

SONNENTOR kommt in die Innenstadt von Passau

29.06.2026, 10:51 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Franchise Development mit StarDev*



Passau, Juni 2026 – Nach der erfolgreichen Vergabe der Franchise-Lizenz steht nun auch der Standort fest: Das SONNENTOR Geschäft wird in der Theresienstraße 3 eröffnen. Die Fläche liegt in der Passauer Innenstadt, nur wenige Schritte von der Ludwigstraße entfernt, und bietet damit ein starkes Umfeld für das Bio-Konzept aus Österreich.

Mit dem neuen Geschäft in Passau baut SONNENTOR seine Präsenz in Deutschland weiter aus. Die Dreiflüssestadt, in der Donau, Inn und Ilz zusammenfließen, verbindet historisches Stadtbild, touristische Frequenz, regionale Kaufkraft und eine besondere Nähe zu Österreich. Obwohl Passau selbst nur rund 50.000 Einwohner zählt, wirkt die Stadt als regionales Zentrum mit hoher Tagesfrequenz, großem Einzugsgebiet und einer belebten Innenstadt.

Das neue SONNENTOR Geschäft wird auf rund 100 Quadratmetern die Markenwelt von SONNENTOR erlebbar machen. Im Mittelpunkt stehen Bio-Tees, Kräuter, Gewürze, Kaffee, Sirupe, nachhaltige Geschenkideen und saisonale Produkte. Geplant ist ein Einkaufserlebnis, bei dem Kunden riechen, probieren und entdecken können. Verkostungen, persönliche Beratung und die besondere Atmosphäre der Marke sollen den Besuch zu mehr machen als einem klassischen Produkteinkauf.

Für David Schlager ist Passau auch persönlich naheliegend. Er stammt aus Oberösterreich, aus der Region Schärding, und kennt die Verbindung zwischen Bayern und dem Innviertel aus eigener Erfahrung. Mit dem neuen Standort wird SONNENTOR künftig auch für viele Kunden aus den Bezirken Schärding und Ried im Innkreis deutlich besser erreichbar.

Auch thematisch fügt sich SONNENTOR gut in Niederbayern ein. Die Region steht für Landwirtschaft, Handwerk, regionale Lebensmittel und ein wachsendes Bewusstsein für Bio-Qualität. SONNENTOR ergänzt dieses Umfeld mit einem klar positionierten Sortiment, nachhaltiger Markenphilosophie und einem Konzept, das Genuss und Werteorientierung verbindet.

Mit Passau entsteht zudem ein weiterer SONNENTOR Standort im Donaauraum. Wer die Marke entlang des Donaauraums kennt, findet bereits SONNENTOR Geschäfte in Städten wie Wien, Krems, Linz und Regensburg. Ab Anfang September kommt Passau als weiterer Standort hinzu und schließt damit eine naheliegende Lücke zwischen Österreich und Bayern.

Über SONNENTOR

SONNENTOR steht seit 1988 für Bio-Tees, Kräuter, Gewürze und kreative Genussprodukte. Die Marke verbindet Bio-Qualität mit nachhaltigem Wirtschaften, Wertschätzung gegenüber Mensch und Natur sowie einem Einkaufserlebnis, das alle Sinne anspricht. Die Geschäfte sind als einladende Erlebnisräume konzipiert, in denen Beratung, Duft, Geschmack, Geschenkideen und die besondere SONNENTOR-Markenwelt zusammenkommen.

Franchise-Interessenten

Unternehmer, die sich für eine Franchise-Partnerschaft mit SONNENTOR in Deutschland interessieren, können sich an die StarDev SE wenden. Gesucht werden Persönlichkeiten mit Freude am Einzelhandel, Begeisterung für Bio-Produkte, Sinn für Beratung und dem Wunsch, ein werteorientiertes Konzept langfristig aufzubauen.

Der Standort Passau zeigt, dass für SONNENTOR nicht nur große Metropolen interessant sind. Auch Städte ab rund 50.000 Einwohnern können ein attraktives Umfeld bieten, wenn Innenstadtlage, regionale Kaufkraft, Tagesfrequenz und Einzugsgebiet zusammenpassen. StarDev prüft deshalb bundesweit geeignete Städte und Lagen für weitere SONNENTOR Geschäfte.

Weitere Informationen: www.stardev.se/sonnentor

StarDev SE

Mehlbeerenstrasse 2
82024 Taufkirchen
Deutschland

ChristianPacher (Franchise-Recruitment)

+49 (0)89 6659079-0

pacher_c@stardev.se

Portrait

Die StarDev SE ist Development-Partner für ausgewählte Franchise-Systeme in Deutschland und Österreich. Für SONNENTOR begleitet StarDev die Expansion in Deutschland – von der Gewinnung geeigneter Franchise-Partner über Standortentwicklung und Eröffnungsvorbereitung bis zur laufenden Betreuung. Ziel ist ein nachhaltiger Ausbau mit Unternehmerpersönlichkeiten, die zur Marke passen und SONNENTOR mit Überzeugung in ihrer Region vertreten.