

Microcredentials als neues Format an der Hochschule der Medien

24.06.2026, 10:29 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *idw - Informationsdienst Wissenschaft*



Im Gegensatz zu klassischen Weiterbildungsmodulen, die mehrere Monate dauern können, sind Microcredentials bewusst kurzgehalten. Innerhalb von nur drei Wochen erwerben Teilnehmende praxisnahe Kompetenzen und können das Gelernte direkt im beruflichen Alltag anwenden. Damit reagiert die HdM auf den steigenden Bedarf nach flexiblen und effizienten Weiterbildungsformaten.

Die Microcredentials starten ab September 2026 mit den Themenfeldern Künstliche Intelligenz und Data Science. Zum Auftakt werden die Module „Working with GenAI“, „Agentic AI“ und „AI Ethics & Legal“ angeboten. Ziel ist es, Teilnehmende dazu zu befähigen, datengetriebene Entscheidungen zu treffen und innovative Technologien sinnvoll in Unternehmensprozesse zu integrieren. Das didaktische Konzept kombiniert Präsenz- und Onlinephasen im Sinne eines Blended-Learning-Ansatzes. Jedes Microcredential startet mit einem Kick-off-Termin. Dieser dient dem Einstieg und Austausch, gefolgt von einer bis zu dreiwöchigen Praxisphase, in der die Teilnehmenden an eigenen Projekten arbeiten. Den Abschluss bildet eine gemeinsame Reflexion der Ergebnisse.

Für jedes absolvierte Microcredential wird ein ECTS-Punkt vergeben, der europaweit an Hochschulen anrechenbar ist. Damit lassen sich die Kurse bei Bedarf auch als Baustein für weiterführende Qualifikationen, etwa ein Masterstudium, nutzen.

Interessierte können sich ab sofort über den Kontaktstudiengang Data Science and Business Analytics unter: <https://hdm-stuttgart.de/kontaktstudium> für die neuen Microcredentials bewerben. Dank einer Förderung durch den Europäischen Sozialfonds sind die Teilnahmegebühren zunächst reduziert. Sie betragen 238,00 Euro pro Modul. Rückmeldungen der Teilnehmenden fließen direkt in die Weiterentwicklung der Angebote ein.

„Mit den Microcredentials stärkt die Hochschule der Medien ihre Rolle als innovativer Anbieter praxisnaher Weiterbildung und schafft neue Möglichkeiten für lebenslanges Lernen in einer dynamischen Arbeitswelt“, sagt Maria Bertele, Co-Leiterin des HdM-Weiterbildungszentrum.

wissenschaftliche Ansprechpartner:
Henrieke Fischer
Weiterbildungszentrum der HdM
Telefon: 0711 8923 3168
E-Mail: weiterbildung@hdm-stuttgart.de

Hochschule der Medien Stuttgart

KerstinLauer (Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

0711 / 8923 2020

lauer@hdm-stuttgart.de

News-ID: 1315873 • Views: 98 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1315873/Microcredentials-als-neues-Format-an-der-Hochschule-der-Medien-idw.html>