

Back doch Leberkäs – der neue Trend zum Selberbacken

25.06.2026, 09:05 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Müller's FeinkostManufaktur*



Back doch Leberkäs – der neue Trend zum Selberbacken

Leberkäse einmal anders: Mit dem neuen „Iss doch Leberkäs“ von Müller's Feinkostmanufaktur kommt jetzt ein echter Hingucker ins Regal.

Das Besondere: Der Leberkäse wird direkt im praktischen 250-Gramm-Glas im Backofen gebacken und sorgt dabei für einen überraschenden Effekt. Während der Zubereitung wächst er sichtbar nach oben und „hüpft“ förmlich aus dem Glas – ein Erlebnis, das bereits in den sozialen Medien für viel Aufmerksamkeit gesorgt hat.

Doch nicht nur der Spaßfaktor überzeugt. „Back doch Leberkäs“ ist unkompliziert in der Handhabung und lässt sich ganz einfach zuhause zubereiten. Ob im Backofen, in der Mikrowelle oder im Airfryer – in kurzer Zeit entsteht eine frisch gebackene Leberkäse-Mahlzeit für ein oder zwei Personen.

Erhältlich ist der neue Leberkäse in drei leckeren Varianten:

- **Classic** – der traditionelle Genuss
- **Pizza Style** – herzhaft mit mediterraner Note
- **Mit Röstzwiebeln** – würzig und aromatisch

Ein weiterer Vorteil: Das Produkt benötigt keine Kühlung und lässt sich daher besonders praktisch bevorraten. So ist immer eine schnelle Mahlzeit griffbereit, wenn der kleine oder große Hunger kommt.

Gerade zur Oktoberfest-Zeit bringt „Back doch Leberkäs“ ein Stück bayerisches Lebensgefühl nach Hause. Ob als herzhafter Snack, zum Abendessen oder als Highlight bei einer gemütlichen Brotzeit mit Freunden – der trendige Leberkäse sorgt für Genuss und Unterhaltung zugleich.

Unser Tipp: Frisch gebacken schmeckt „Back doch Leberkäs“ besonders gut in einem knusprigen Brötchen mit süßem Senf oder als warme Beilage zu Kartoffelsalat.

Müller's FeinkostManufaktur GmbH & Co. KG

Uelzener Str. 16
29574 Ebstorf
Deutschland

<http://www.back-doch-leberkäs.de>

Portrait

- Pizza Style – herzhaft mit mediterraner Note
- Mit Röstzwiebeln – würzig und aromatisch

Ein weiterer Vorteil: Das Produkt benötigt keine Kühlung und lässt sich daher besonders praktisch bevorraten. So ist immer eine schnelle Mahlzeit griffbereit, wenn der kleine oder große Hunger kommt.

Gerade zur Oktoberfest-Zeit bringt „Back doch Leberkäs“ ein Stück bayerisches Lebensgefühl nach Hause. Ob als herzhafter Snack, zum Abendessen oder als Highlight bei einer gemütlichen Brotzeit mit Freunden – der trendige Leberkäse sorgt für Genuss und Unterhaltung zugleich.

Unser Tipp: Frisch gebacken schmeckt „Back doch Leberkäs“ besonders gut in einem knusprigen Brötchen mit süßem Senf oder als warme Beilage zu Kartoffelsalat.

Presseinformation vom 16. Juni 2026

1.635 Zeichen (mit Leerzeichen) / 16 Zeilen

Über das Unternehmen Müller's FeinkostManufaktur:

Seit über 65 Jahren produziert Müller's FeinkostManufaktur im Herzen der Lüneburger Heide qualitativ hochwertige Wurstwaren und Convenience-Artikel nach traditionellen Rezepten. Bekannt wurde das Unternehmen bundesweit durch das Original Heidefrühstück. Seit 2024 ist die Marke „Iss doch Wurst“, die durch die TV-Sendung „DIE HÖHLE DER LÖWEN“ bekannt wurde, Teil von Müller's FeinkostManufaktur. Gründer Marco Peters ist seitdem weiter das Gesicht der Marke und arbeitet aktiv an deren Weiterentwicklung mit. Im November 2024 wurde die Investition in der Jubiläums-Staffel von „DIE HÖHLE DER LÖWEN“ als einer der fünf emotionalsten Deals aller Zeiten ausgezeichnet.

Pressekontakt

Müller's FeinkostManufaktur GmbH & Co. KG
Uelzener Straße 16
Ebstorf 29574
Deutschland

MarcusBaumann (Key Account Management)

www.muellers-feinkostmanufaktur.de/

News-ID: 1316016 • Views: 112 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1316016/Back-doch-Leberkaes-der-neue-Trend-zum-Selberbacken.html>