

Online-Fokusgruppe als Alternative im Soz:AB-Portfolio

23.04.2007, 14:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Soz:AB*

Linz / Österreich - „Wer schnell und kostengünstig wissen will, welche Meinung oder Einstellung eine bestimmte Zielgruppe zu Produkten, Innovationen oder diversen Maßnahmen hat, der ist bei Soz:AB genau richtig“, erklärt Mag. Klemens Auinger. Der Geschäftsführer der Firma Soz:AB – Soziologische Analysen und Beratung hat in den letzten Monaten Online-Fokusgruppen in das Portfolio von Soz:AB integriert. Mit dieser Weiterentwicklung der herkömmlichen Fokusgruppe - die Soz:AB schon bisher angeboten hat - reagiert die Linzer Firma somit auf eine immer stärkere Nachfrage in diesem Segment. „Zeit ist Geld und gerade in der Wirtschaft will man daher in möglichst kurzer Zeit die relevanten Informationen gewinnen. Mit Hilfe der Online-Fokusgruppe können wir dieser Anforderung nun entsprechen“, freut sich der Geschäftsführer. Zwar könne die Online-Fokusgruppe die reale Gruppendiskussion nicht vollkommen ersetzen, jedoch sei sie in vielen Fällen eine sinnvolle Alternative. „Die ersten Tests haben bereits gezeigt, dass mit Hilfe der Online-Fokusgruppe gute Ergebnisse erzielt werden können“, zieht Auinger eine erste Bilanz.

Zur Etablierung des neuen Angebotes lockt der Geschäftsführer potentielle Kunden nun mit einem besonderen Angebot: „Nicht nur, dass bei gleich bleibend guter Qualität wesentlich rascher Ergebnisse präsentiert werden können und somit auch die Kosten gesenkt werden, gibt es bei Vertragsabschluss bis Ende Mai einen Einführungsrabatt von 20 Prozent.“ Im Vergleich zur realen Fokusgruppe reduzieren sich die Kosten somit um mehr als die Hälfte.

Mit der Aufnahme von Online-Fokusgruppen geht Soz:AB konsequent den Weg der Innovation und Modernisierung weiter, ohne dabei konservative Methoden der Markt- und Meinungsforschung zu vernachlässigen. „Nur durch einen breiten Mix an Methoden, den wir aufgrund unserer Kompetenzen und Partner anbieten können, ist es uns möglich, jede Aufgabestellung kostengünstig und qualitativ hochwertig für unsere Kunden zu erledigen“, erklärt Auinger.

Kontakt:
Daniel Jaksch
Soz:AB – Soziologische Analysen und Beratung OG
Hafenstraße 47 – 51
A-4020 Linz

www.sozab.at
daniel.jaksch@sozab.at

Portrait

Soz:AB – Soziologische Analysen versteht sich als Maßanzug in der Meinungsforschung. Das Ziel des Unternehmens ist die Etablierung einer soziologischen Vorgangsweise in der Auftragsforschung und Beratungstätigkeit. Es werden dabei qualitative und quantitative Methoden unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse aus der Soziologie verwendet. Durch die Kombination von klassischen und etablierten Verfahren mit dynamischen und innovativen Ansätzen werden maßgeschneiderte Lösungen angeboten. Dieser Cocktail wird individuell an jeden Kunden angepasst um damit eine große Flexibilität mit höchster Effizienz und Qualität gewährt.

News-ID: 131524 • Views: 1687 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/131524/Online-Fokusgruppe-als-Alternative-im-SozAB-Portfolio.html>