

Summer in the City geht in die zweite Runde

22.06.2026, 13:38 | Freizeit, Bunes, Vermischtes

Pressemitteilung von: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Musikschule&friends bei Summer in the City 2025

WMG lädt zum musikalischen Abschlusswochenende mit „Musikschule & Friends“ ein

Wolfsburg, 22.06.2026 – Seit dem 19. Juni 2026 lädt „Summer in the City“ Besucherinnen und Besucher dazu ein, auf dem Hugo-Bork-Platz eine sommerliche Auszeit mitten in der Wolfsburger Innenstadt zu genießen. Mit Palmen, gemütlichen Sitzgelegenheiten und einem XXL-Sandkasten hat die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) erneut eine attraktive Aufenthaltsfläche geschaffen. Noch bis zum 27. Juni lädt die Veranstaltung zum Verweilen ein und bietet am bevorstehenden Abschlusswochenende mit „Musikschule & Friends“ ein abwechslungsreiches musikalisches Programm.

„Die positive Resonanz der vergangenen Tage zeigt, dass ‚Summer in the City‘ erneut viele Menschen in die Innenstadt lockt und den Hugo-Bork-Platz zu einem beliebten Treffpunkt macht. Mit dem abwechslungsreichen Musikprogramm am zweiten Veranstaltungswochenende setzen wir gemeinsam mit unseren Partnern einen besonderen Akzent und schaffen einen stimmungsvollen Auftakt in die Sommerferien“, sagt Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG.

Nach ihrem erfolgreichen Debüt im vergangenen Jahr kehrt das Gemeinschaftsprojekt „Musikschule & Friends“, unterstützt von der Bürgerstiftung Wolfsburg, erstmals an zwei Tagen auf die Bühne von „Summer in the City“ zurück. Am Freitag, 26. Juni, und Samstag, 27. Juni 2026, gestalten mehr als 300 Musikerinnen und Musiker ein vielseitiges Programm und präsentieren die musikalische Vielfalt der Region – von klassischer Musik und Filmmusik über Kammermusik, Chor- und Vokalmusik sowie Klavier- und Gitarrenensembles bis hin zu Jazz, Soul, Blues, Funk, Pop und Rock. Ergänzt wird das Programm durch Streicher-, Holzbläser- und Flötenensembles, Kinderchöre sowie weitere Ensemble- und Orchesterformationen.

Am Freitag beginnt das Bühnenprogramm um 13:30 Uhr mit dem gemeinsamen Auftritt des Orchesters der Waldorfschule und des Musikschulorchesters. Es folgen unter anderem zwei Klavier-Specials, ein Suzuki-Ensemble,

Gitarrenensembles, der gemeinsame Auftritt vom Chor der Waldorfschule und der Brassband sowie die Band „Listen to Reason“. Gegen 18:45 Uhr endet das musikalische Programm.

Der Samstag startet um 11:30 Uhr mit der Sinfonietta und einem Holzbläserensemble. Im weiteren Verlauf sorgen Formationen wie „Flutemotion & Flauto Dolce“, „Leuchtturmmusik“, der Jazzchor Gifhorn gemeinsam mit dem Jazz- und Popchor der Musikschule, die Jazzfreunde Wolfsburg e. V. Allstars, „Mr Niceguy & the Lehrercombo“ sowie die Bigband Wolfsburg für musikalische Unterhaltung bis in den frühen Abend bis ca. 17:45 Uhr.

„Nach der erfolgreichen Premiere von ‚Musikschule & Friends‘ im vergangenen Jahr freuen wir uns sehr, das Format nun zum zweiten Mal an zwei Tagen präsentieren zu können“, erläutert Matthias Klingebiel, Schulleiter der Musikschule der Stadt Wolfsburg. „Die Veranstaltung ist aus dem überaus erfolgreichen Regionalen Musikfest 2024 hervorgegangen und führt dessen Grundgedanken konsequent fort: Musikerinnen und Musiker aus der Region miteinander zu vernetzen und gemeinsame Auftritte zu ermöglichen. Gerade die neuen Kooperationen zwischen Musikschulensembles, Lehrkräften und externen Partnern machen ‚Musikschule & Friends‘ zu einem besonderen Erlebnis – sowohl für die Mitwirkenden als auch für das Publikum. Unser Dank gilt der Bürgerstiftung Wolfsburg für die finanzielle Unterstützung sowie der WMG für die vertrauensvolle Zusammenarbeit.“

Auch für Kinder und Familien bietet „Summer in the City“ wieder zahlreiche kostenlose Mitmachangebote. Neben dem durchgehend geöffneten XXL-Sandkasten stehen am Freitag von 11 bis 19 Uhr sowie am Samstag von 11 bis 19 Uhr wieder ein Kletterturm und Minitretboote in einem Wasserbecken bereit. Ergänzt wird das Angebot durch Gastronomiestände mit herzhaften und süßen Speisen sowie erfrischenden Getränken.

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

Katharina Preihs (Media Relations)

+49 5361 89994-56

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1315554/Summer-in-the-City-geht-in-die-zweite-Runde.html>