

## Wenn Hitze den Alltag verändert

30.06.2026, 14:04 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Kühlkern*

---



### **In Stuttgart entstehen neue Routinen für Sommer, Sport und körperliches Wohlbefinden**

Stuttgart ist eine Stadt, in der man den Sommer besonders deutlich spürt. Die Lage im Talkessel, dichte Bebauung, viel Verkehr und steile Wege sorgen dafür, dass warme Tage schnell anstrengend werden. Wer morgens durch die Innenstadt pendelt, mittags durch aufgeheizte Straßen läuft oder abends noch Sport im Schlossgarten, am Neckar oder im Wald macht, merkt schnell: Hitze ist kein Randthema mehr. Sie beeinflusst, wie Menschen arbeiten, sich bewegen und ihren Alltag organisieren.

Lange wurde Hitze vor allem über klassische Themen betrachtet. Sonnenschutz, ausreichend Wasser, luftige Kleidung und der richtige Zeitpunkt für Sport standen im Mittelpunkt. Inzwischen verändert sich jedoch auch ein anderer Bereich: die Körperpflege. Immer mehr Menschen suchen nach einfachen Möglichkeiten, sich nach heißen Tagen, nach Bewegung oder nach körperlicher Belastung wieder frischer zu fühlen.

Dabei geht es nicht um medizinische Produkte oder große Wirkversprechen. Vielmehr entsteht eine neue Art von Alltagsroutine. Nach dem Duschen, nach dem Lauftraining, nach einem langen Tag im Büro oder nach einer Fahrt mit der Bahn möchten viele Menschen ein angenehmes, gepflegtes und frisches Hautgefühl. Körperpflege wird damit nicht nur als Reinigung oder Duft verstanden, sondern auch als kleiner Moment der Entlastung im Tagesablauf.

Gerade in Stuttgart liegt dieser Gedanke nahe. Die Stadt ist topografisch anspruchsvoll. Wege führen bergauf und bergab, viele Menschen pendeln zwischen Büro, Familie, Sport und Freizeit. Wer im Westen wohnt und in die Innenstadt läuft, wer mit dem Rad Richtung Degerloch fährt oder nach der Arbeit eine Runde durch den Wald dreht, kennt das Gefühl schwerer Beine an warmen Tagen. Solche Alltagssituationen prägen auch die Nachfrage nach Produkten, die unkompliziert, hochwertig und praktisch sind.

Auffällig ist, dass kühlende Pflege zunehmend aus einer funktionalen Nische herauskommt. Früher wurde Kühlung häufig mit Apotheke, Sportverletzung oder klassischem Kühlgel verbunden. Heute geht es stärker um Pflege, Wohlbefinden und Anwendungskomfort. Viele Verbraucherinnen und Verbraucher möchten Produkte, die nicht klebrig

wirken, gut riechen, schnell in den Alltag passen und bewusst formuliert sind.

Diese Entwicklung passt zu einem breiteren Trend in der Kosmetik. Inhaltsstoffe sollen nachvollziehbar sein. Verpackungen sollen hochwertig wirken. Marken sollen nicht nur laut auftreten, sondern glaubwürdig erklären, wofür sie stehen. Besonders kleinere Anbieter versuchen deshalb, Produkte näher an realen Alltagssituationen zu entwickeln, statt nur bestehenden Kategorien neue Etiketten zu geben.

Ein Beispiel aus Stuttgart ist Kühlkern, eine junge Marke für kühlende Körperpflege. Das Unternehmen versteht seine Produkte nicht als medizinische Lösung, sondern als Teil einer sommerlichen und sportnahen Pflegeroutine. Im Mittelpunkt stehen wenige ausgewählte Inhaltsstoffe, regionale Herstellung im Südwesten und eine Anwendung, die in Alltag, Sporttasche oder Reisegepäck passen soll.

Interessant an solchen Ansätzen ist weniger das einzelne Produkt als die dahinterliegende Verschiebung. Hitze wird für viele Menschen planbarer Bestandteil des Alltags. Dadurch entstehen neue Gewohnheiten. Was früher nur gelegentlich genutzt wurde, kann heute in Bad, Tasche oder Büro einen festen Platz finden. Kühlende Pflege ist dafür ein Beispiel, weil sie zwischen Kosmetik, Sommerprodukt und praktischer Alltagshilfe steht.

Für junge Marken bleibt die Kommunikation dabei anspruchsvoll. Wer über Kühlung, Erfrischung und körperliches Wohlbefinden spricht, muss präzise bleiben. Medizinische Versprechen sind ohne belastbare Nachweise problematisch. Seriös ist deshalb eine klare Trennung zwischen einem angenehmen Frischegefühl, einer pflegenden Anwendung und Aussagen, die eine therapeutische Wirkung nahelegen würden.

Stuttgart bietet für solche Entwicklungen ein passendes Umfeld. Die Stadt verbindet urbanen Alltag, Sport, hohe Sommerbelastung und eine ausgeprägte regionale Gründerkultur. Nicht jede Innovation entsteht im Maschinenbau, in der Softwareentwicklung oder in der Industrie. Manchmal zeigt sich Veränderung auch in kleinen Produkten, die auf sehr konkrete Alltagserfahrungen reagieren.

Ob kühlende Körperpflege dauerhaft ein größerer Markt wird, hängt nicht allein von heißen Sommern ab. Entscheidend ist, ob Menschen solche Produkte regelmäßig nutzen und als sinnvollen Teil ihrer Routine empfinden. Der eigentliche Trend liegt deshalb nicht nur in der Hitze. Er liegt in dem Wunsch nach einfachen, hochwertigen und glaubwürdigen Lösungen für mehr Wohlbefinden im Alltag.

### **Kühlkern UG (haftungsbeschränkt)**

Friedrichstraße 13  
70174 Stuttgart  
Deutschland

[Kuehlkern.de](http://Kuehlkern.de)

### **Portrait**

Kühlkern ist eine junge Marke aus Stuttgart, die kühlende Körperpflege für Alltag, Sport und warme Tage entwickelt. Das Unternehmen verbindet regionale Herstellung, ausgewählte natürliche Inhaltsstoffe und ein reduziertes Produktkonzept mit dem Anspruch, kühlende Pflege hochwertiger und alltagstauglicher zu machen.

Gegründet wurde Kühlkern von Philipp Hedwig. Die Idee entstand aus dem persönlichen Bedarf und einer Beobachtung: Viele Menschen kennen das Bedürfnis nach Frische nach Sport, Hitze, langen Arbeitstagen oder unterwegs. Klassische Kühlprodukte wirken jedoch häufig funktional, schwer oder wenig passend für eine moderne Pflegeroutine. Kühlkern

setzt deshalb auf leichte Formulierungen, eine klare Anwendung und ein bewusst zurückhaltendes Markenbild.

Im Mittelpunkt stehen Produkte, die ein angenehmes Frischegefühl vermitteln und sich unkompliziert in bestehende Routinen integrieren lassen. Sie sollen nach dem Duschen, nach Bewegung, an heißen Tagen oder auf Reisen verwendet werden können. Kühlkern versteht sich dabei ausdrücklich nicht als medizinische Marke, sondern als Anbieter kühlender Körperpflege für Menschen, die Wert auf Natürlichkeit, Qualität und praktische Anwendung legen.

Ein wichtiger Bestandteil der Markenidee ist der regionale Bezug. Kühlkern sitzt in Stuttgart und lässt im Südwesten herstellen. Die Stadt prägt auch den Blick auf das Produkt: warme Sommer im Talkessel, steile Wege, sportliche Routinen im Alltag und ein wachsendes Bewusstsein für körperliches Wohlbefinden. Aus dieser Perspektive entwickelt Kühlkern Pflegeprodukte, die nicht laut auftreten, sondern konkrete Alltagssituationen adressieren.

Auch bei Verpackung und Formulierung verfolgt das Unternehmen einen bewussten Ansatz. Statt überladener Rezepturen setzt Kühlkern auf wenige ausgewählte Inhaltsstoffe und eine hochwertige Glasflasche. Die Produkte sollen nachvollziehbar, angenehm in der Anwendung und optisch wertig sein. Damit positioniert sich Kühlkern zwischen moderner Naturkosmetik, sportnaher Pflege und sommerlicher Alltagsroutine.

Für Gründer Philipp Hedwig steht dabei nicht der kurzfristige Effekt eines Saisonprodukts im Vordergrund. Kühlkern soll langfristig für eine neue Form kühlender Pflege stehen: einfach, natürlich, regional und glaubwürdig. Die Marke richtet sich an Menschen, die nach Sport, Hitze oder langen Tagen einen kleinen Moment der Frische suchen, ohne auf überzogene Wirkversprechen oder austauschbare Massenware zu setzen.

Kühlkern UG mit Sitz in Stuttgart entwickelt und vertreibt kühlende Körperpflegeprodukte für Alltag, Sport und Sommer. Die Marke steht für natürliche Inhaltsstoffe, regionale Herstellung im Südwesten, hochwertige Verpackung und eine klare, reduzierte Pflegeroutine.

---

News-ID: 1316558 • Views: 60 (Stand: 30.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1316558/Wenn-Hitze-den-Alltag-veraendert.html>