig in die Realität übertragen.

Hier setzt serafini an. Das Unternehmen hat sich auf die Fertigung hochwertiger Metalllösungen für den Ladenbau, die Innenarchitektur und individuelle Designkonzepte spezialisiert. Gemeinsam mit Architekten, Planern und Ladenbauern entstehen Bauteile und Einrichtungselemente, die höchste gestalterische Ansprüche mit industrieller Präzision verbinden. Mit modernster Laser-, Stanz-, Kant-, Schweiß-, Fräs- und Beschichtungstechnik begleitet serafini Projekte von der ersten technischen Machbarkeitsprüfung über Prototypen bis hin zur Serienfertigung. Dabei entstehen sowohl Einzelstücke als auch komplexe Serienproduktionen – wirtschaftlich, präzise und in gleichbleibend hoher Qualität.

Gerade bei außergewöhnlichen Store-Konzepten zeigt sich die Bedeutung solcher Partnerschaften. Viele Entwürfe existieren zunächst nur als Visualisierung oder Skizze. Erst durch fertigungstechnisches Know-how werden daraus reale Produkte. Häufig bedeutet das, Konstruktionen weiter-zudenken, Details zu optimieren oder neue technische Lösungen zu entwickeln, ohne die gestalterische Idee zu verändern. Während sich Materialien und Designtrends im Einzelhandel kontinuierlich weiter-entwickeln, bleibt eines konstant: Außergewöhnliche Architektur entsteht dort, wo kreative Planung und exzellente Fertigung nahtlos ineinandergreifen. Unternehmen wie serafini bilden dabei das entscheidende Bindeglied zwischen Entwurf und Realität – und sorgen dafür, dass aus visionären Konzepten funktionierende

Verkaufswelten werden.



Außergewöhnliche Ideen brauchen einen Partner, der sie Wirklichkeit werden lässt.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z3CGWRUb5B4>

Paul Serafini GmbH & Co. KG

Giesestr. 30
58636 Iserlohn
Deutschland

IsabellaBurchardt

news@serafini.de

www.serafini.de

Portrait

serafini entwickelt und realisiert hochwertige Ladenbau- und Innenarchitekturkonzepte für internationale Marken. Seit der Gründung im Jahr 1946 verbindet das familiengeführte Unternehmen aus Iserlohn gestalterischen Anspruch mit technischer Präzision und industrieller Fertigungskompetenz.

Das Leistungsspektrum umfasst die Entwicklung, Produktion und weltweite Umsetzung individueller Retail- und Markenwelten. Dabei entstehen maßgeschneiderte Shop-in-Shop-Lösungen, Flagship Stores, Showrooms, Präsentationssysteme und maßgefertigte Einrichtungen, die Design, Funktionalität und Markenidentität zu einem ganzheitlichen Raumerlebnis verbinden.

Mit eigener Entwicklung, Konstruktion und Fertigung begleitet serafini Projekte von der ersten Idee bis zur schlüsselfertigen Realisierung. Die Verarbeitung von Metall, Holz, Glas und weiteren hochwertigen Materialien ermöglicht langlebige, präzise gefertigte Lösungen für den stationären Handel sowie anspruchsvolle Hospitality- und Interior-Projekte.

Heute vertrauen internationale Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Sport, Beauty, Automotive, Food und Lifestyle auf die Expertise von serafini. Das Unternehmen steht für handwerkliche Qualität und die Überzeugung, dass außergewöhnliche Räume Marken erlebbar machen.

News-ID: 1316700 • Views: 86 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1316700/Metall-ist-das-neue-Holz-warum-Store-Design-silbern-glaenzt.html>