
Rahmenprogramm zu Summer in the City entfällt

24.06.2026, 14:31 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH*



Summer in the City 2026

WMG passt Veranstaltungsprogramm hitzebedingt an

Wolfsburg, 24.06.2026 – Seit dem 19. Juni 2026 lädt „Summer in the City“ Besucherinnen und Besucher dazu ein, den Hugo-Bork-Platz in der Wolfsburger Innenstadt als sommerliche Aufenthaltsfläche zu erleben und dort eine entspannte Auszeit zu verbringen. Für das kommende Wochenende am 26. und 27. Juni 2026 hat die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) aufgrund der angekündigten hohen Temperaturen entschieden, das geplante musikalische Programm mit „Musikschule & Friends“ sowie den Kletterturm und die Minitretboote als zusätzliche Spielmodule an beiden Tagen entfallen zu lassen. Diese Entscheidung wurde gemeinsam mit dem Geschäftsbereich Kultur der Stadt Wolfsburg und der Musikschule der Stadt Wolfsburg beraten, getroffen und mitgetragen.

„Der Schutz der Gesundheit aller Beteiligten hat bei den angekündigten hochsommerlichen Temperaturen am Wochenende oberste Priorität. Daher haben wir uns gemeinsam mit den verschiedenen Akteuren dazu entschieden, das Bühnen- und Rahmenprogramm am Wochenende abzusagen. Gleichzeitig möchten wir den Menschen in der Innenstadt weiterhin einen angenehmen und gut nutzbaren Aufenthaltsort bieten. Die sommerlich gestaltete Fläche bleibt weiterhin geöffnet und ist nutzbar“, sagt Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG.

Den Besucherinnen und Besuchern stehen damit weiterhin gemütliche Sitzgelegenheiten und der XXL-Sandkasten zur Verfügung, die in einem sommerlichen Ambiente zum Verweilen und Erholen in der Innenstadt einladen. Auch die weiteren Gestaltungselemente der Aufenthaltsfläche bleiben unverändert bestehen. Nicht zur Verfügung stehen der Kletterturm sowie die Minitretboote in einem Wasserbecken.

Das Veranstaltungsformat ‚Musikschule & Friends‘ wird auf Freitag, den 25. September 2026, einen Tag vor dem Wolfsburger Kleinkunst-Festival verschoben, um den verschiedenen Künstlerinnen und Künstlern einen Auftritt zu ermöglichen.

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

LauraPreuss (Media Relations)

+49 5361 89994-56

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1315939 • Views: 167 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1315939/Rahmenprogramm-zu-Summer-in-the-City-entfaellt.html>